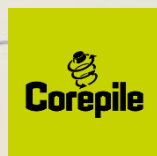


OBSERVATOIRE DU CYCLE

Marché 2024



ECOLOGIC, L'ÉCO-ORGANISME DU SPORT ET DE LA MOBILITÉ, PARTENAIRE DE L'UNION DES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE DU SPORT, DES LOISIRS, DU CYCLE ET DE LA MOBILITÉ

Ecologic est l'éco-organisme agréé par l'Etat, pour la filière des Articles de Sport et de Loisirs (ASL), et également pour les produits de mobilité électrique. Partenaire de l'Union Sport & Cycle, Ecologic accompagne les fabricants, marques, distributeurs physiques et en ligne, ainsi que l'ensemble des acteurs du sport dans leurs obligations liées à la Responsabilité Élargie du Producteur dans le cadre de la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire.



CONFORMITÉ SIMPLE, UTILE ET ACCESSIBLE

Pour financer la réparation, la collecte, le réemploi et le recyclage, Ecologic propose un cadre clair, des outils pratiques et un accompagnement personnalisé pour faciliter les démarches de mise en conformité : adhésion, déclaration, éco-participation, audit, reporting...

**Tout est pensé pour être fluide,
sans complexité inutile.**



RÉPARER PLUTÔT QUE JETER

Grâce au Fonds Réparation, Ecologic soutient les consommateurs en labellisant des réparateurs qualifiés qui proposeront un bonus réparation.

L'objectif : faire de la réparation un réflexe pour tous, prolonger la durée de vie des équipements et réduire les déchets .



UN ÉCO-ORGANISME ENGAGÉ AUX CÔTÉS DE LA FILIÈRE SPORT

Le partenariat avec l'USC vise à faire progresser la filière dans une logique circulaire : conformité facilitée, collecte optimisée, réparation encouragée, partage d'innovation via des appels à projets.



RÉEMPLOYER ET COLLECTER MIEUX, PARTOUT EN FRANCE

Ecologic déploie un réseau national de près de 4580 points de collecte et propose des solutions sur mesure pour les enseignes sportives.

Le réemploi est également encouragé via la plateforme e-réemploi, en lien avec les 600 acteurs de l'économie sociale et solidaire en convention avec Ecologic.

ENSEMBLE,
NOUS DONNONS UNE
SECONDE VIE AUX
ÉQUIPEMENTS SPORTIFS ET
DE MOBILITÉ.

Rejoignez
la Grande Recup du Sport !
Pour toute demande de renseignement :

Ecologic France
15 avenue du centre
78280 Guyancourt

☎ **01 30 57 79 09**
✉ **contact@ecologic-france.com**
🌐 **www.ecologic-france.com**

INTRODUCTION

L'Union Sport et Cycle vous présente la 26^{ème} édition de l'Observatoire du Cycle, l'étude de référence qui dresse le panorama annuel des ventes de cycle, de périphériques et d'accessoires en France.

Nous tenions à remercier nos adhérents et toutes les entreprises qui ont répondu à l'enquête. Sans votre mobilisation, l'enquête ne pourrait voir le jour.

Nous vous souhaitons une bonne lecture.

L'équipe de l'USC

MÉTHODOLOGIE

L'Union Sport et Cycle a interrogé l'ensemble des canaux de distribution qui commercialisent des cycles et périphériques en France :

- | **Les détaillants spécialisés**, parmi lesquels on retrouve des magasins indépendants et sous enseignes, des réparateurs, des réparateurs à domicile,...
- | **Les grandes surfaces multisports - GSS**
- | **Les grandes surfaces alimentaires - GSA**
- | **Les grandes surfaces divers - GSD**. On y retrouve de nouveaux acteurs spécialisés dans l'entretien automobile ou de la distribution de produits culturels et électroniques.
- | **Internet**, qui comprend uniquement les ventes des pure players. Les résultats « internet » des autres canaux de distribution n'y sont pas inclus (ex; les ventes en ligne des multisports sont compris dans le canal « multisports ».)

A noter également :

- | Tous les résultats de valeur et prix moyen sont ici présentés en € TTC.



SOMMAIRE

| **Chiffres clés**

| **Les ventes de vélos neufs**

Par produits

Par canaux de distribution

| **Périphériques et accessoires**

| **La maintenance**

The background is a vibrant, stylized illustration of a city street. In the foreground, a large magnifying glass with a blue frame and a pink handle is positioned over the scene. The lens of the magnifying glass is centered on a group of cyclists riding along a path. The cyclists are depicted in various colors, including blue, red, and white. The background shows a cityscape with buildings, trees, and a clear blue sky. The overall style is modern and colorful.

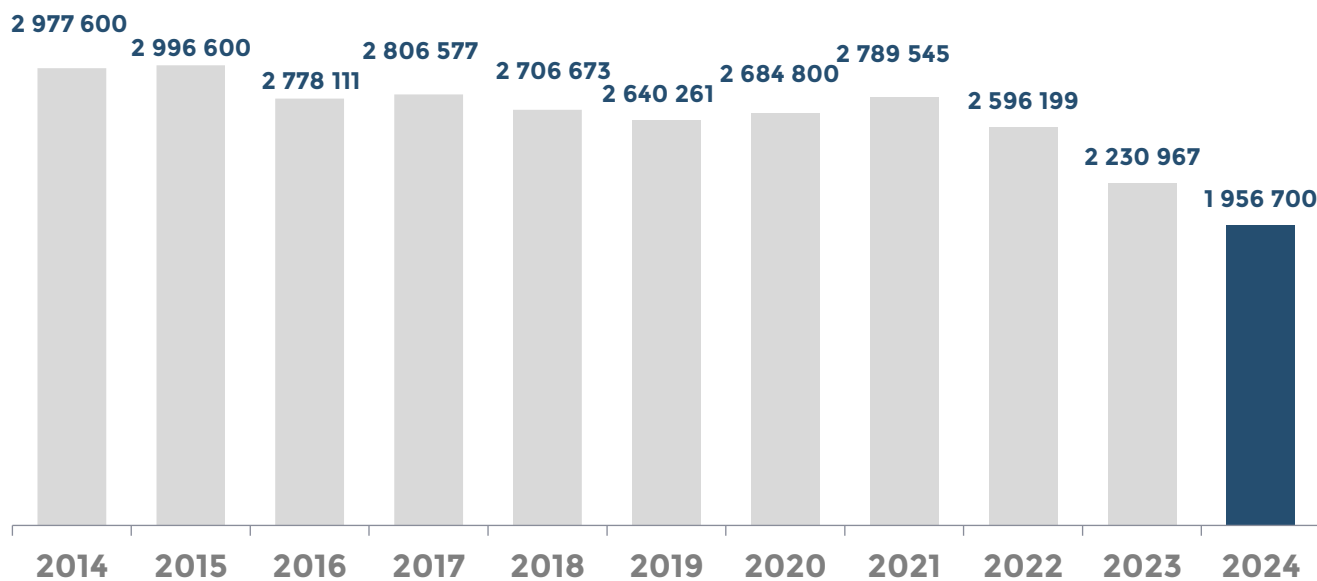
#1 LES CHIFFRES CLÉS

LES VENTES DE CYCLES EN VOLUME

**1,9
million**

-12% vs 2023

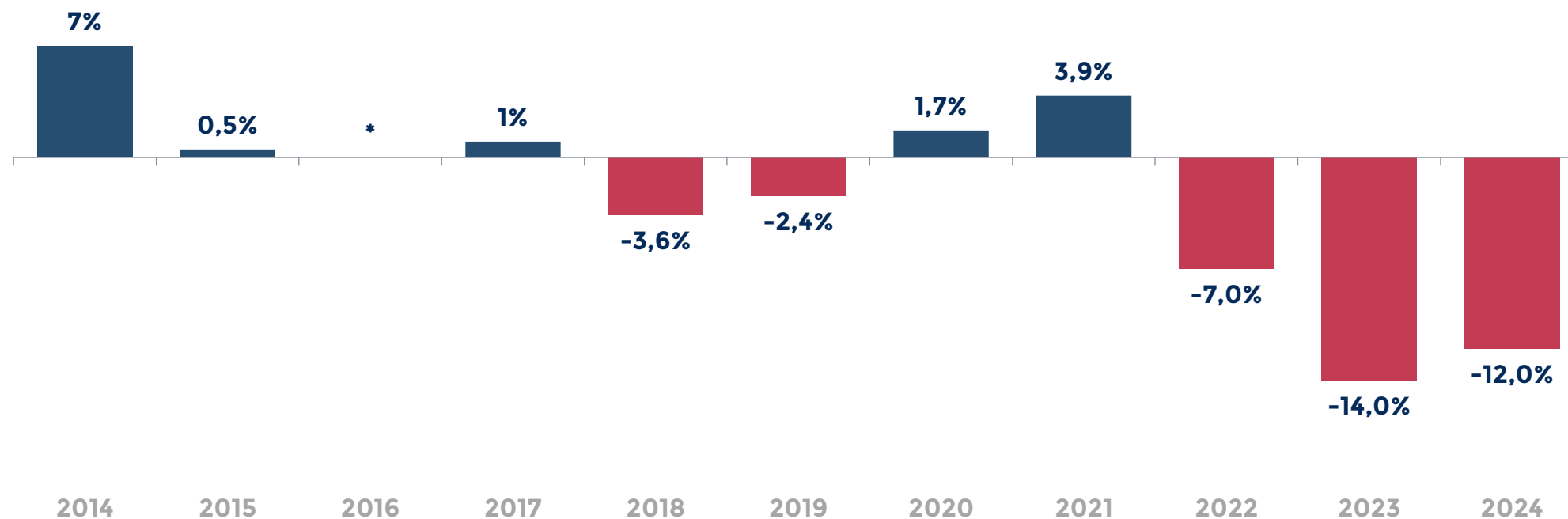
Evolution des ventes de cycles* | en volume



*Cycles = VAE + Classiques

LES VENTES DE CYCLES EN FRANCE – EVOLUTION – EN VOLUME

Historique de l'évolution des ventes en volume



*Suite à un changement de prestataire, qui a amené un retraitement sur les volumes de cycles vendus, nous préférons ne pas communiquer sur une évolution entre 2015 et 2016.

LES VENTES DE CYCLES EN FRANCE – DÉTAIL – EN VOLUME

Répartition des 1,9 million de cycles

| TYPE DE VÉLOS | UNITÉS VENDUES | % DANS LE MARCHÉ |
|------------------|----------------|------------------|
| Vélos classiques | 1 391 475 | 71% |
| Course/route | 129 289 | 7% |
| Gravel | 74 619 | 4% |
| VTT | 355 431 | 18% |
| Enfant | 586 766 | 30% |
| VTC | 122 545 | 6% |
| Ville | 81 207 | 4% |
| Pliant | 16 084 | 1% |
| Cargo | 1 257 | <1% |
| BMX | 20 378 | 1% |
| Autres | 3 900 | <1% |

| TYPE DE VÉLOS | UNITÉS VENDUES | % DANS LE MARCHÉ |
|----------------------|----------------|------------------|
| VAE | 565 225 | 29% |
| VAE de Ville | 141 732 | 7% |
| VAE VTC / Trekking | 211 443 | 11% |
| VAE TT | 142 827 | 7% |
| VAE /route / gravels | 14 140 | 1% |
| VAE pliants | 19 247 | 1% |
| VAE cargos | 34 643 | 2% |
| Speed Bikes | 534 | 0,03% |
| Autres VAE | 659 | 0,03% |

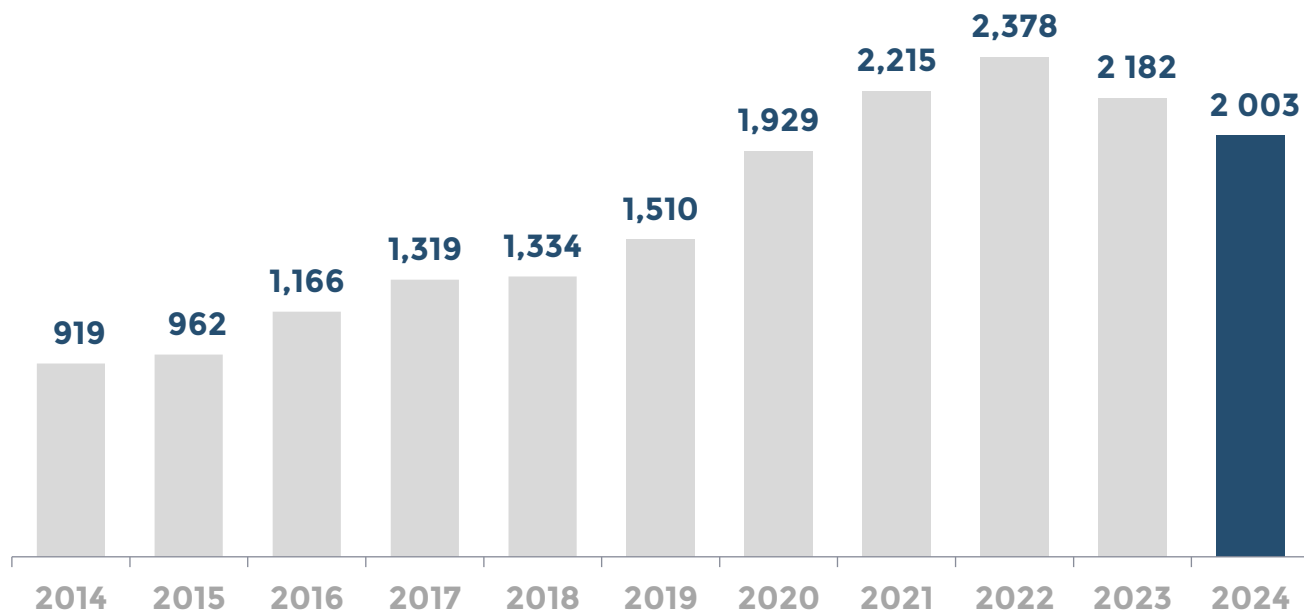
*Autres = Autres vélos classiques (tandems, couchés, non classés,...)

LES VENTES DE L'ENSEMBLE DES CYCLES EN FRANCE – EN VALEUR

2
milliards

-8% vs 2023

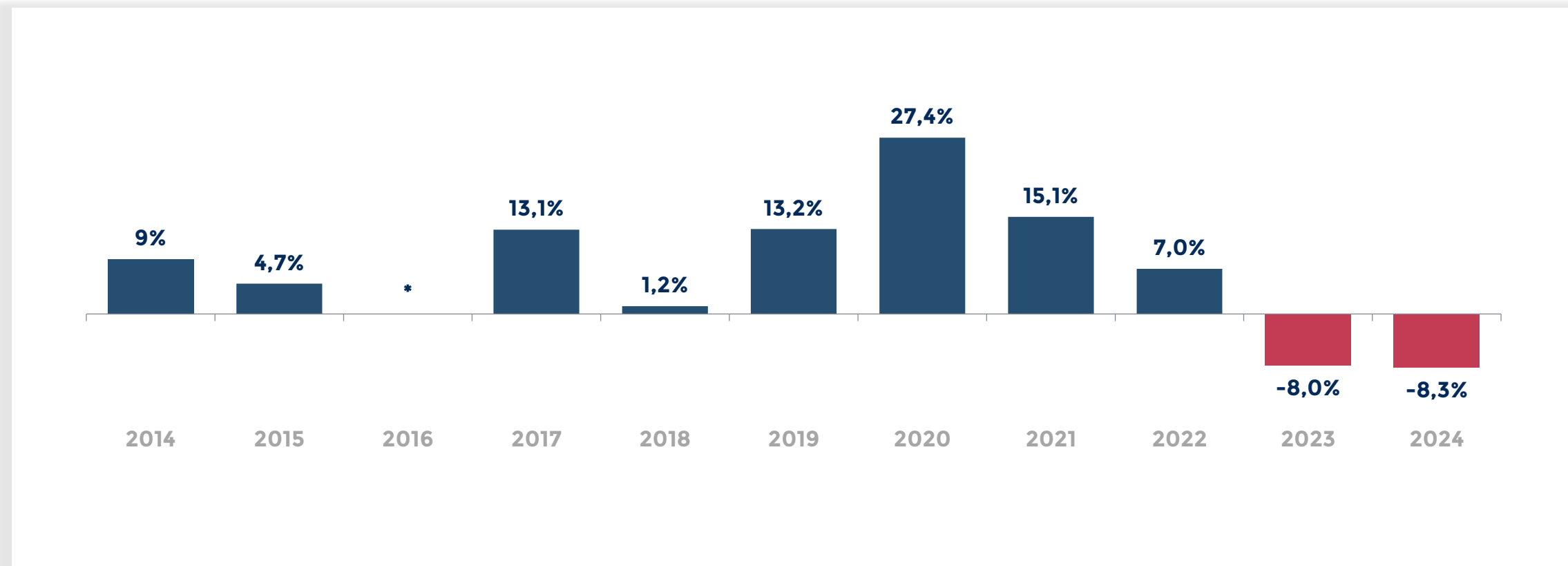
Evolution des ventes de cycles* | en valeur (en M€)



*Cycles = VAE + Classiques

LES VENTES DE CYCLES EN FRANCE – EVOLUTION – EN VALEUR

Historique de l'évolution des ventes | en valeur



*Suite à un changement de prestataire, qui a amené un retraitement sur les volumes de cycles vendus, nous préférons ne pas communiquer sur une évolution entre 2015 et 2016.

LES VENTES DE CYCLES EN FRANCE – DÉTAIL – EN VALEUR

Répartition de 2 milliards d'euros de ventes de cycles

| TYPE DE VÉLOS | CA TOTAL | % DANS LE MARCHÉ |
|-------------------------|-------------------|------------------|
| Vélos classiques | 848 797 k€ | 42% |
| Course/route | 289 948 k€ | 14% |
| Gravel | 111 788 k€ | 6% |
| VTT | 215 255 k€ | 11% |
| Enfant | 113 209 k€ | 6% |
| VTC | 58 012 k€ | 3% |
| Ville | 36 060 k€ | 2% |
| Pliant | 10 791 k€ | 1% |
| Cargo | 3 049 k€ | <1% |
| BMX | 4 810 k€ | 1% |
| Autres | 3 875 k€ | <1% |

| TYPE DE VÉLOS | CA TOTAL | % DANS LE MARCHÉ |
|--------------------|--------------------|------------------|
| VAE | 1 156 033 € | 58% |
| VAE de Ville | 218 434 k€ | 7% |
| VAE VTC / Trekking | 387 929 k€ | 11% |
| VAE TT | 357 338 k€ | 7% |
| VAE /route/gravels | 44 527 k€ | 1% |
| VAE pliants | 22 509 k€ | 1% |
| VAE cargos | 121 818 k€ | 2% |
| Speed Bikes | 2 046 k€ | 0,03% |
| Autres VAE | 1 428 k€ | 0,03% |

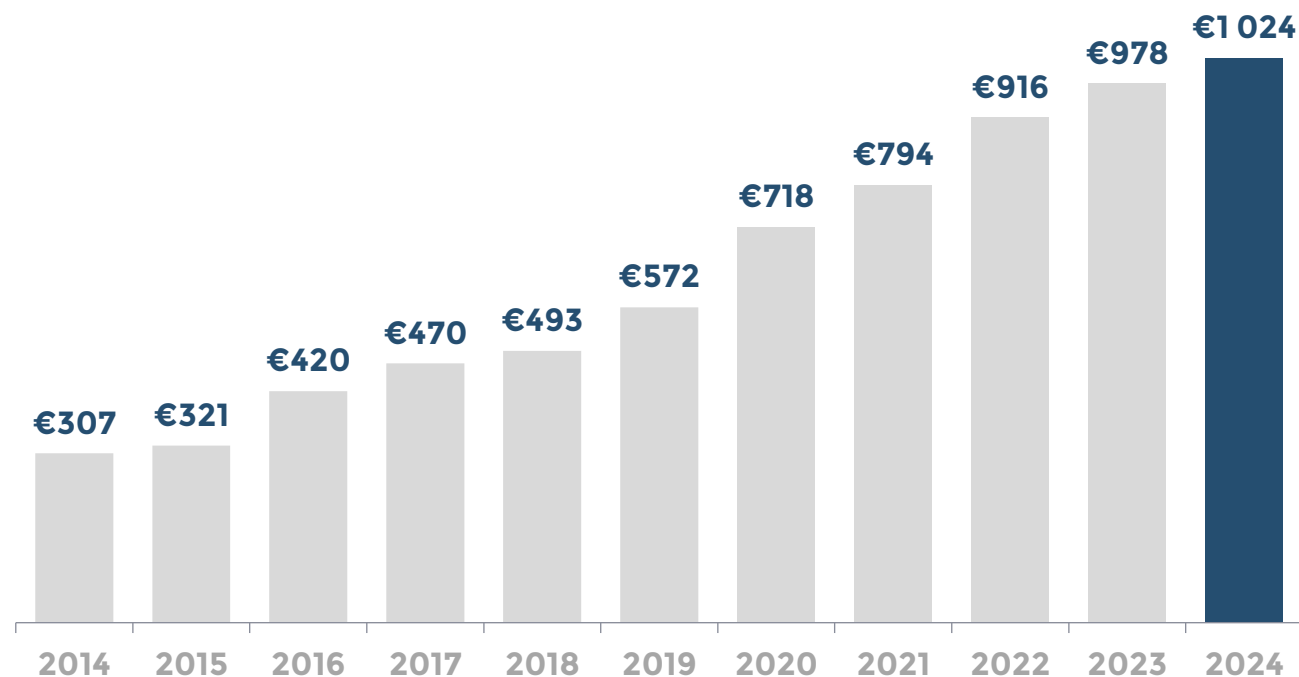
*Autres = Autres vélos classiques (tandems, couchés, non classés,...)

LE PRIX MOYEN DES CYCLES - ÉVOLUTION

1 024€

+5% vs 2023

Evolution du prix moyen des cycles*



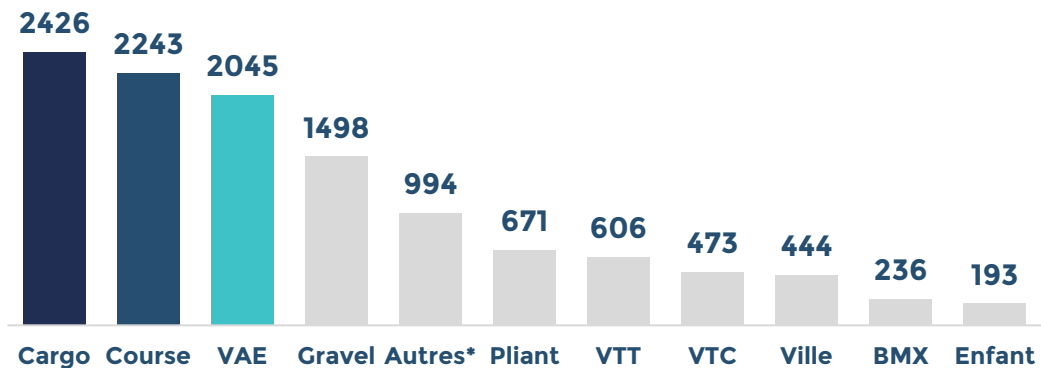
*Cycles = VAE + Classiques

LE PRIX MOYEN DES CYCLES - ÉVOLUTION

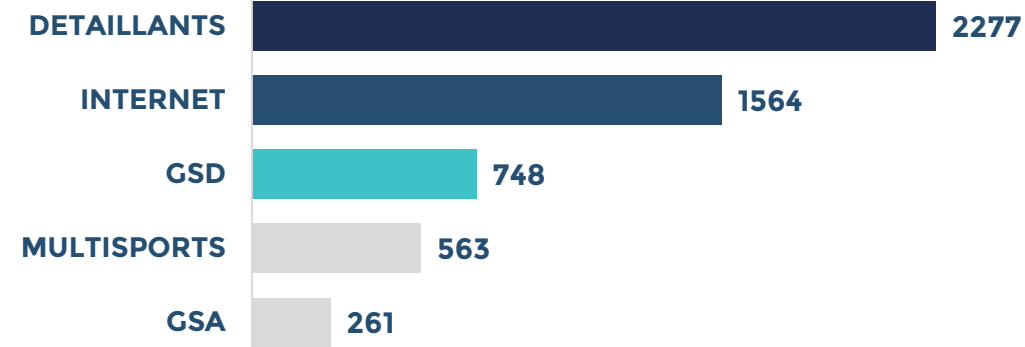
Le prix moyen

1 024 € (+5%)

Le prix moyen/type de vélo (en €)



Le prix moyen/canal de distribution (en €)



*Autres = Autres vélos classiques (tandems, couchés, non classés,...)

An illustration of a city street scene with a magnifying glass. The magnifying glass is held by a hand, and its lens is focused on a group of cyclists riding on a path. The background shows a city with buildings, trees, and a clear blue sky. The overall style is bright and colorful.

#2

LES VENTES DE VELOS NEUFS



#2.1

Les résultats par produits

Les vélos classiques

LES VELOS CLASSIQUES – CHIFFRES CLÉS

VOLUME

1 391 475

▼ -11%

VALEUR

846 796 646 €

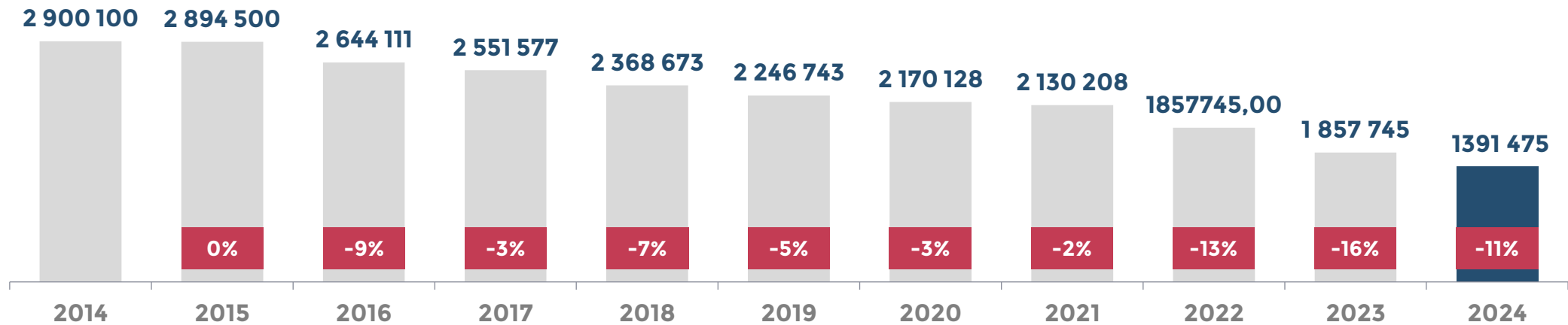
▼ -2%

PM

609€

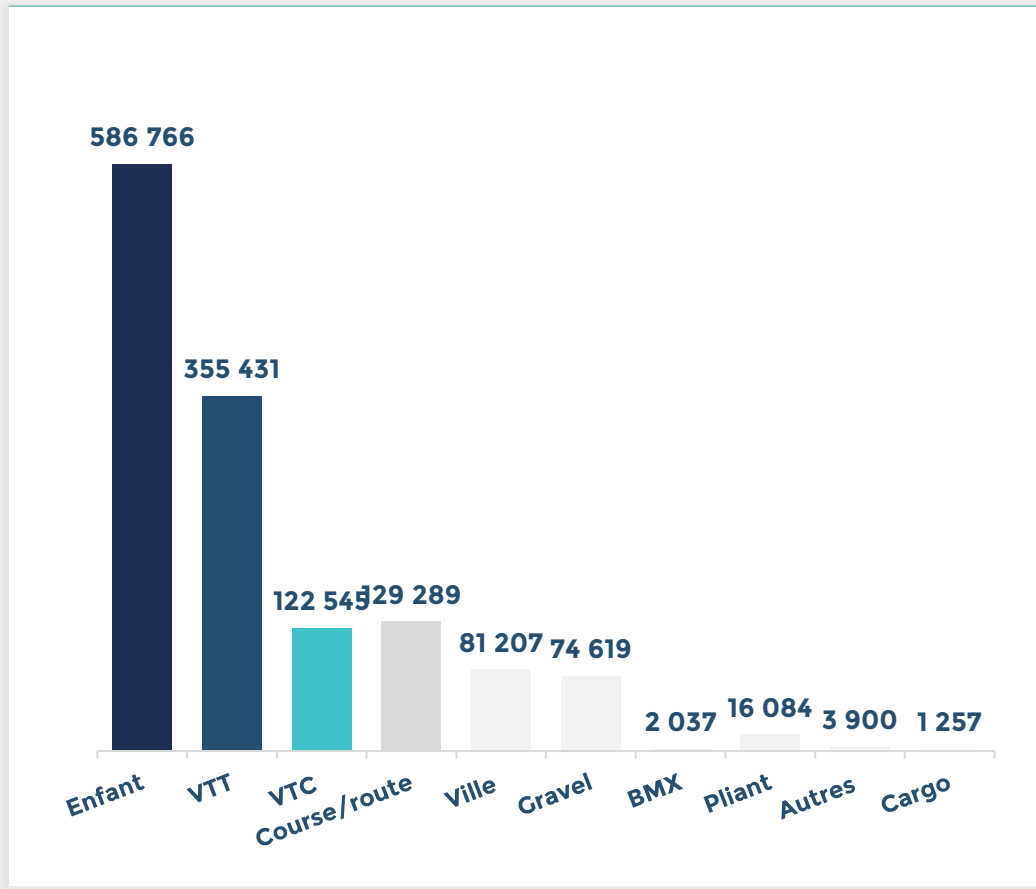
▲ +10%

Evolution des ventes de vélos classiques

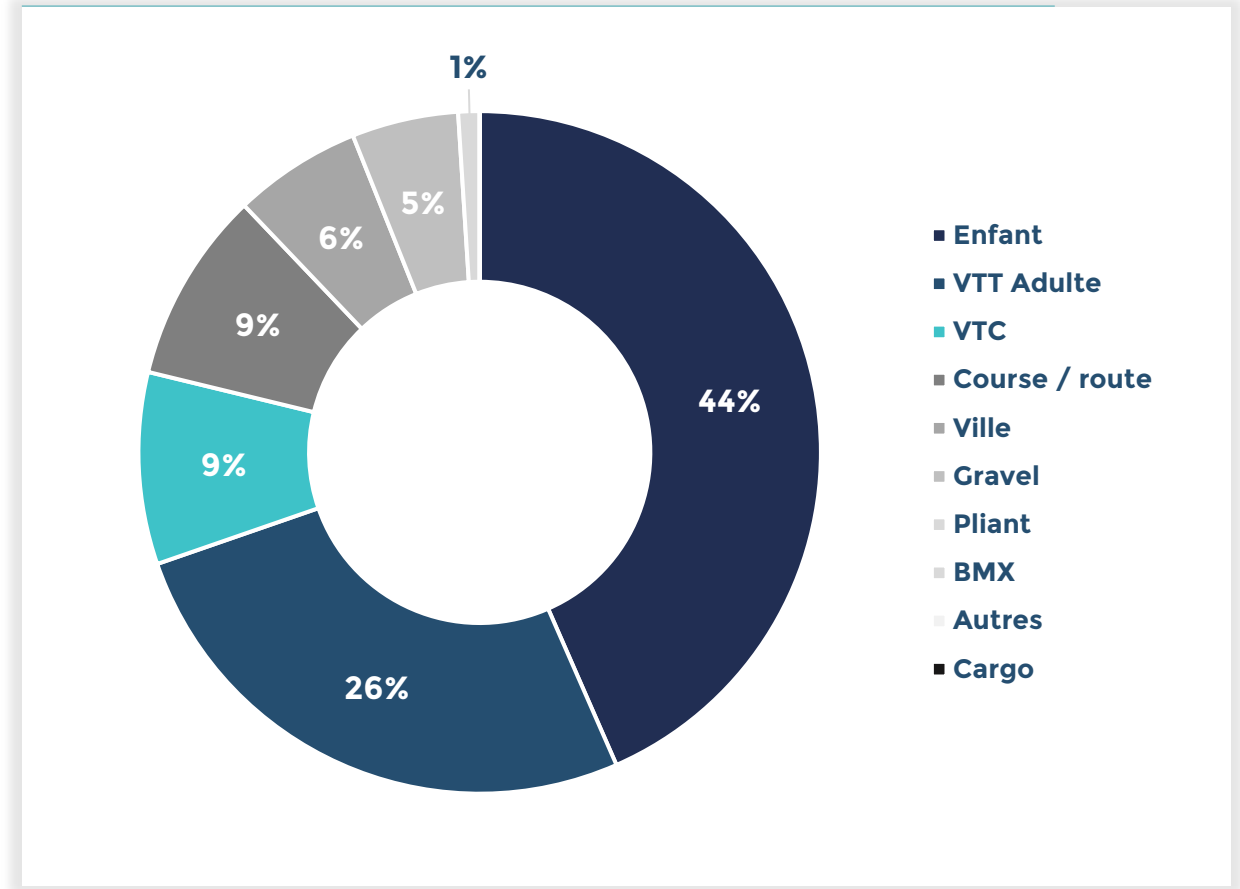


LES VELOS CLASSIQUES – CHIFFRES CLÉS

Chiffres bruts - volume



Répartition des 1,391M de cycles classiques



*Autres = Autres vélos classiques (tandems, couchés, non classés,...)

VENTES DES VÉLOS CLASSIQUES PAR FAMILLES – EN VOLUME ET EN VALEUR

| | VOLUME | EVO | VALEUR | EVO | PM | EVO |
|----------------------------|---------|--------|---------------|--------|---------|--------|
| VÉLO COURSE/ROUTE | 129 289 | ▲ +13% | 289 948 198 € | ▲ +21% | 2 243 € | ▲ +8% |
| GRAVEL | 74 619 | ▲ +5% | 111 787 632 € | ▲ +8% | 1 489 € | ▲ +3% |
| VTT ADULTE | 355 431 | ▼ -24% | 215 254 565 € | ▼ -20% | 606 € | ▲ +5% |
| VTC | 122 545 | ▼ -14% | 58 012 311 € | ▼ -14% | 473 € | ▼ -1% |
| VILLE | 81 207 | ▼ -21% | 36 059 955 € | ▼ -22% | 444 € | ▼ -1% |
| ENFANT | 586 766 | ▼ -4% | 113 208 821 € | ▲ +2% | 193 € | ▲ +6% |
| PLIANT | 16 084 | ▼ -23% | 10 791 361 € | ▼ -27% | 671 € | ▲ +20% |
| CARGO | 1 257 | ▼ -36% | 3 049 234 € | ▼ -2% | 2 426 € | ▲ +53% |
| BMX | 20 378 | ▼ -5% | 4 809 682 € | ▼ -26% | 236 € | ▼ -22% |
| AUTRES VÉLOS – NON CLASSÉS | 3 900 | ▲ +1% | 3 874 887 € | ▲ +5% | 994 € | ▲ +4% |

VENTES DES VÉLOS CLASSIQUES PAR CANAUX DE DISTRIBUTION – EN VOLUME ET VALEUR

| | VOLUME | | | | | VALEUR | | | | |
|----------------------------|-------------|------------|-----|-----|----------|-------------|------------|-----|-----|----------|
| | Détaillants | Multisport | GSA | GSD | Internet | Détaillants | Multisport | GSA | GSD | Internet |
| VÉLO COURSE/ROUTE | 51% | 28% | 0% | 0% | 21% | 63% | 16% | 0% | 0% | 21% |
| GRAVEL | 35% | 32% | 0% | 0% | 33% | 44% | 20% | 0% | 0% | 36% |
| VTT ADULTE | 18% | 68% | 8% | 0% | 6% | 40% | 48% | 2% | 0% | 10% |
| VTC | 19% | 72% | 5% | 0% | 4% | 34% | 60% | 2% | 0% | 4% |
| VILLE | 12% | 57% | 15% | 1% | 15% | 24% | 48% | 7% | 0% | 21% |
| ENFANT | 2% | 87% | 9% | 0% | 2% | 3% | 89% | 5% | 0% | 3% |
| PLIANT | 28% | 53% | 11% | 4% | 4% | 65% | 29% | 3% | 1% | 2% |
| CARGO | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| BMX | 6% | 76% | 2% | 0% | 16% | 7% | 67% | 1% | 0% | 25% |
| AUTRES VÉLOS - NON CLASSÉS | 78% | 5% | 3% | 0% | 14% | 96% | 2% | 0% | 0% | 2% |



#2.1

Les résultats par produits

Les vélos à assistance électrique

LES VAE – CHIFFRES CLÉS

VOLUME

565 225

▼ -16%

VALEUR

1 156 033 166 €

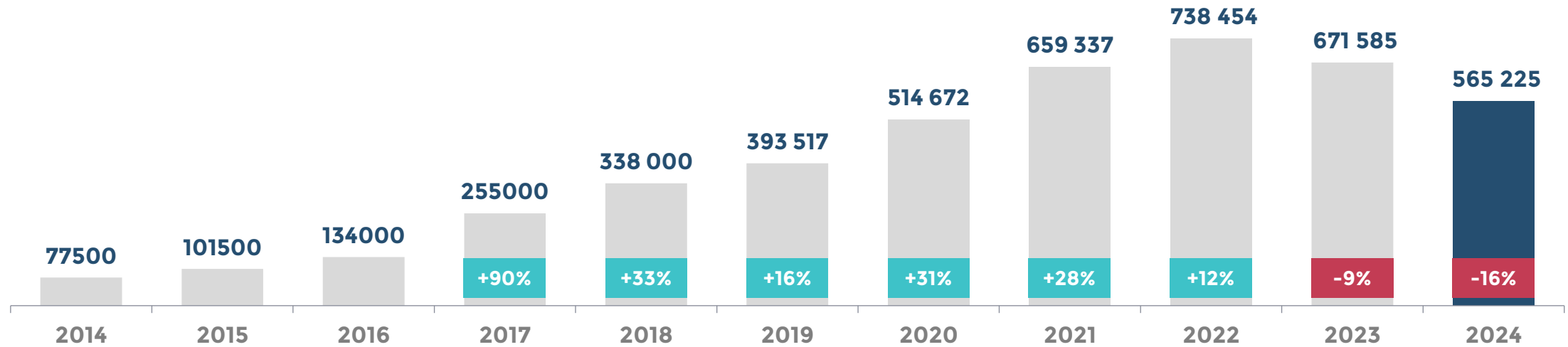
▼ -13%

PM

2 045 €

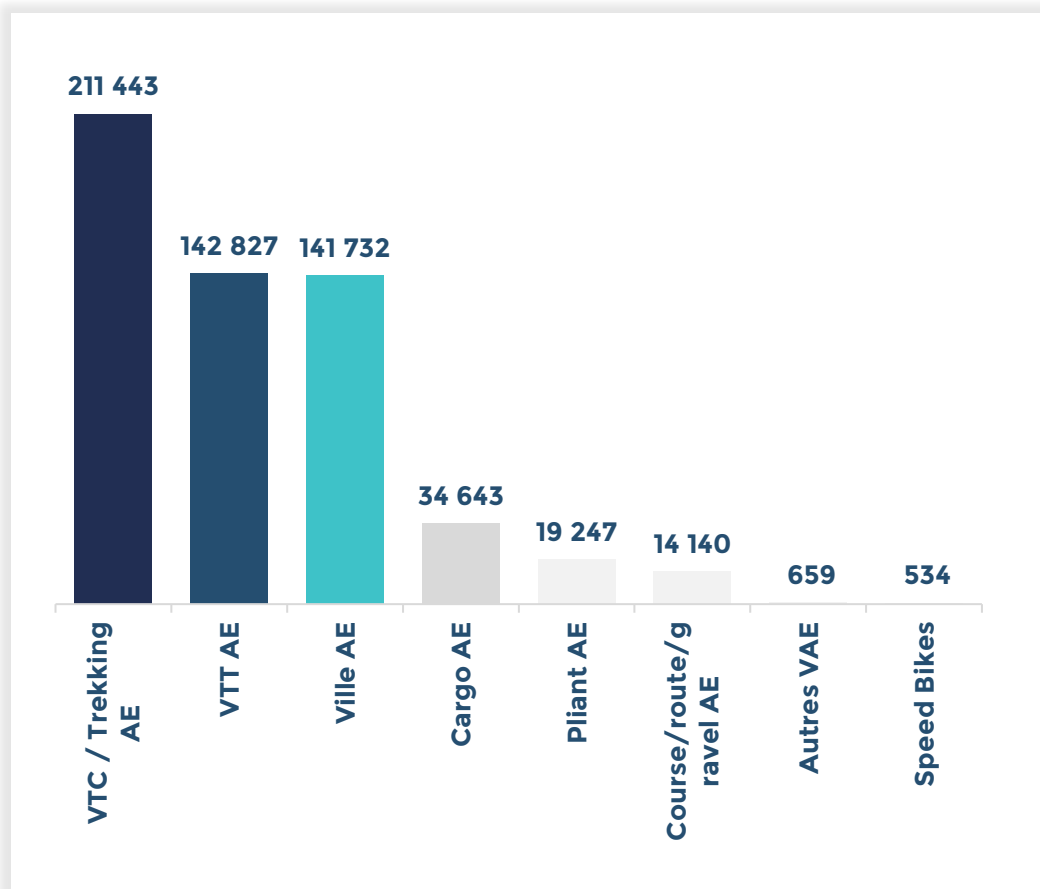
▲ +4%

Evolution des ventes de VAE

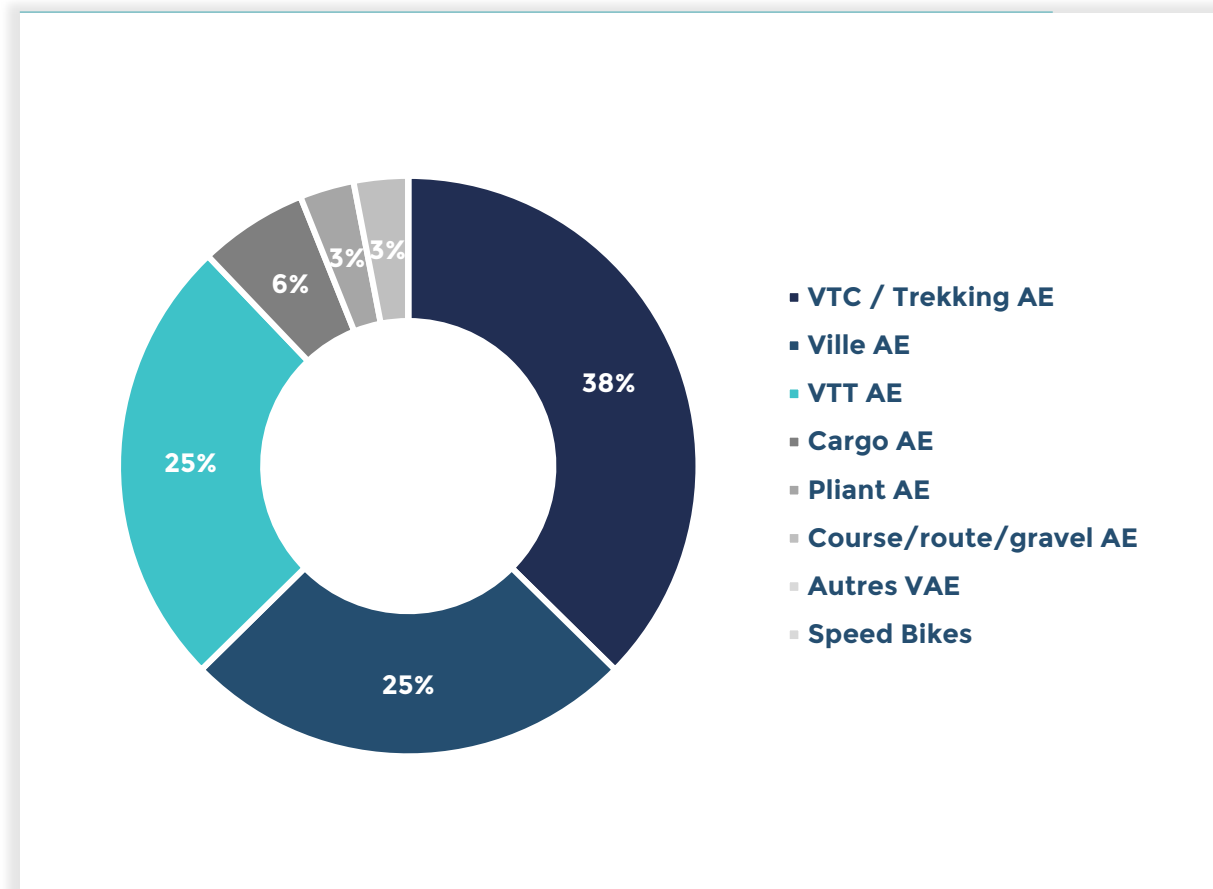


LES VAE – CHIFFRES CLÉS

Chiffres bruts - volume



Répartition des 565 225 VAE



VENTES DES VAE PAR FAMILLES DE PRODUIT – EN VOLUME ET EN VALEUR

| | VOLUME | EVO | VALEUR | EVO | PM | EVO |
|------------------------|---------|---------|---------------|--------|---------|--------|
| VILLE AE | 141 732 | ▼ -27% | 218 434 390 € | ▼ -20% | 1 541 € | ▲ +10% |
| VTC / TREKKING AE | 211 443 | ▼ -14% | 387 929 419 € | ▼ -16% | 1 835 € | ▼ -3% |
| VTT AE | 142 827 | ▼ -13% | 357 338 893 € | ▼ -12% | 2 502 € | ▲ +2% |
| COURSE/ROUTE/GRAVEL AE | 14 140 | ▲ +33% | 44 527 488 € | ▲ +17% | 3 570 € | ▼ -12% |
| PLIANT AE | 19 247 | ▼ -13% | 22 509 799 € | ▼ -13% | 1 170 € | ▲ +1% |
| CARGO AE | 34 643 | ▲ +5% | 121 818 537 € | ▲ +5% | 3 516 € | ▲ +1% |
| SPEED BIKES | 534 | ▲ +145% | 2 046 044 € | ▲ +64% | 2 167 € | ▼ -33% |
| AUTRES VAE | 659 | ▲ +6% | 1 428 596 € | ▲ +8% | 2 167 € | ▲ +2% |

VENTES DES VAE PAR CANAUX DE DISTRIBUTION – EN VALEUR

| | VOLUME | | | | | VALEUR | | | | |
|----------------------------|-------------|------------|-----|-----|----------|-------------|------------|-----|-----|----------|
| | Détaillants | Multisport | GSA | GSD | Internet | Détaillants | Multisport | GSA | GSD | Internet |
| VILLE AE | 39% | 43% | 8% | 7% | 4% | 51% | 36% | 5% | 4% | 4% |
| VTC / TREKKING AE | 46% | 48% | 3% | 1% | 2% | 61% | 36% | 1% | 0% | 2% |
| VTT AE | 45% | 43% | 2% | 2% | 8% | 61% | 28% | 0% | 1% | 9% |
| COURSE/ROUTE/ GRAVEL AE | 70% | 20% | 0% | 0% | 1% | 74% | 15% | 0% | 0% | 11% |
| PLIANT AE | 31% | 37% | 8% | 23% | 14% | 49% | 33% | 3% | 15% | 0% |
| CARGO AE | 65% | 21% | 0% | 0% | 10% | 70% | 17% | 0% | 0% | 13% |
| SPEED BIKES | 57% | 43% | 0% | 0% | 0% | 83% | 17% | 0% | 0% | 0% |
| AUTRES VAE | 88% | 0% | 0% | 12% | 0% | 90% | 0% | 0% | 10% | 0% |



#2.2

LES CANAUX DE DISTRIBUTION

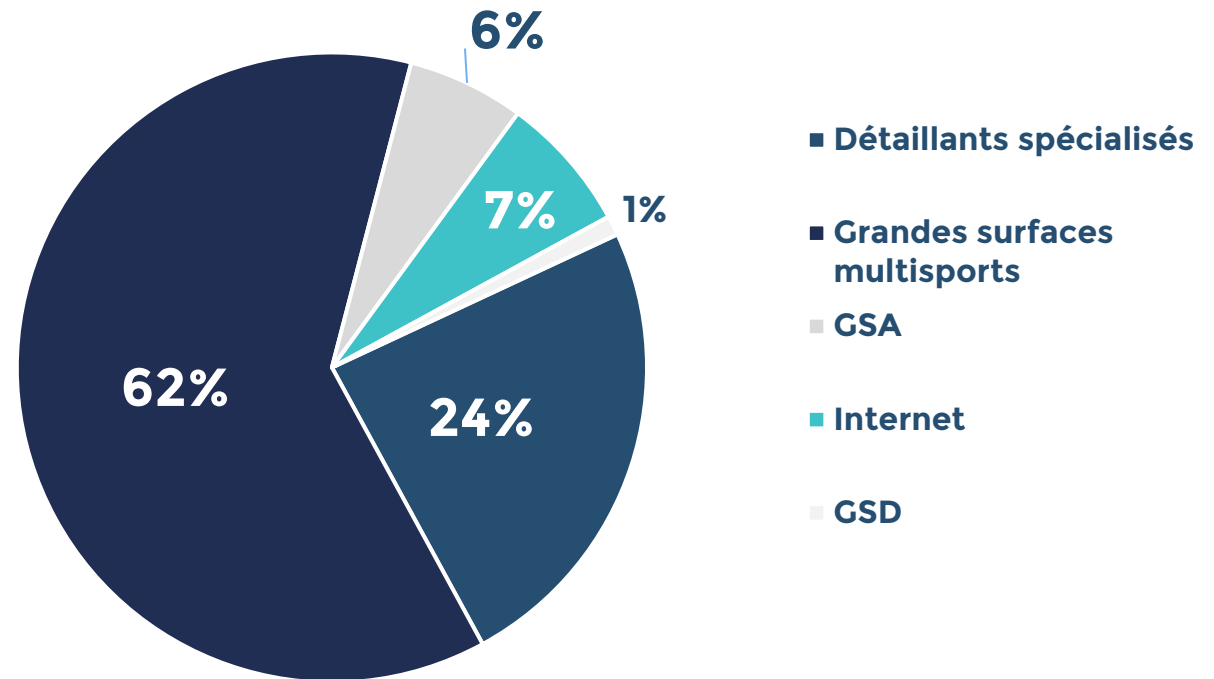
RÉPARTITION DES VENTES PAR CANAL DE DISTRIBUTION - EN VOLUME

Volume des cycles vendus en 2024

**1,9
million**

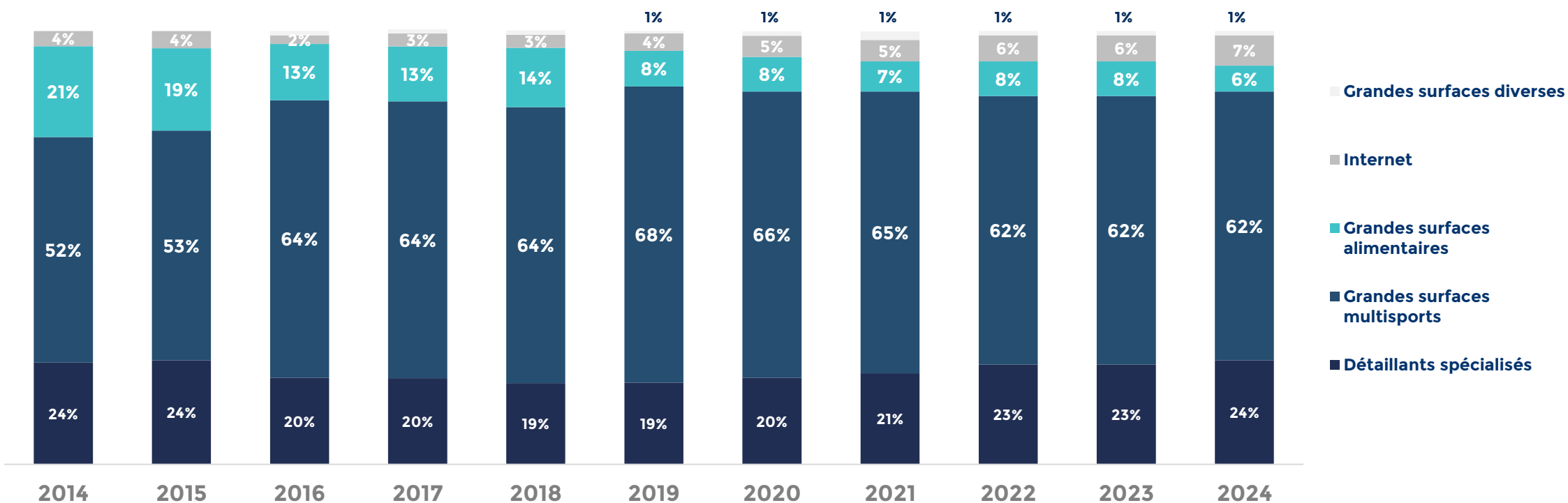
-12% vs 2023

PDM par canal de distribution - volume



EVOLUTION DES VENTES PAR CANAL DE DISTRIBUTION - EN VOLUME

Evolution des PDM par canal de distribution - volume



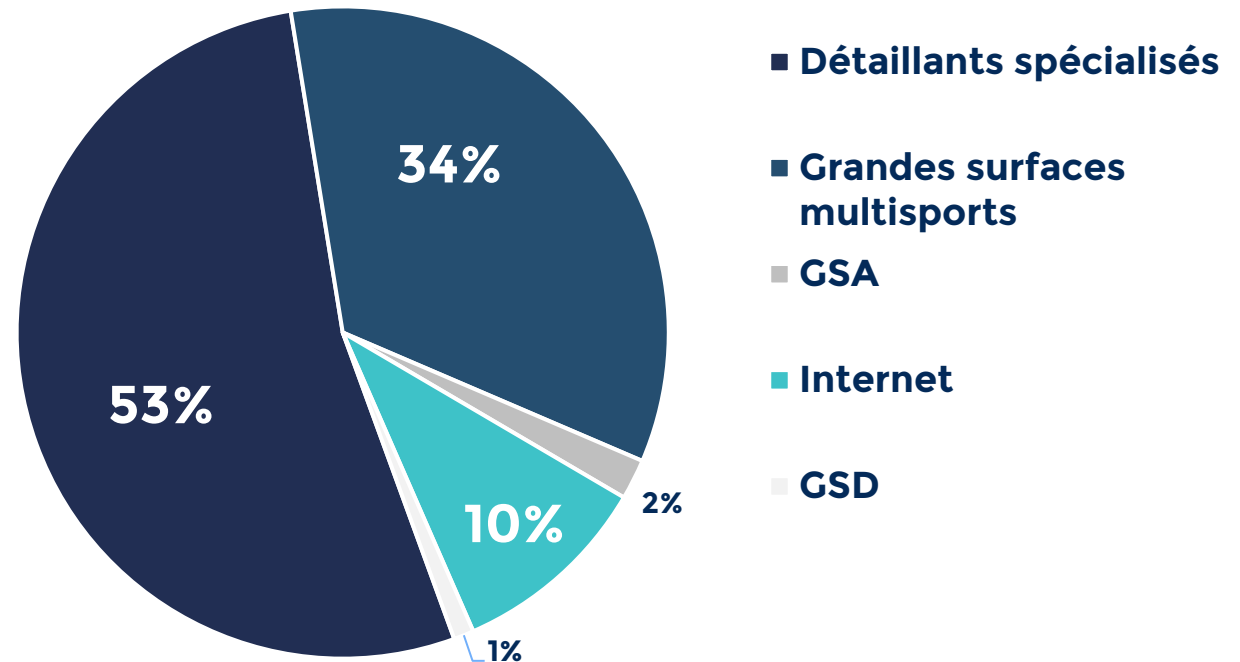
RÉPARTITION DES VENTES PAR CANAL DE DISTRIBUTION – EN VALEUR

Valeur des cycles vendus en 2024

2,0
milliards d'€

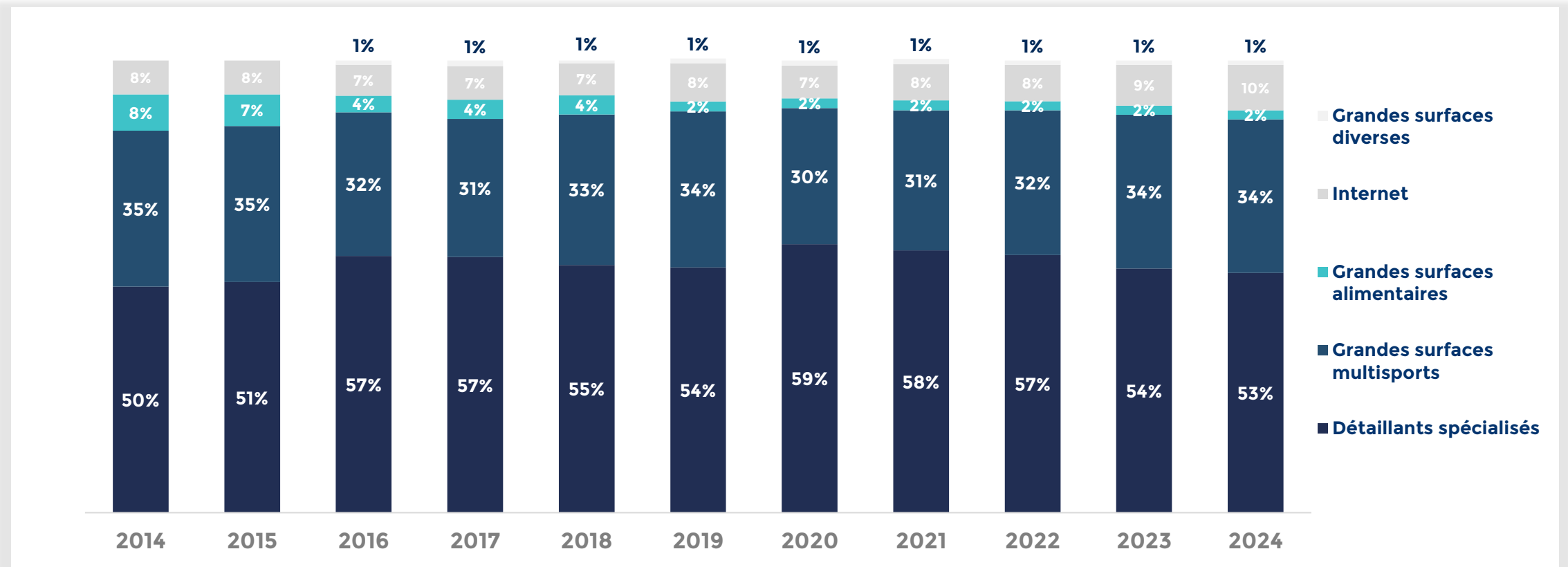
-8% vs 2023

PDM par canal de distribution - valeur



RÉPARTITION DES VENTES PAR CANAL DE DISTRIBUTION – EN VALEUR

Evolution des PDM par canal de distribution - valeur



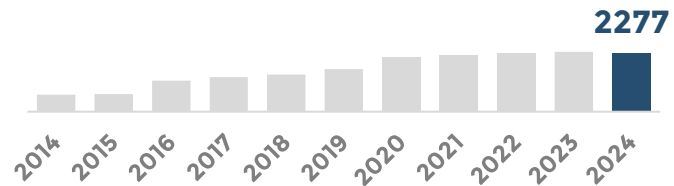
PRIX DE VENTE MOYEN VÉLO PAR CANAL DE DISTRIBUTION

| | PRIX MOYEN | EVO VS 2023 |
|-------------------------|------------|-------------|
| DETAILLANTS SPECIALISÉS | 2 277€ | ▼ -1% |
| INTERNET | 1 564€ | ▲ +8% |
| GSD | 748€ | ▼ -18% |
| MULTISPORTS | 563€ | ▲ +7% |
| GSA | 261€ | ▲ +2% |

PRIX DE VENTE MOYEN PAR CANAL DE DISTRIBUTION - EVOLUTION

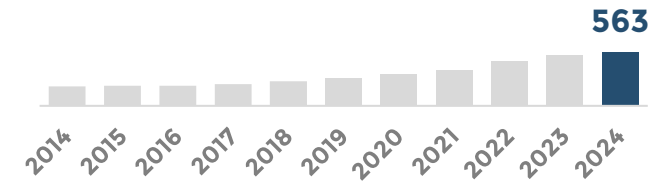
DETAILLANTS SPECIALISES

2 277 €



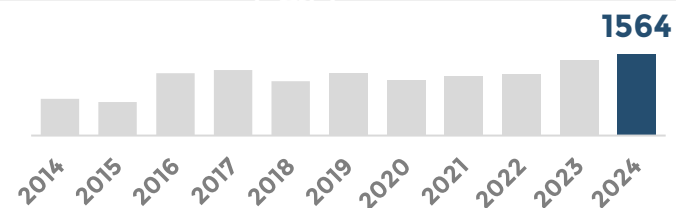
MULTISPORTS

563 €



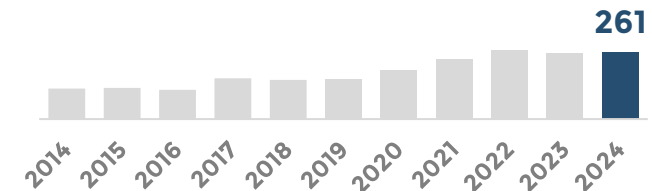
INTERNET

1 564 €



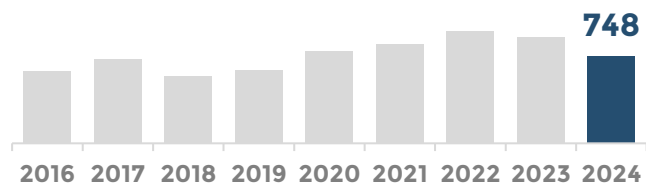
GSA

261 €



GSD

748 €



The background is a stylized illustration of a city street. It features a large, prominent bicycle wheel in the foreground, partially overlapping the text boxes. In the background, there are trees with green and yellow leaves, buildings with windows, and several bicycles parked or in motion. The overall style is clean and modern, with a light color palette.

#2.2

LES CANAUX DE DISTRIBUTION

Les détaillants spécialisés

LES VENTES DES DÉTAILLANTS SPÉCIALISÉS – CHIFFRES CLÉS



Les détaillants spécialisés
sont en recul, dans des
proportions similaires au
reste du marché

Volume (évolution vs 2023)

466 168

▼ -11%

Valeur

1 061 262 605

▼ -9%

Prix moyen

2 277 €

▼ -1%

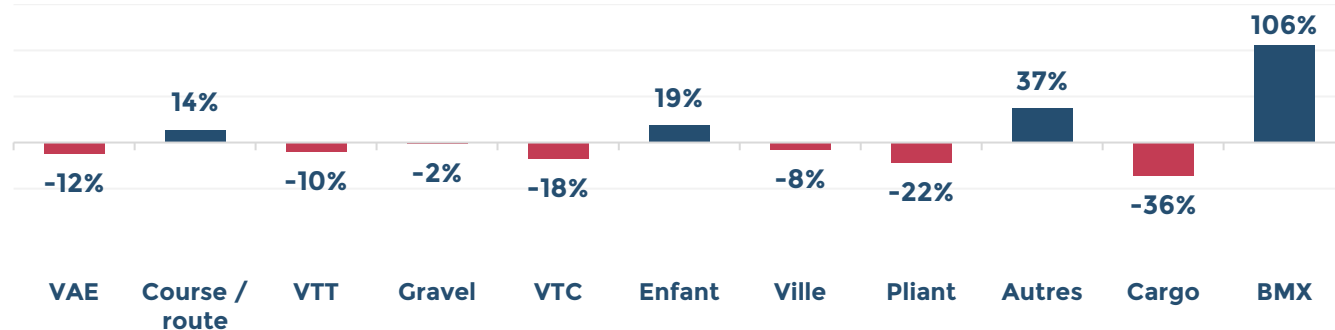
LES VENTES DES DÉTAILLANTS SPÉCIALISÉS - EN VOLUME

Poids du VAE - Volume

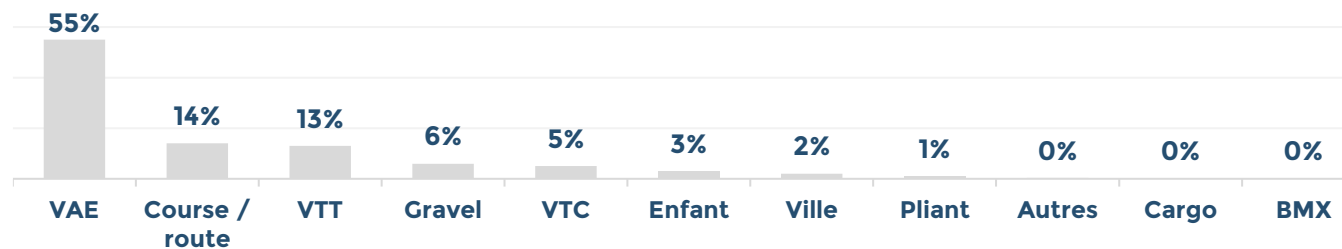
55 %

Chez les détaillants spécialisés,
55% des cycles vendus
sont des VAE

Evolution par catégories de cycles (vs 2023)



Poids des familles en volume



*Autres = Autres vélos classiques (tandems, couchés, non classés,...)

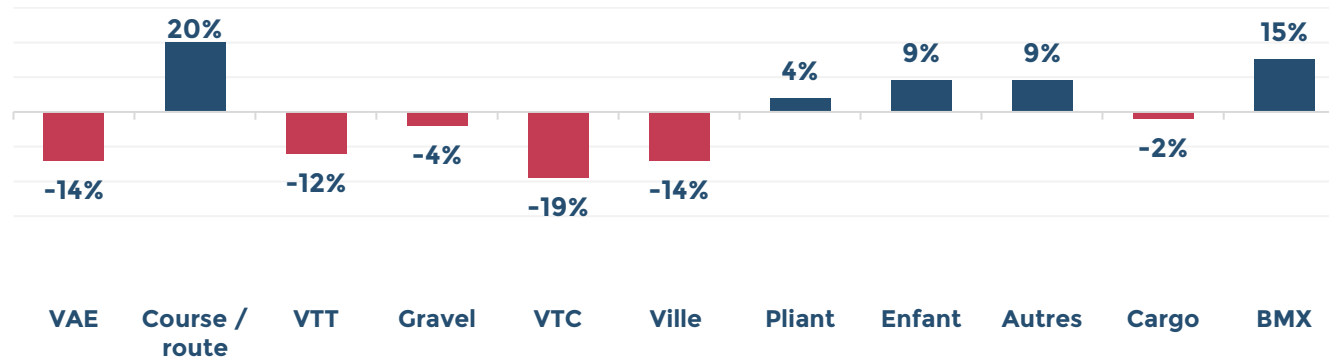
LES VENTES DES DÉTAILLANTS SPÉCIALISÉS - EN VALEUR

Poids du VAE - Valeur

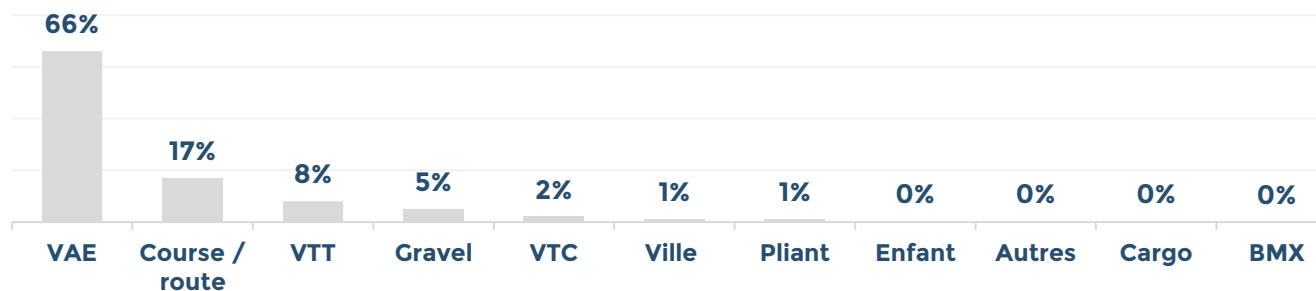
66 %

Chez les détaillants spécialisés, 66% du chiffre d'affaires des cycles est généré par les VAE.

Evolution par catégories de cycles (vs 2023)



Poids des familles en valeur



*Autres = Autres vélos classiques (tandems, couchés, non classés,...)

LES VENTES DES DÉTAILLANTS SPÉCIALISÉS – PRIX MOYEN

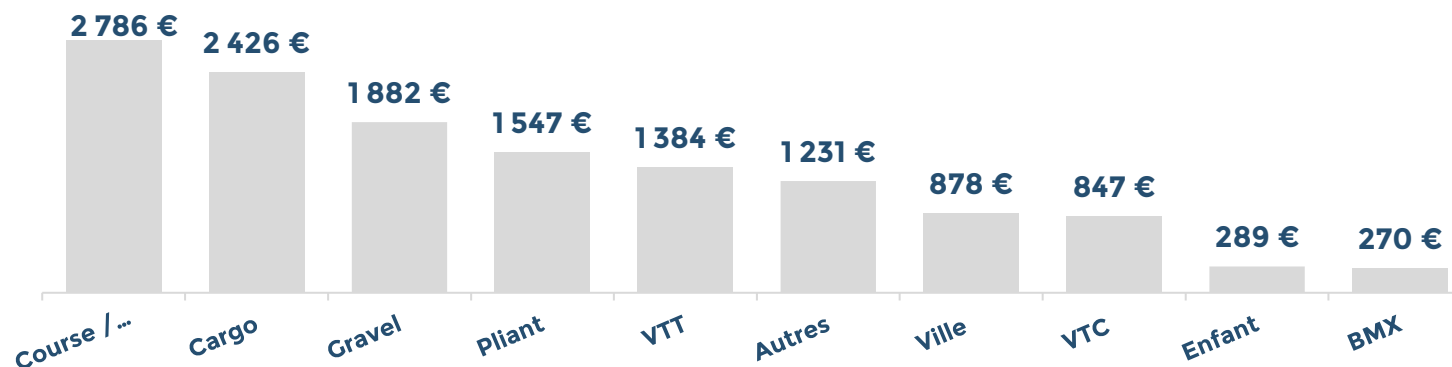
Prix Moyen (évolution VS 2022)

2 277 € ▼ -1%

Le prix moyen des cycles vendus chez les détaillants spécialisés est le plus élevé de toute la distribution

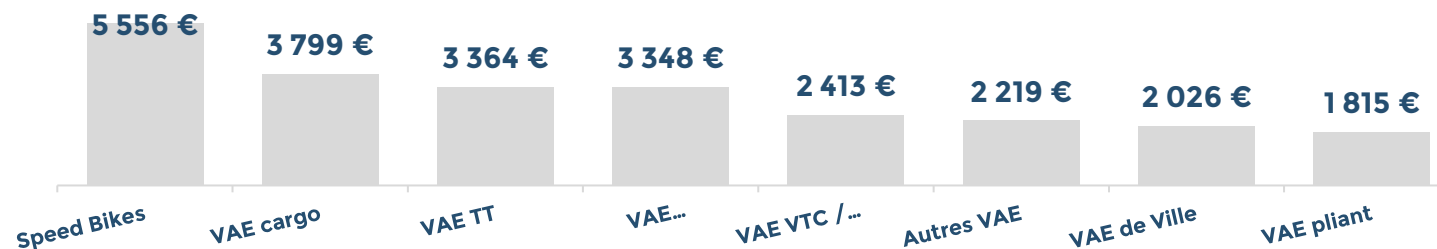
PM vélos classiques

1 736€ (+5%)



PM VAE

2 783€ (-2%)



*Autres = Autres vélos classiques (tandems, couchés, non classés,...)

The background is a stylized illustration of a city street. A large, multi-colored rainbow arches across the sky. In the foreground, several bicycles are parked or in motion. The scene is filled with green trees and buildings in the distance, creating a vibrant and active urban atmosphere.

#2.2

LES CANAUX DE DISTRIBUTION

Les grandes surfaces multisports

LES VENTES DES GRANDES SURFACES MULTISPORTS – CHIFFRES CLÉS



Les multisports
continuent de monter en
gamme malgré une
baisse en volume et en
valeur

Volume (évolution vs 2023)

1 211 923

▼ -13%

Valeur

682 528 775

▼ -7%

Prix moyen

563 €

▲ +7%

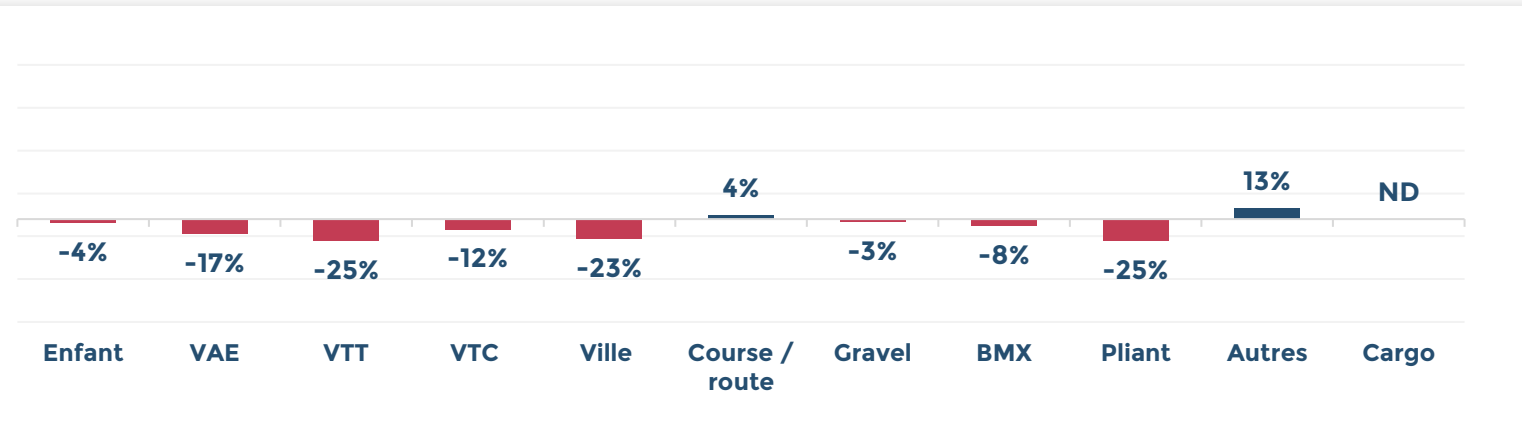
LES VENTES DES GRANDES SURFACES MULTISPORTS – CHIFFRES CLÉS

Poids du VAE - Volume

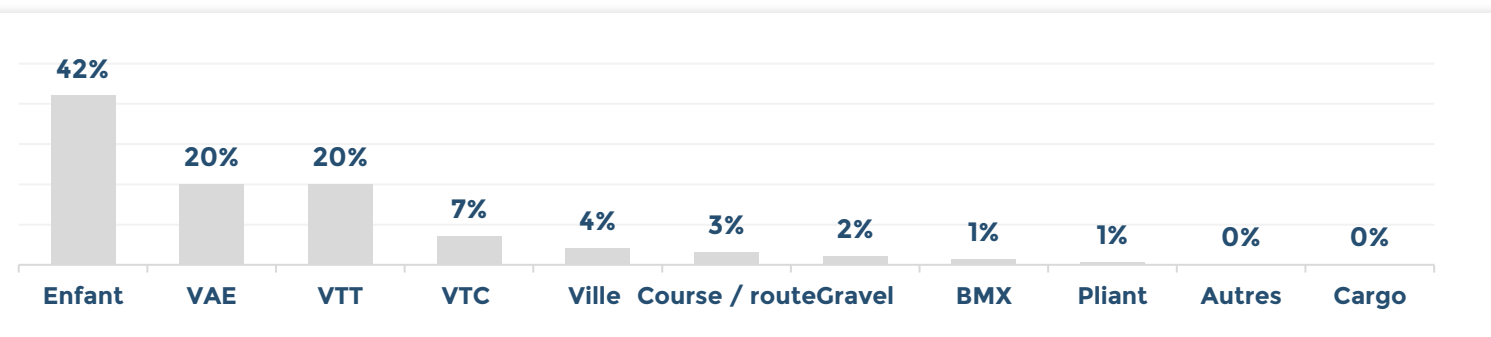
20 %

Dans les grandes surfaces multisports, 20% des vélos vendus sont des VAE.

Evolution par catégories de cycles (vs 2023)



Poids des familles en volume



*Autres = Autres vélos classiques (tandems, couchés, non classés,...)

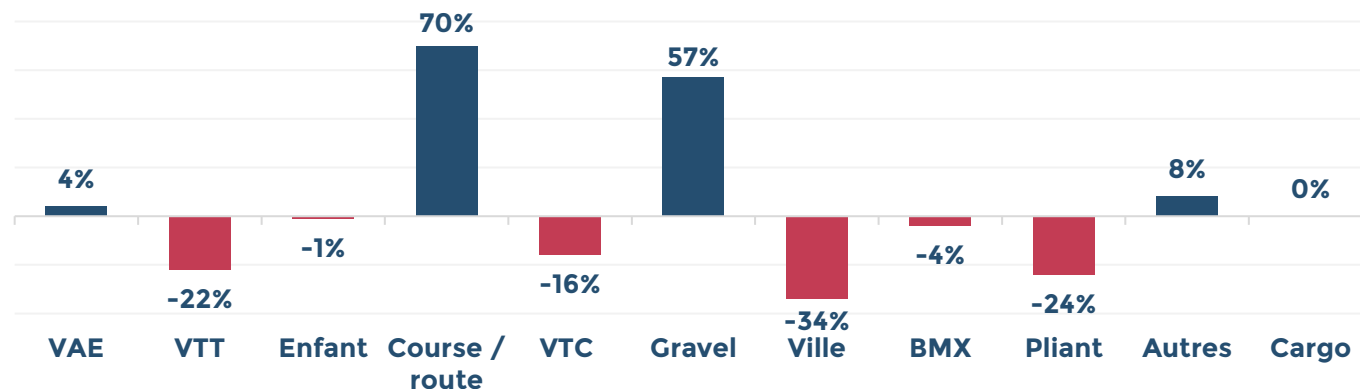
LES VENTES DES GRANDES SURFACES MULTISPORTS – EN VALEUR

Poids du VAE - Valeur

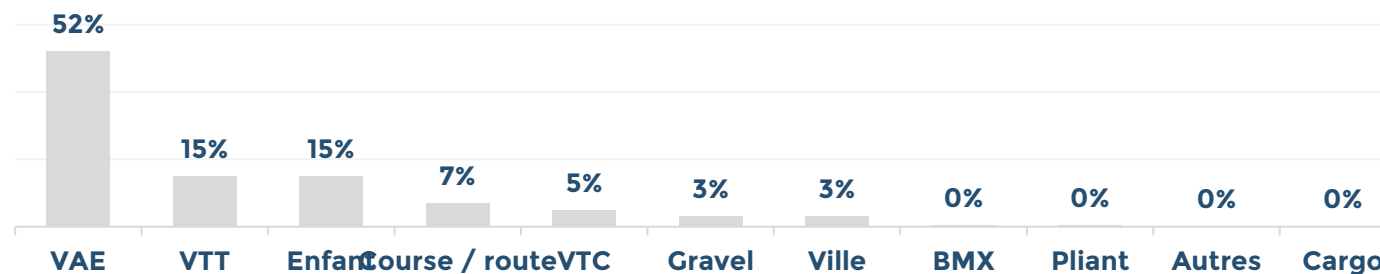
52 %

Dans les grandes surfaces multisports, 52% du chiffre d'affaires des cycles provient des VAE.

Evolution par catégories de cycles (vs 2023)



Poids des familles en volume



*Autres = Autres vélos classiques (tandems, couchés, non classés,...)

LES VENTES DES GRANDES SURFACES MULTISPORTS – PRIX MOYEN

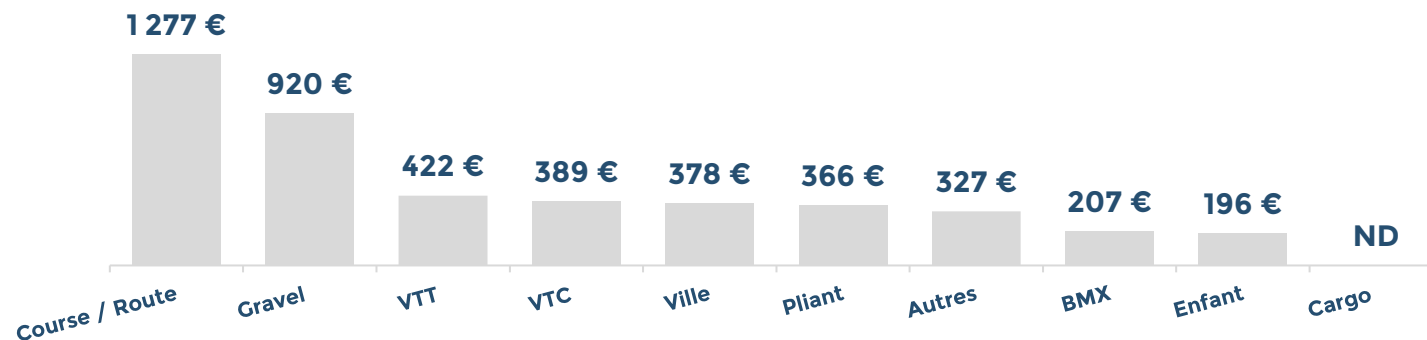
Prix Moyen (évolution VS 2022)

563 € ▲ +7%

Le prix moyen des vélos vendus
chez les grandes surfaces
multisports

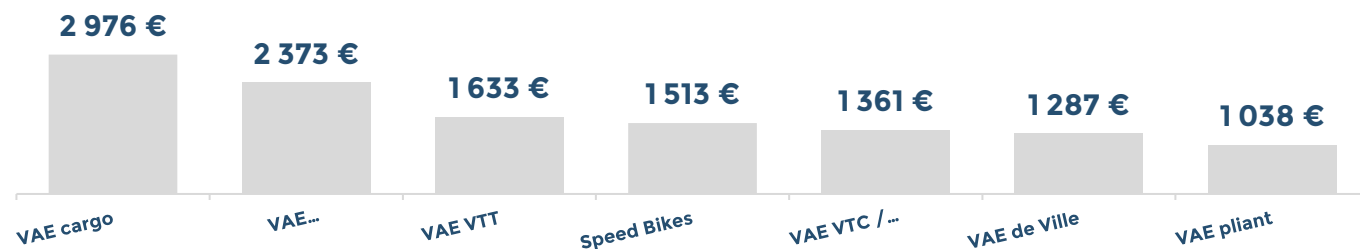
PM vélos classiques

339€ (+7%)



PM VAE

1 464€ (+11%)



*Autres = Autres vélos classiques (tandems, couchés, non classés,...)



#2.2

LES CANAUX DE DISTRIBUTION

Les grandes surfaces alimentaires

LES VENTES DES GSA – CHIFFRES CLÉS



Les GSA sont en forte
baisse, en volume comme
en valeur

Volume (évolution vs 2023)

121 279

▼ -23%

Valeur

31 706 106 €

▼ -21%

Prix moyen

261 €

▲ +2%

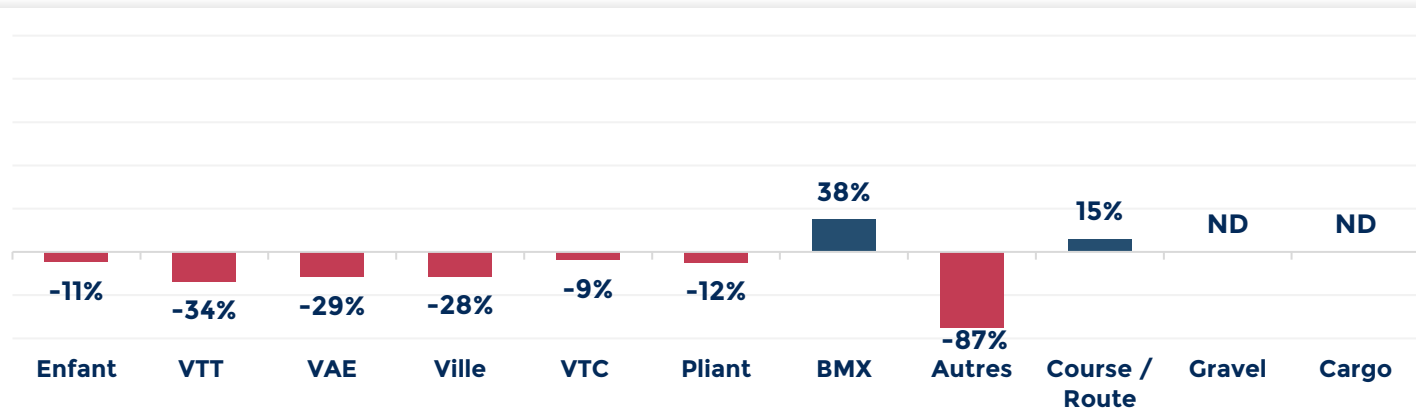
LES VENTES DES GSA – EN VOLUME

Poids du VAE - Volume

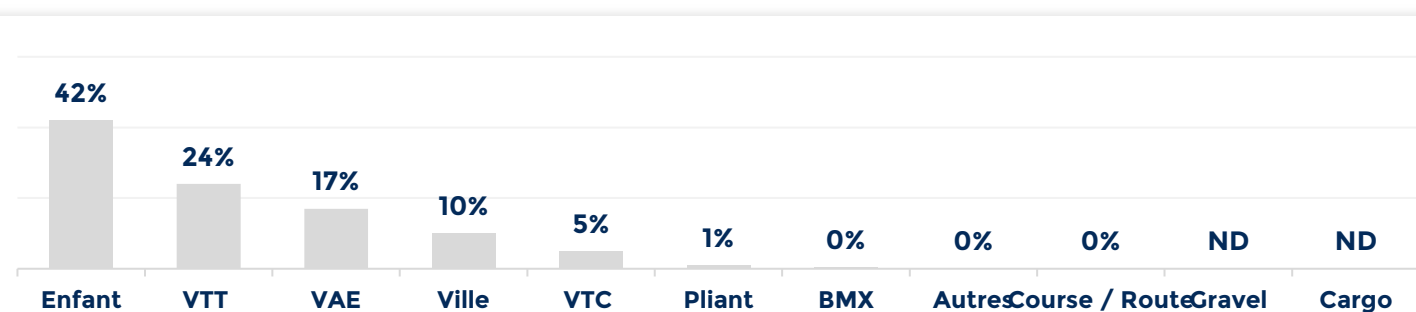
17 %

Dans la GSA, 17% des cycles vendus sont des VAE.

Evolution par catégories de cycles (vs 2023)



Poids des familles en volume



*Autres = Autres vélos classiques (tandems, couchés, non classés,...)

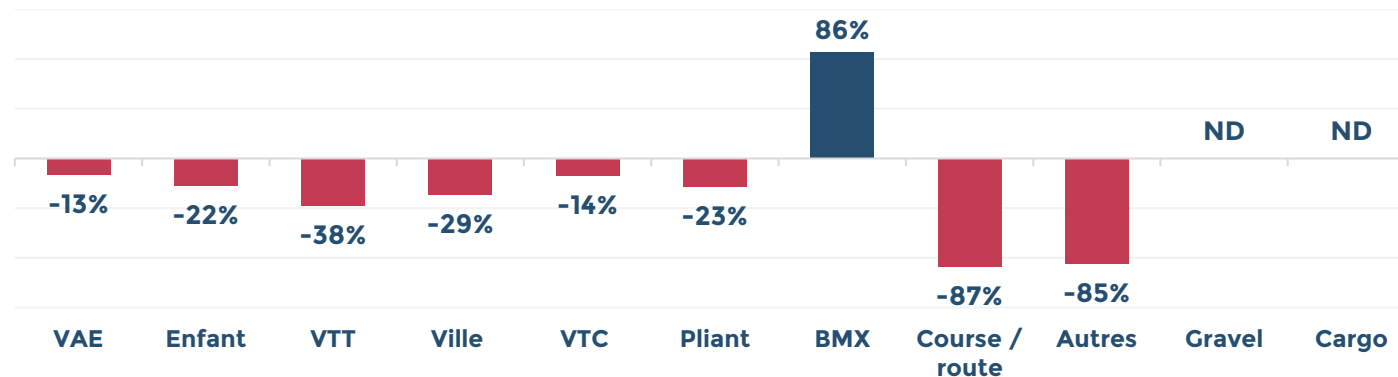
LES VENTES DES GSA – EN VALEUR

Poids du VAE - Valeur

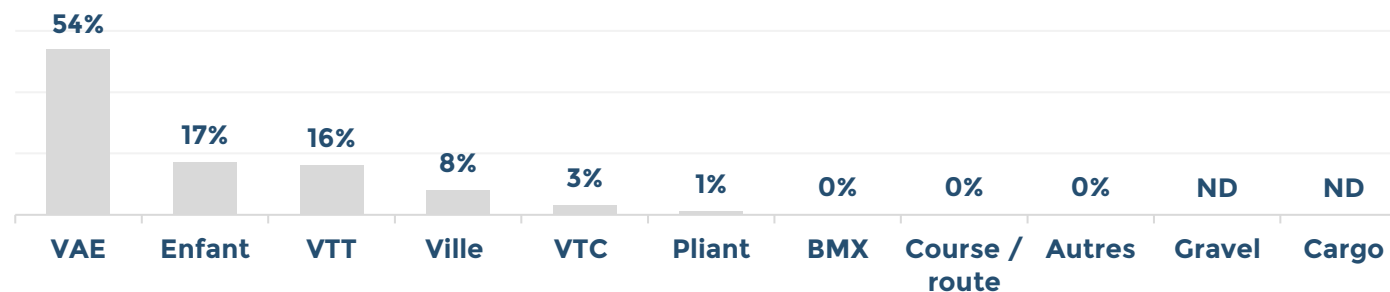
54 %

Dans la GSA, 54% du chiffre d'affaires des cycles provient des VAE.

Evolution par catégories de cycles (vs 2023)



Poids des familles en volume



*Autres = Autres vélos classiques (tandems, couchés, non classés,...)

LES VENTES DES GSA – PRIX MOYEN

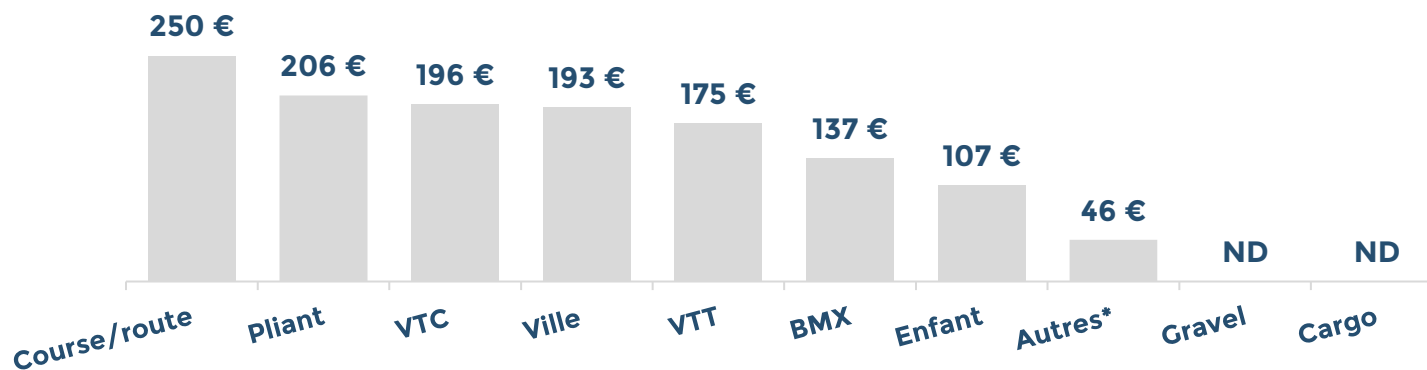
Prix Moyen (évolution VS 2022)

261 € ▲ +2%

Le prix moyen des vélos vendus
chez la GSA

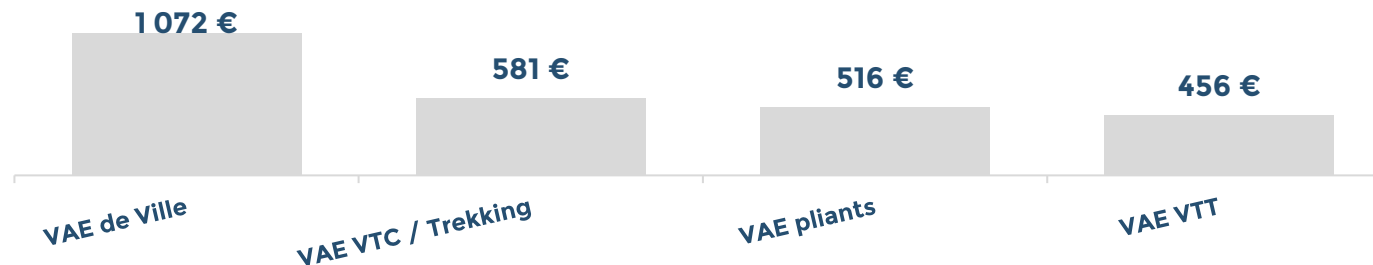
PM vélos classiques

144€ (-10%)



PM VAE

822€ (+24%)



*Autres = Autres vélos classiques (tandems, couchés, non classés,...)

The background is a soft, stylized illustration of a city street. A large, multi-colored rainbow arches across the sky. In the foreground, several bicycles are parked or in motion. The scene is filled with green trees and buildings in the distance, creating a vibrant and urban atmosphere.

#2.2

LES CANAUX DE DISTRIBUTION

Les grandes surfaces diverses

LES VENTES DES GSD – CHIFFRES CLÉS



Un recul très marqué en valeur pour les GSD, avec notamment une forte baisse du prix moyen

Volume (évolution vs 2023)

22 908

▼ -7%

Valeur

17 145 572 €

▼ -23%

Prix moyen

748 €

▼ -18%

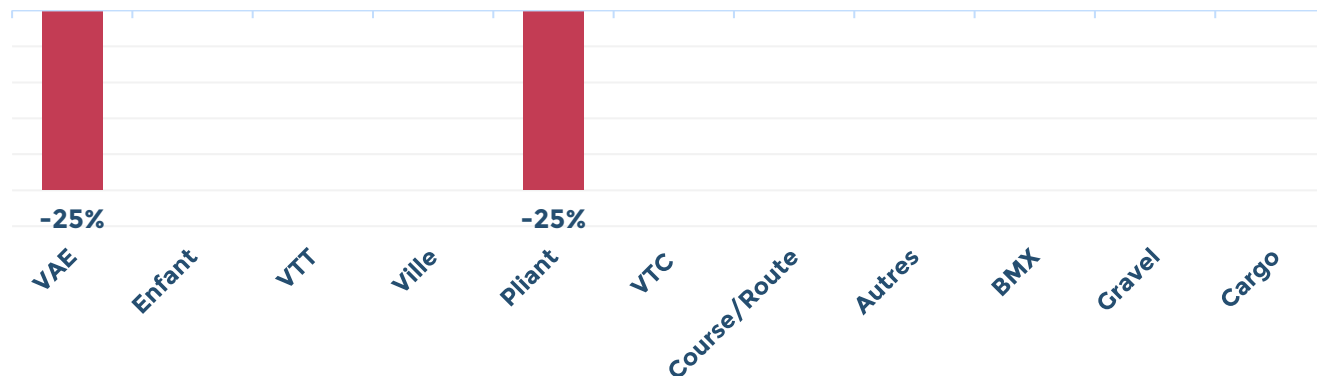
LES VENTES DES GSD - EN VOLUME

Poids du VAE - Volume

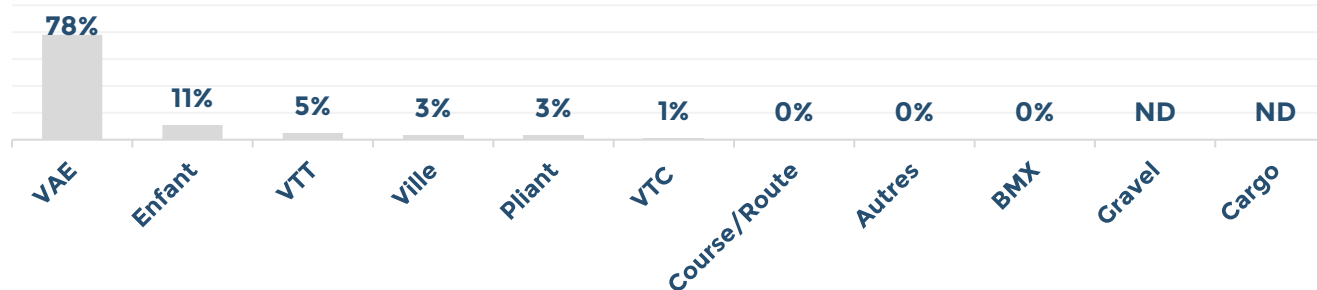
78 %

Chez les GSD, 78% des vélos vendus sont des VAE.

Evolution par catégories de cycles (vs 2023)



Poids des familles en volume



*Autres = Autres vélos classiques (tandems, couchés, non classés,...)

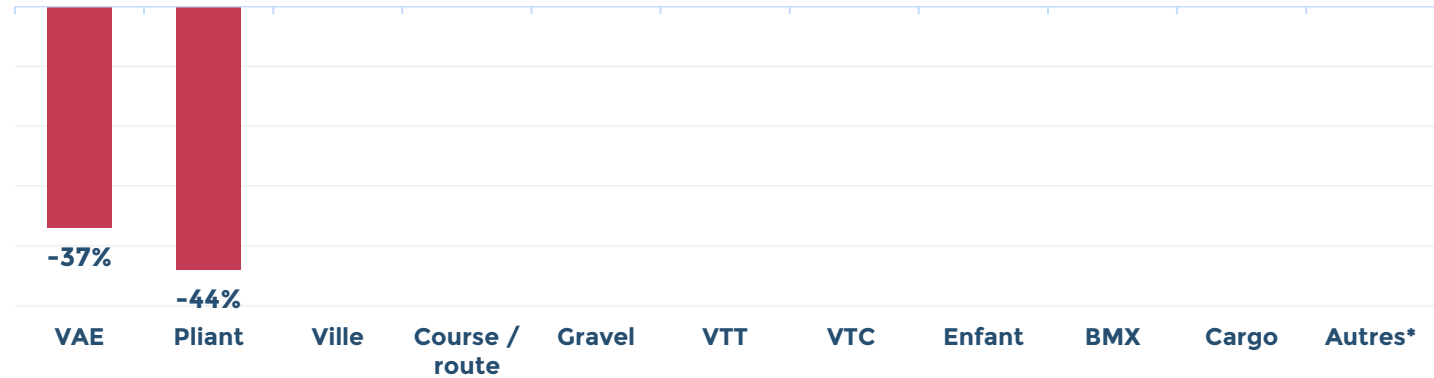
LES VENTES DES GSD - EN VALEUR

Poids du VAE - Valeur

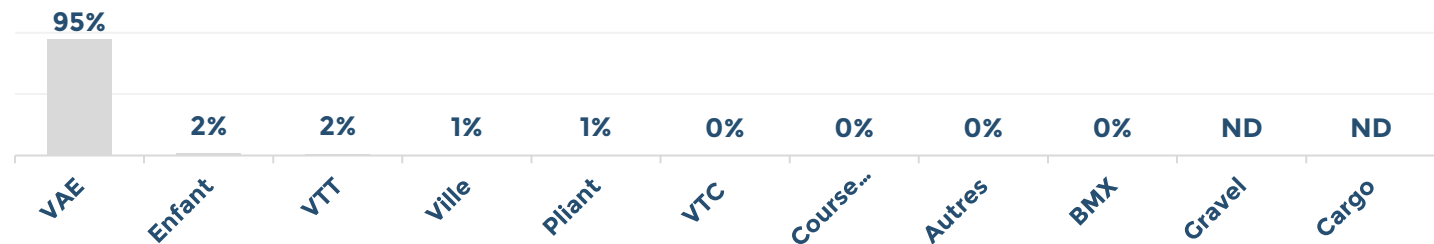
95 %

Dans la GSD, 95% du CA des cycles provient des VAE.

Evolution par catégories de cycles (vs 2023)



Poids des familles en volume



*Autres = Autres vélos classiques (tandems, couchés, non classés,...)

LES VENTES DES GSD – PRIX MOYEN

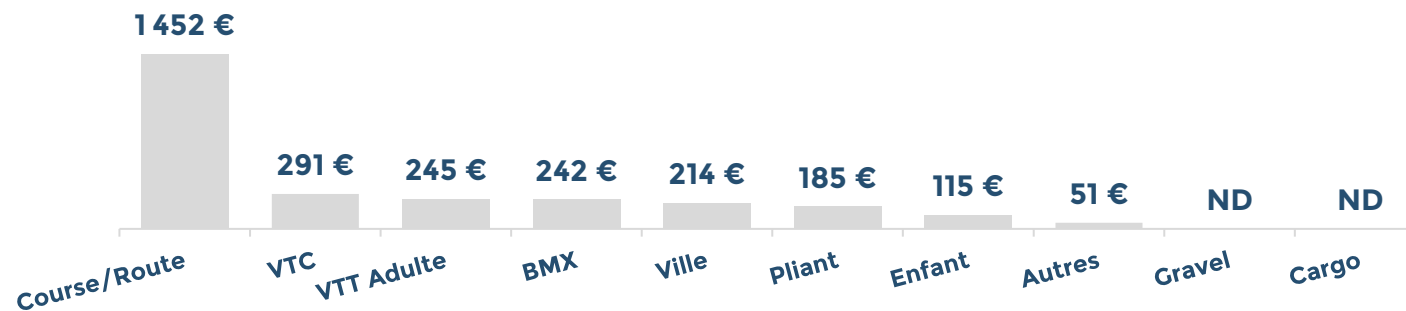
Prix Moyen (évolution VS 2022)

748 € ▼ -18%

Le prix moyen des vélos vendus
chez les GSD

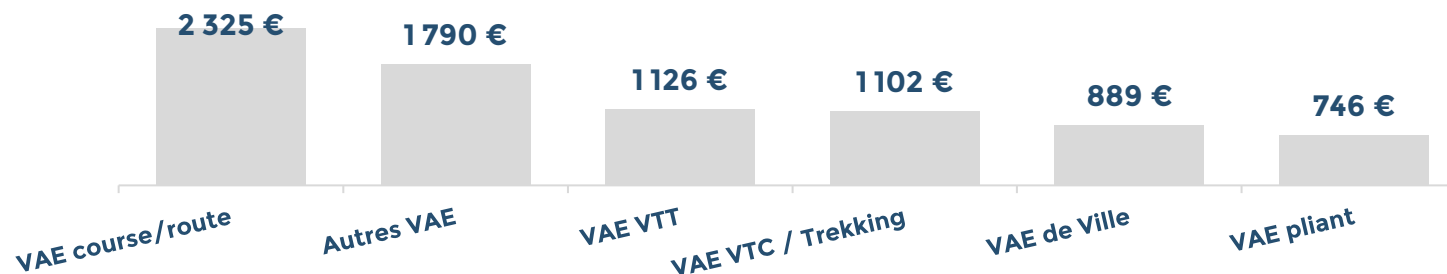
PM vélos classiques

173€ (-9%)



PM VAE

913€ (-2%)





#2.2

LES CANAUX DE DISTRIBUTION

Internet

LES VENTES INTERNET – CHIFFRES CLÉS



Internet limite la casse en valeur, avec une hausse du prix moyen

Volume (évolution vs 2023)

134 422

▼ -9%

Valeur

210 186 755 €

▼ -2%

Prix moyen

1 564 €

▲ +8%

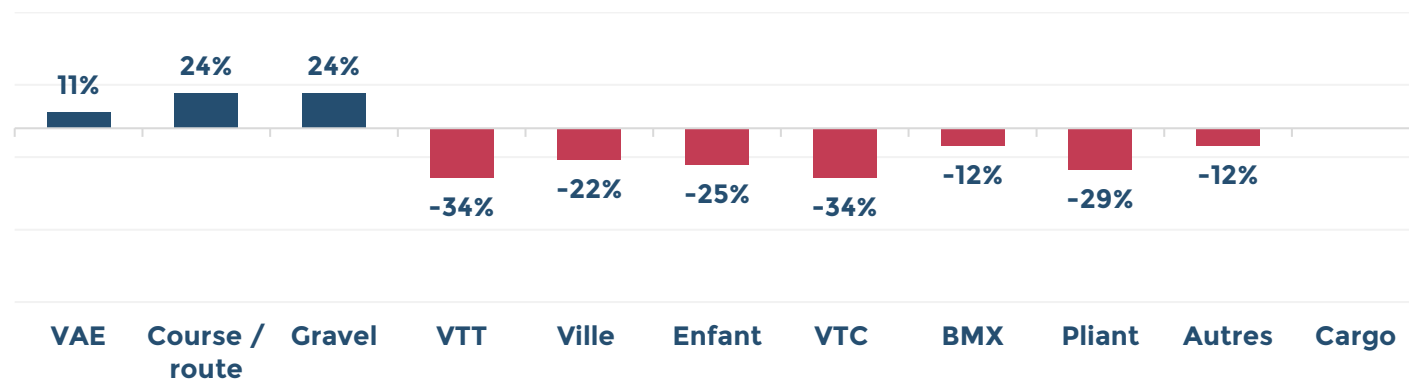
LES VENTES INTERNET - EN VOLUME

Poids du VAE - Volume

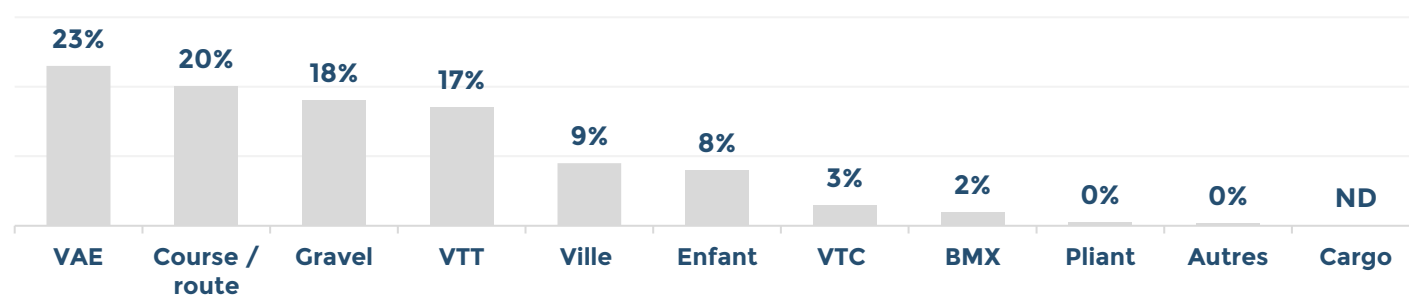
23 %

Sur Internet, 23% des vélos vendus sont des VAE.

Evolution par catégories de cycles (vs 2023)



Poids des familles en volume



*Autres = Autres vélos classiques (tandems, couchés, non classés,...)

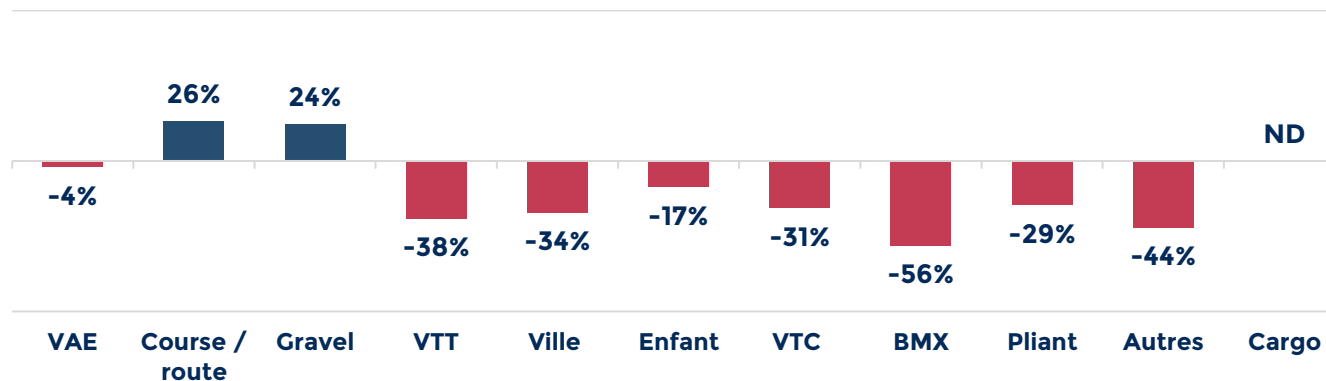
LES VENTES INTERNET - EN VALEUR

Poids du VAE - Valeur

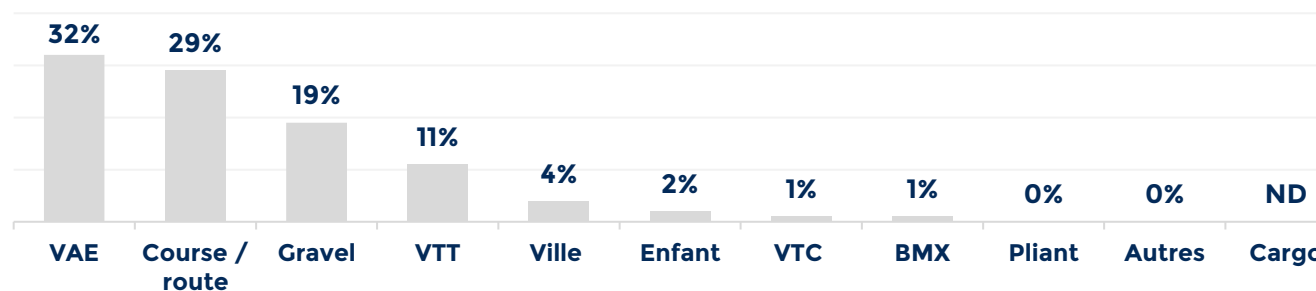
32 %

Sur Internet, 32% du chiffre d'affaires des cycles provient des VAE.

Evolution par catégories de cycles (vs 2023)



Poids des familles en volume



*Autres = Autres vélos classiques (tandems, couchés, non classés,...)

LES VENTES INTERNET – PRIX MOYEN

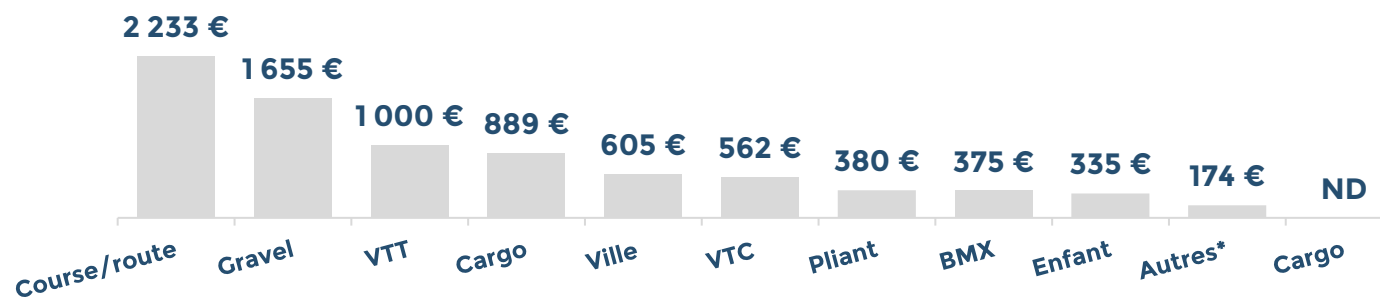
Prix Moyen (évolution VS 2022)

1 564 € ▲ +8%

Le prix moyen des vélos vendus sur Internet

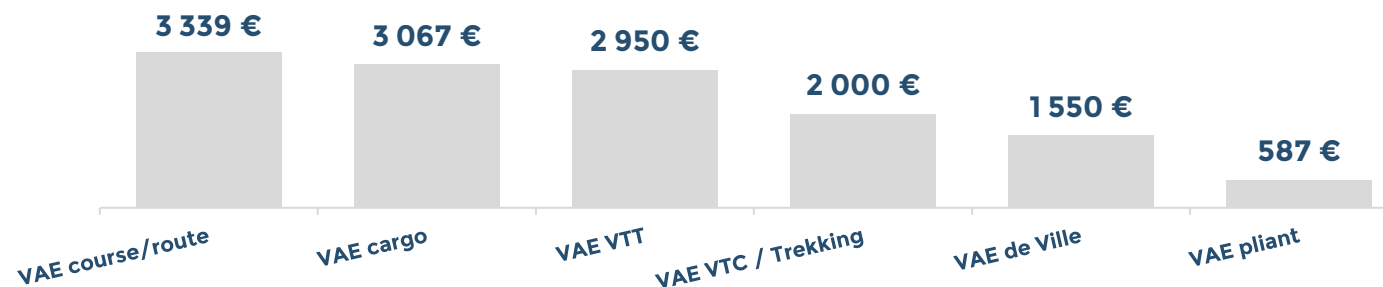
PM vélos classiques

1 307 € (+10%)



PM VAE

2 541 € (6%)



*Autres = Autres vélos classiques (tandems, couchés, non classés,...)

#3 LES PIÈCES ET ACCESSOIRES*

***Sont compris dans les P&A les produits suivants :**

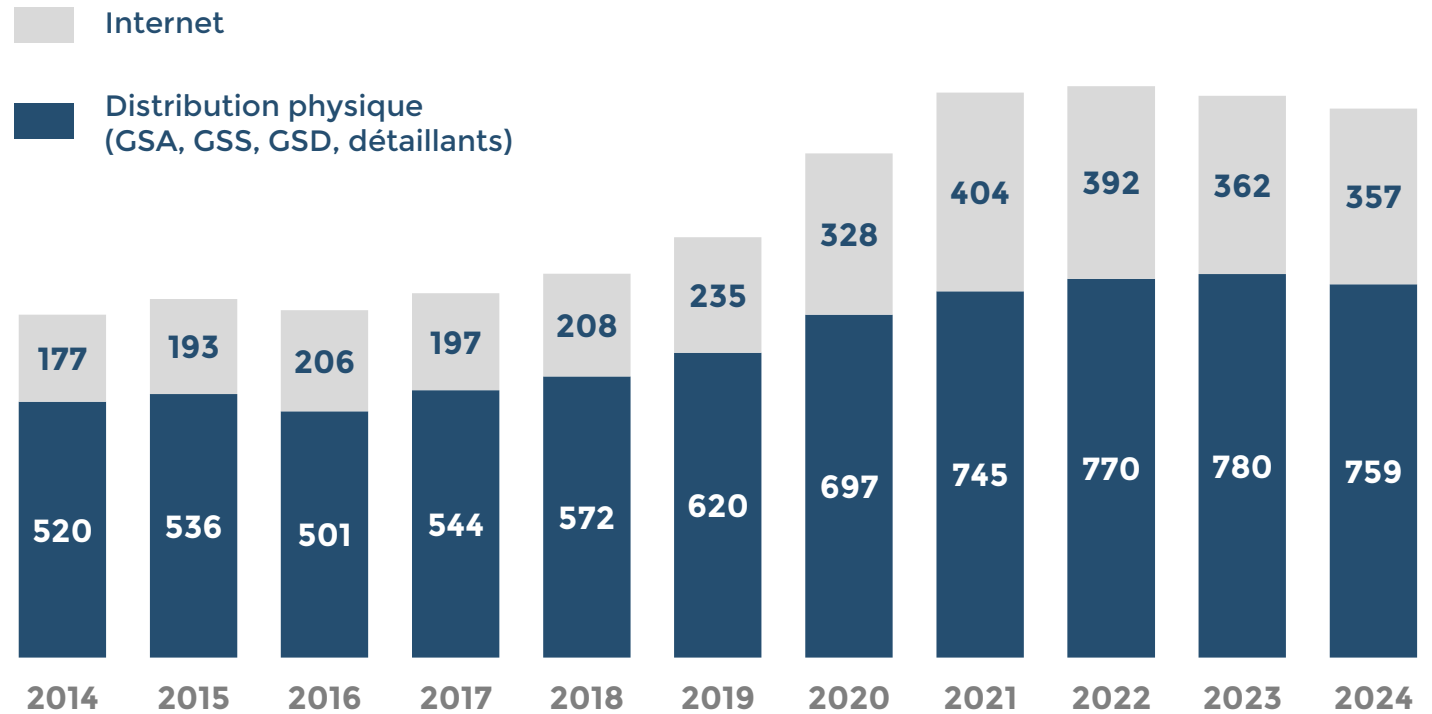
- | Les composants vélos (pièces détachées) : roues, pneumatiques, transmissions, freins, cintres, potences, tiges de selle, selles,....
- | Les accessoires (hors composants vélos) : bagageries, pompes, bidons, compteurs, antivols, porte-vélos, librairie,...
- | L'équipement de la personne : vêtements, gants, bonneterie, chaussures, casques, autres, protections individuelles, hygiène, diététique,...

LES VENTES DE PIÈCES ET ACCESSOIRES – EN VALEUR (E-COMMERCE COMPRIS)

Valeur des P&A

1,116
milliard d'€

-2% vs 2023

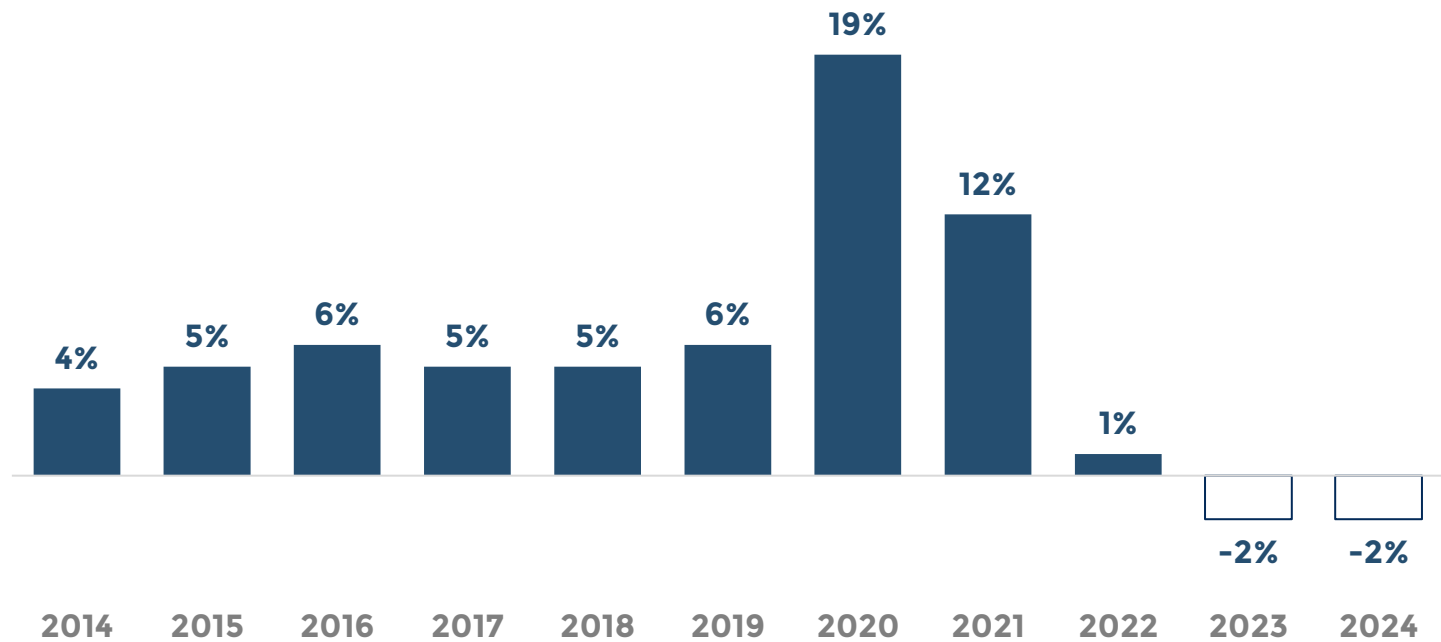


LES VENTES DE PIÈCES ET ACCESSOIRES - ÉVOLUTION



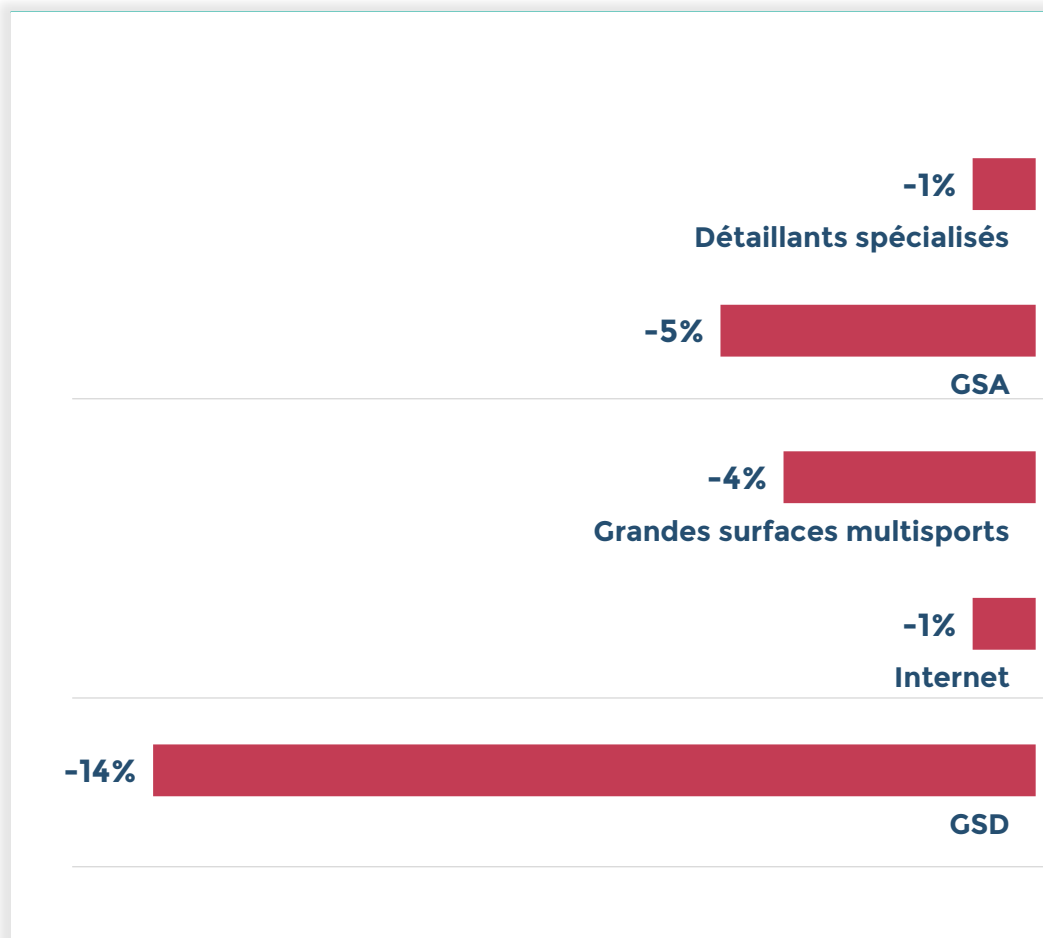
Une tendance
en légère baisse après
des années de hausse

Evolution des ventes en valeur

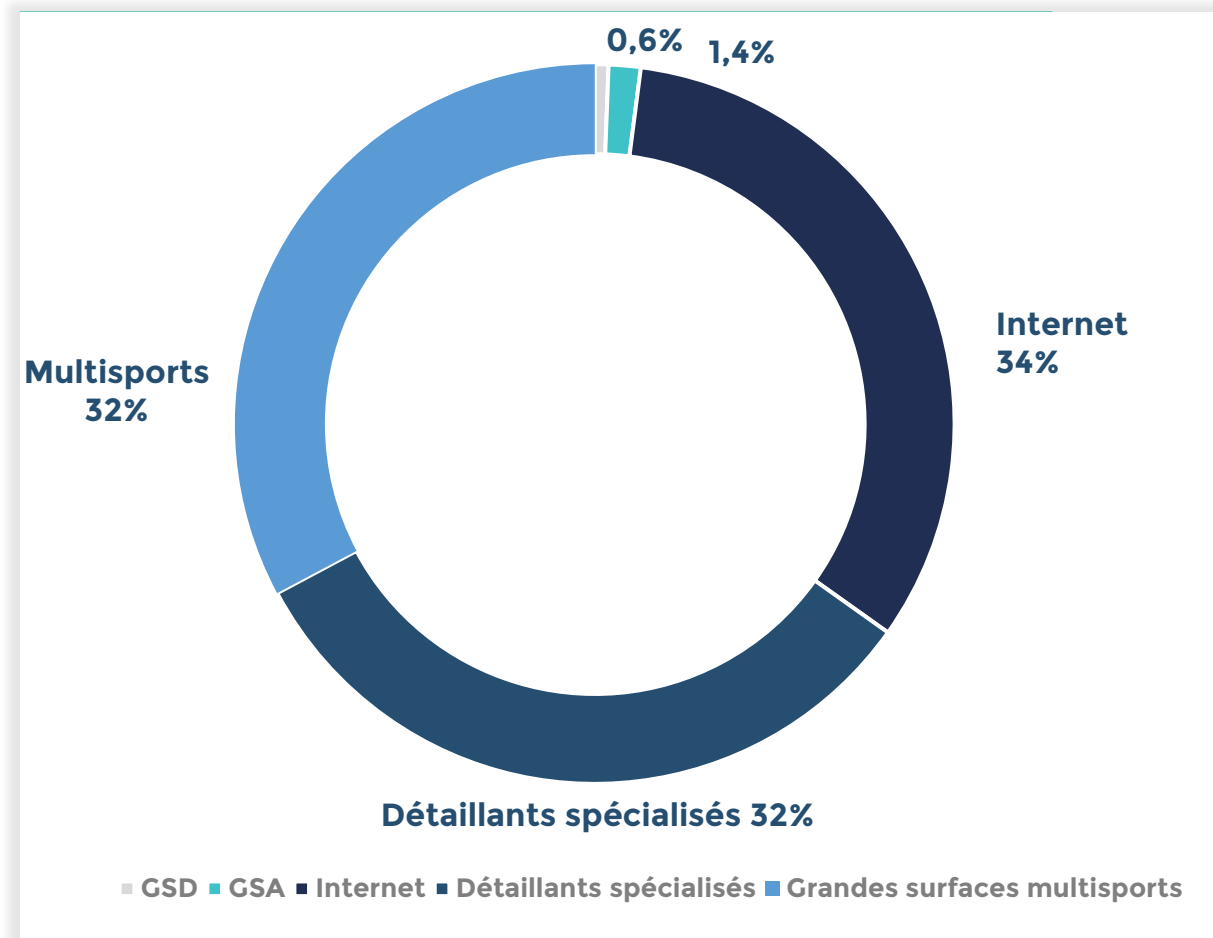


VENTES DE PIÈCES ET ACCESSOIRES PAR CANAUX DE DISTRIBUTION

Les évolutions de ventes sur l'année (en valeur)



PDM par canaux de distribution (en valeur)



An illustration of a city street scene with a magnifying glass. The magnifying glass is held by a hand, and its lens is focused on a group of cyclists riding on a path. The background shows a city with buildings, trees, and a clear blue sky. The overall style is bright and colorful.

#4 LA MAINTENANCE*

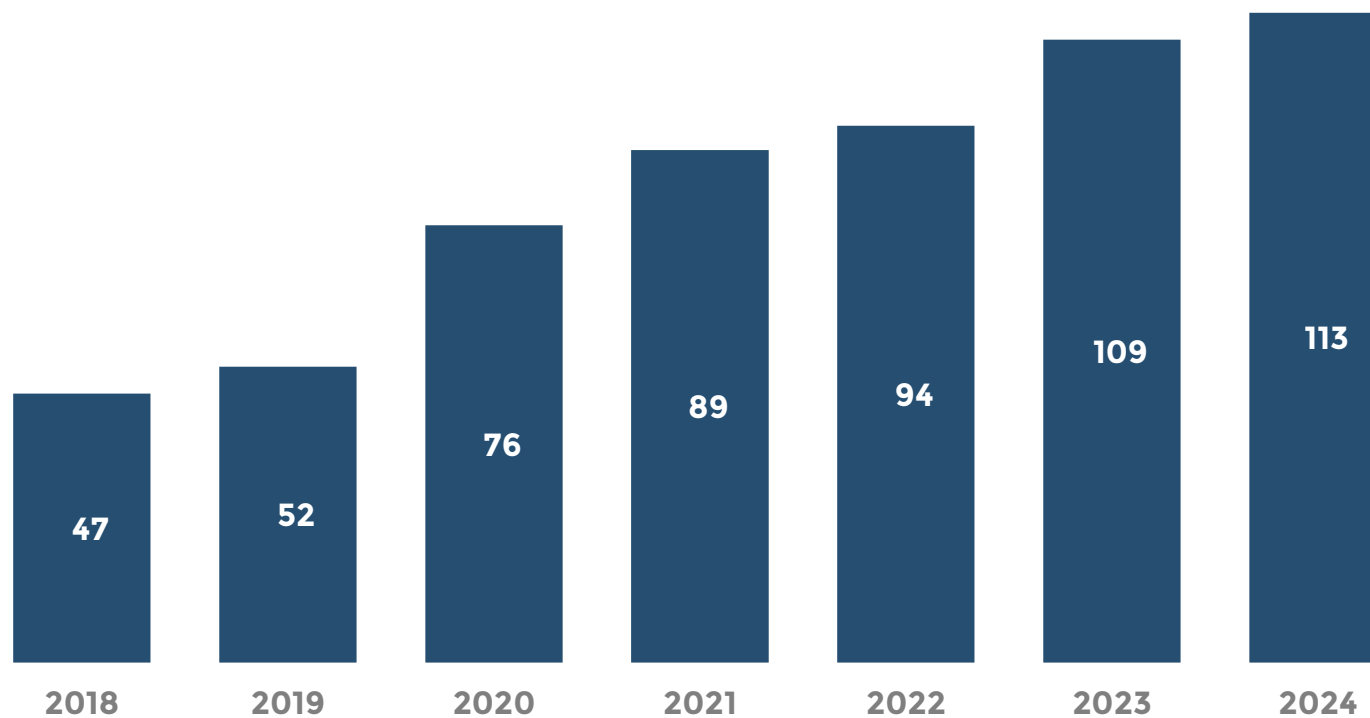
***Main d'œuvre uniquement**

LE MARCHÉ DE LA MAINTENANCE

Valeur de la maintenance

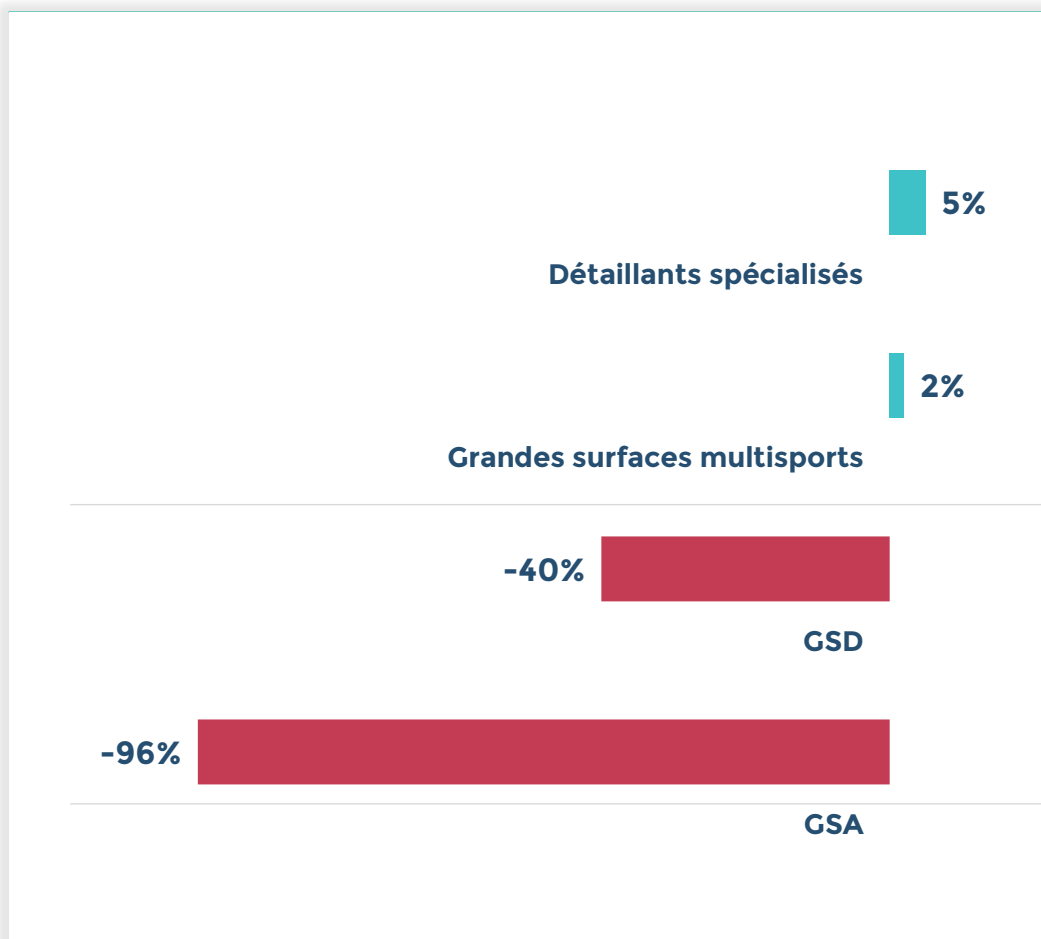
113
millions d'€

+4,3% vs 2023

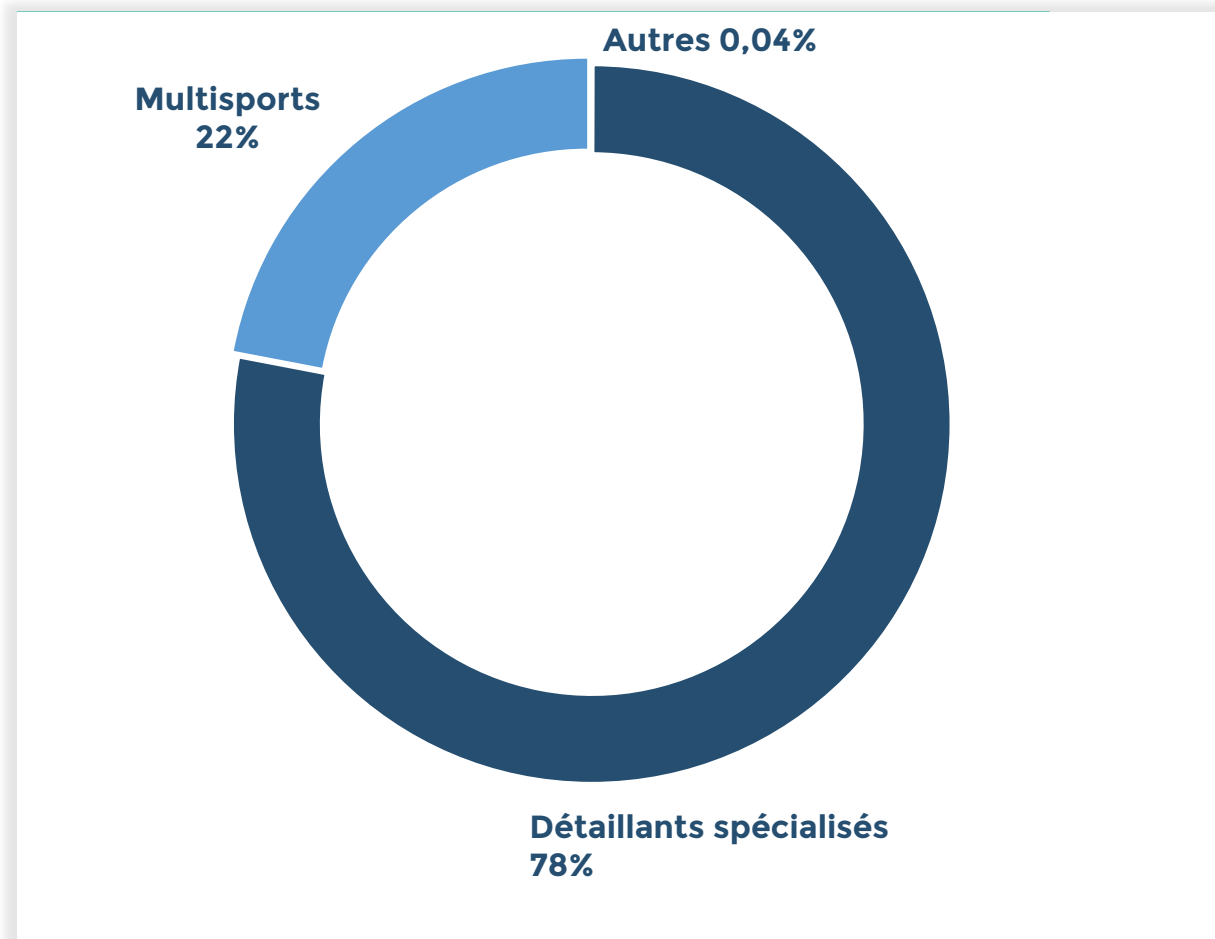


LE MARCHE DE LA MAINTENANCE PAR CANAUX DE DISTRIBUTION

Les évolutions sur l'année (en valeur)



PDM par canaux de distribution (en valeur)





Contact

Jean-Philippe Frey

Responsable des études

Jp.frey@unionsportcycle.com