

STORE MANAGER F/H

Sportcarrière accompagne Alltricks dans le recrutement d'un(e) Store Manager pour Issy-les-Moulineaux (92) en CDI.

En 2008, Gary Anssens s'est lancé le pari de créer une entreprise 100% française spécialisée dans la distribution d'articles de sport. Tout d'abord experte dans le cycle, l'entreprise s'est diversifiée dans les domaines du running en 2015 et des sports outdoor en 2017. Notre objectif ? Proposer le plus large catalogue de ces disciplines au meilleur prix. Et voici le résultat : Alltricks.fr a été classé meilleur site e-commerce dans sa catégorie par le magazine Capital en 2021 et 2022 ... et on n'est pas peu fier !

Composée d'une équipe jeune et passionnée (32 ans en moyenne), évoluant dans une ambiance conviviale, Alltricks c'est plus de 320 collaborateurs qui font de la satisfaction client leur priorité au quotidien. 4 grandes valeurs sont partagées lors de cette aventure : la passion, l'innovation, la cohésion et la satisfaction (PICS).

Alltricks poursuit son ascension vers les sommets du E-commerce du vélo, du running et de l'outdoor. Pour accélérer notre croissance dans le Retail omnicanal, renforcer notre excellence opérationnelle et surtout toujours proposer la meilleure expérience à nos utilisateurs, Alltricks cherche une/un Store Manager.

Rôle

Elle/Il organise, gère et développe l'activité du Store d'Issy-les-Moulineaux, dans le respect de la politique commerciale de l'entreprise. Elle/Il anime les équipes de vente, encadre le personnel et veille à développer le chiffre d'affaires et la rentabilité du magasin. La/le Store Manager Alltricks veille à faire vivre une expérience Client exceptionnelle dans le magasin et avec nos outils omnicanaux.

Missions & Responsabilités

Rattaché(e) au Retail Director, la/le Store Manager :

Manage en direct l'équipe

- Encadre l'équipe de vente et technique et la tourne vers un accueil Client exceptionnel ;
- Recrute, forme et coache l'équipe magasin. Structure son organisation, bâti son planning ;
- Fixe les objectifs, partage les résultats et construit les plans d'améliorations ; évalue et fait progresser la performance ;
- Suit et analyse les résultats et les indicateurs commerciaux (nombre de visites clients, taux de transformation, progression du chiffre d'affaires, etc.) en assure le reporting ;
- Répond du niveau de stock (quantitatif et qualitatif), organise et prépare les inventaires ;
- Règle et/ou contrôle les litiges, SAV. S'assure de la meilleure satisfaction client ;
- Effectue le contrôle des mouvements de caisse et les remises de recettes en banque.

Pilote les Ventes

- Mène les opérations commerciales pour développer le CA, la rentabilité du magasin et développer la satisfaction clients. Tu es attentif à la qualité des grandes Marques que nous proposons ainsi qu'à la mise en avant de nos Marques Propres Alltricks ;
- Assure la veille concurrentielle et adapte l'offre à sa clientèle ;
- Anime la politique de communication/marketing dans sa zone de chalandise et avec les partenaires locaux ;
- Valide les commandes et vérifie les livraisons ;
- Définit et co-construit l'assortiment, fait vivre en magasin l'expérience « phygitale » ;
- Met en place la présentation des produits, fait vivre les vitrines, le merchandising.

Profil recherché

- De formation commerciale, tu es aussi passionné(e) de cyclisme, VTT et/ou Vélo de route, running...
- Tu as une expérience réussie de 3 à 5 ans sur un poste équivalent, dans une enseigne Retail reconnue pour ses valeurs, l'excellence de son accueil, sa culture digitale ;
- Tu as un esprit entrepreneur, le sens du résultat et la passion d'accueillir tes clients. Tu connais la rigueur nécessaire à la vente et la valorisation des grandes marques que nous commercialisons.

Compétences requises

- Maîtrise des techniques de vente (accueil, conseil, argumentation...), d'animation et d'encadrement d'équipe ;
- Analyse des indicateurs commerciaux ;
- Tu sais impulser une dynamique, donner le rythme commercial, stimuler et responsabiliser les équipes, déléguer ;
- Tu peux gérer et t'adapter à une charge de travail variable en raison des horaires propres à l'activité commerciale (week-end, saisons, pics et creux ...), tu es disponible et organisé(e) ;
- Pratique du cyclisme ou du Running, Triathlon, sports Outdoor.

Qualités requises

- Rigoureux(se), fiable et dynamique ;
- Tu as le sens du service clients (qualité de l'accueil, disponibilité, écoute et conseil) ;
- Aisance relationnelle – Sens de la coordination et de la communication ;
- Réactif(ve), afin d'intervenir rapidement en cas de fluctuations de l'activité et pour optimiser l'organisation du magasin et les enjeux de CA et d'accueil clients ;
- Sens de l'initiative et capacité à proposer des améliorations et des mesures correctives ;
- Tu aimes apprendre, développer les connaissances de ton équipe, collaborer avec les équipes supports.

Type de contrat : CDI temps plein – statut cadre

Localisation : Issy-les-Moulineaux (92)

Disponibilité : Septembre 2023

Rémunération : Selon profil & expérience



Alltricks

À la recherche de tous les talents, Sportcarrière s'engage en faveur de l'égalité. Toutes les candidatures seront examinées sans considération de race, couleur, religion, sexe, âge, pays d'origine, handicap, ou données génétiques.