



L'OBSERVATOIRE  
DU **cycle**

by **UESC**

2025



**Virgile  
CAILLET**  
Délégué Général  
UESC

des **UNION  
ENTREPRISES  
SPORT  
& CYCLE**

La 1<sup>ère</sup> organisation professionnelle  
du cycle qui représente...

**98%**

des vélos produits  
en France

**70%**

des vélos vendus  
en France

des **UNION  
ENTREPRISES  
SPORT  
& CYCLE**

La 1<sup>ère</sup> organisation professionnelle  
du cycle représentée par...



**Denis  
BRISCADIEU**

Président



**André  
GHESTEM**

Directeur  
commission cycle



**Jean-Philippe  
FREY**

Responsable  
des études



**Patrick  
GUINARD**

Vice-Président  
UESC



**Olivier  
MOUCHEBOEUF**

Commission cycle



**William  
PERRIER**

Vice-Président  
Sud Europe



# Les faits marquants 2025



# Crise de la demande, crise de confiance...

## Un contexte global en difficulté

Confiance des ménages au plus bas | -10 pts vs moyenne\*

Consommation des ménages atone | +0,5% vs 2024

Taux d'épargne très élevé | 18% du revenu disponible

Chômage en hausse | +0,6pt en 1 an

\*Sources : INSEE

# La crise touche toutes les catégories de la mobilité



CYCLOMOTEURS

**57 700 unités**  
*soit -27%*



MOTO

**186 000 unités**  
*soit -17%*



TROTINETTES

**550 000 unités\***  
*soit -10%*



VEHICULES  
PARTICULIERS

**1 665 000 unités**  
*soit -5%*

\*estimations



Le vélo est de plus  
fortement impacté  
par **la disparition  
du plan vélo**

**Arrêt des aides à l'achat nationales**  
depuis le 14 février 2025

**Arrêt des aides CEE** pour  
les vélos cargo professionnels

**Frein au développement  
des infrastructures cyclables**



# Les difficultés concernent presque toute **la chaîne de valeur**

**Nombreuses fermetures de points de vente**

**Défaillances de grossistes et de fabricants**

**Hausse du nombre d'ateliers de réparation**

**Nouvelles ouvertures de magasins**



Le contexte économique est difficile, pourtant  
**la pratique du vélo se porte très bien !**

**+5% de passages en moyenne sur tout le territoire\***

**9 millions de pratiquants sportifs ou loisirs**

**Parmi eux, 42% de femmes**

\*Sources : Réseau Vélo et marche  
Etude Sport dans la ville – UESC



# Les Français ont pleinement conscience des atouts du vélo

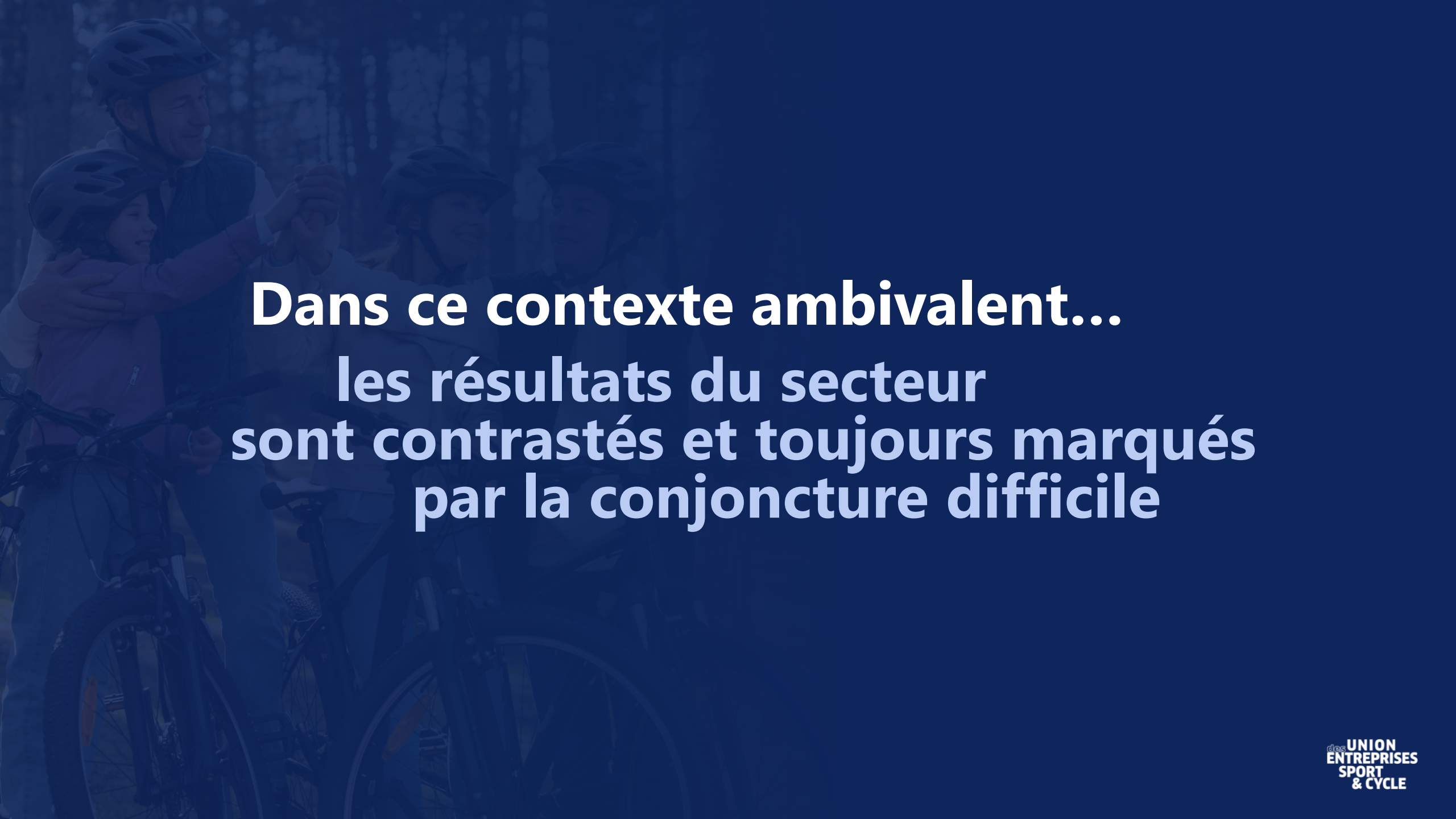
... pour notre planète

... pour nos villes

... pour notre santé

... pour le lien social

... pour l'économie française



**Dans ce contexte ambivalent...**  
**les résultats du secteur**  
**sont contrastés et toujours marqués**  
**par la conjoncture difficile**

# Les résultats du marché diffèrent selon les segments, avec notamment un boom de la réparation



VELOS NEUFS\*

**1 861 M€**  
**-8,4%**



PIECES & ACCESSOIRES

**1 119 M€**  
**+0,3%**

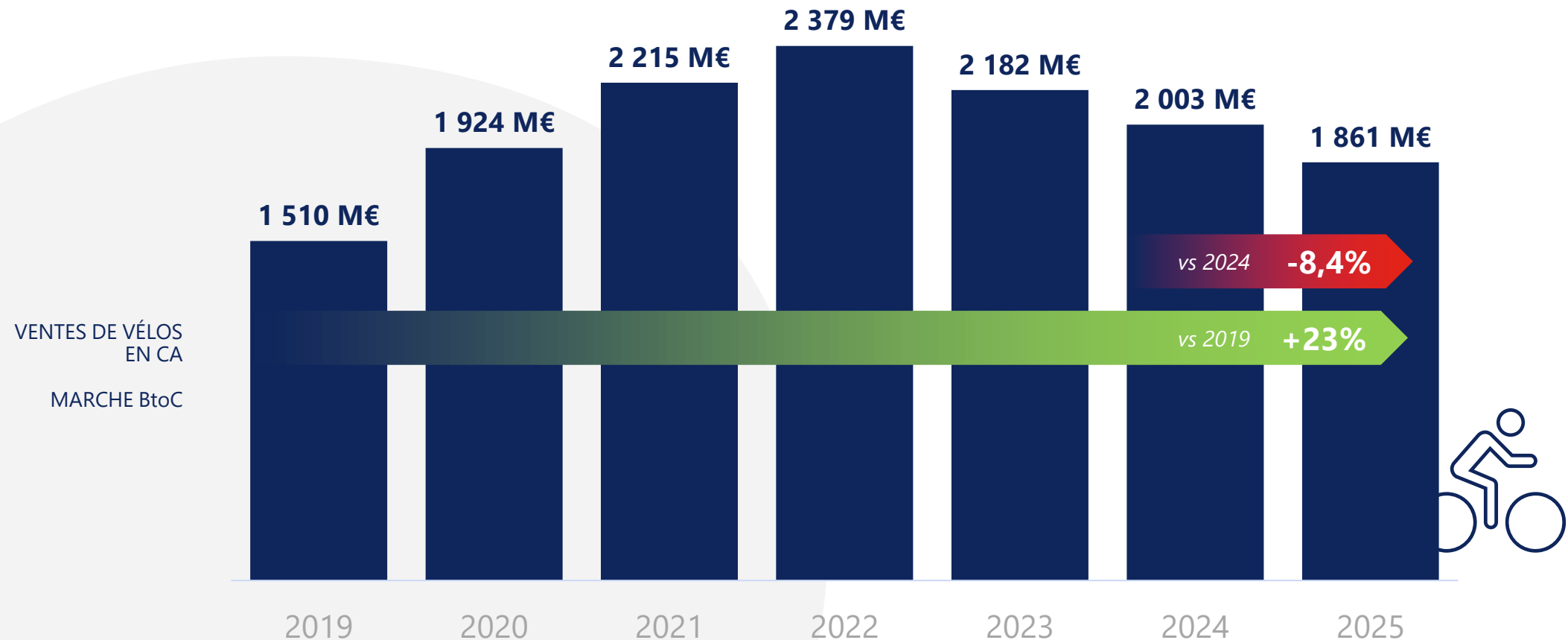


REPARATION\*\*

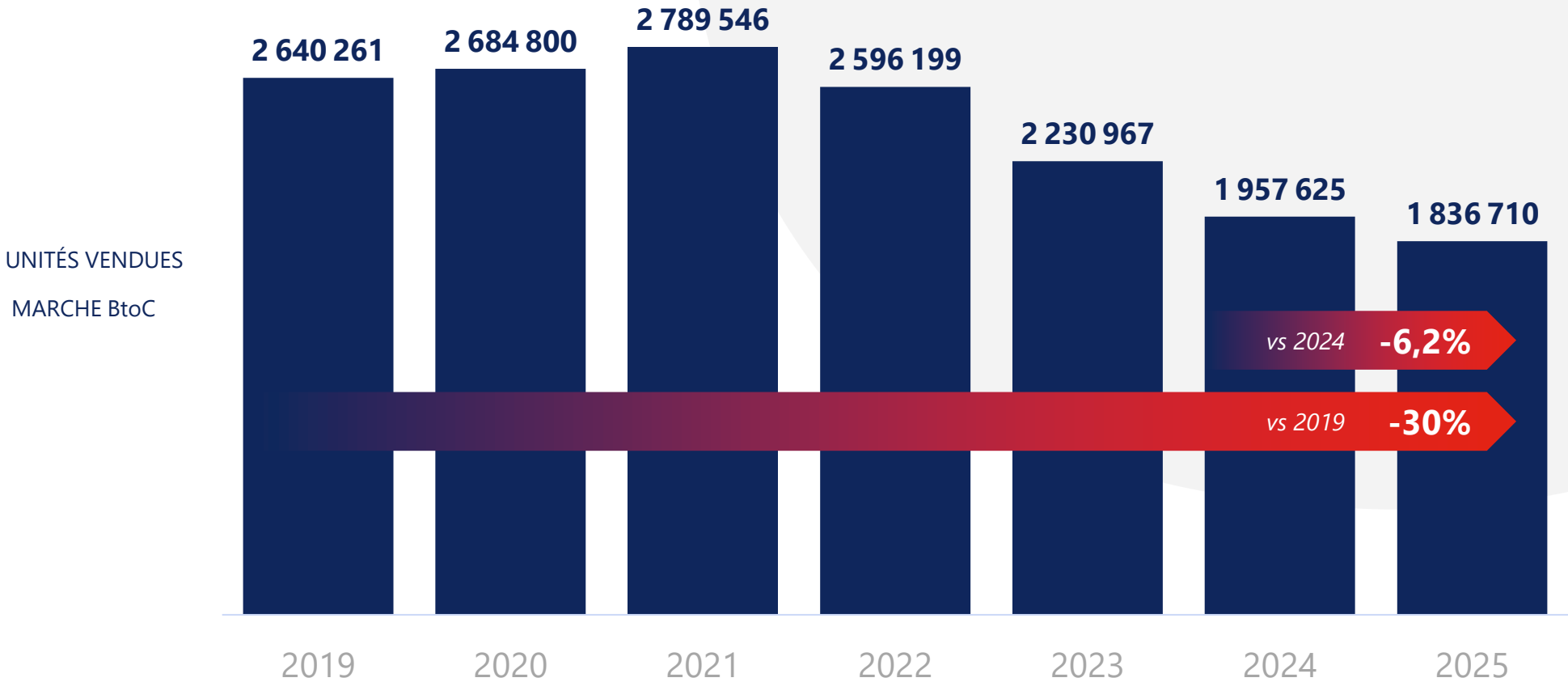
**128 M€**  
**+10,5%**

\*BtoC uniquement \*\*main d'œuvre

# Le marché en valeur se contracte mais reste **au dessus de son niveau d'avant COVID**



# Les volumes **continuent leur décroissance** qui a commencé à la fin de la bulle COVID



# Le prix moyen est en légère baisse, malgré la **hausse notable des prix moyens des vélos classiques**



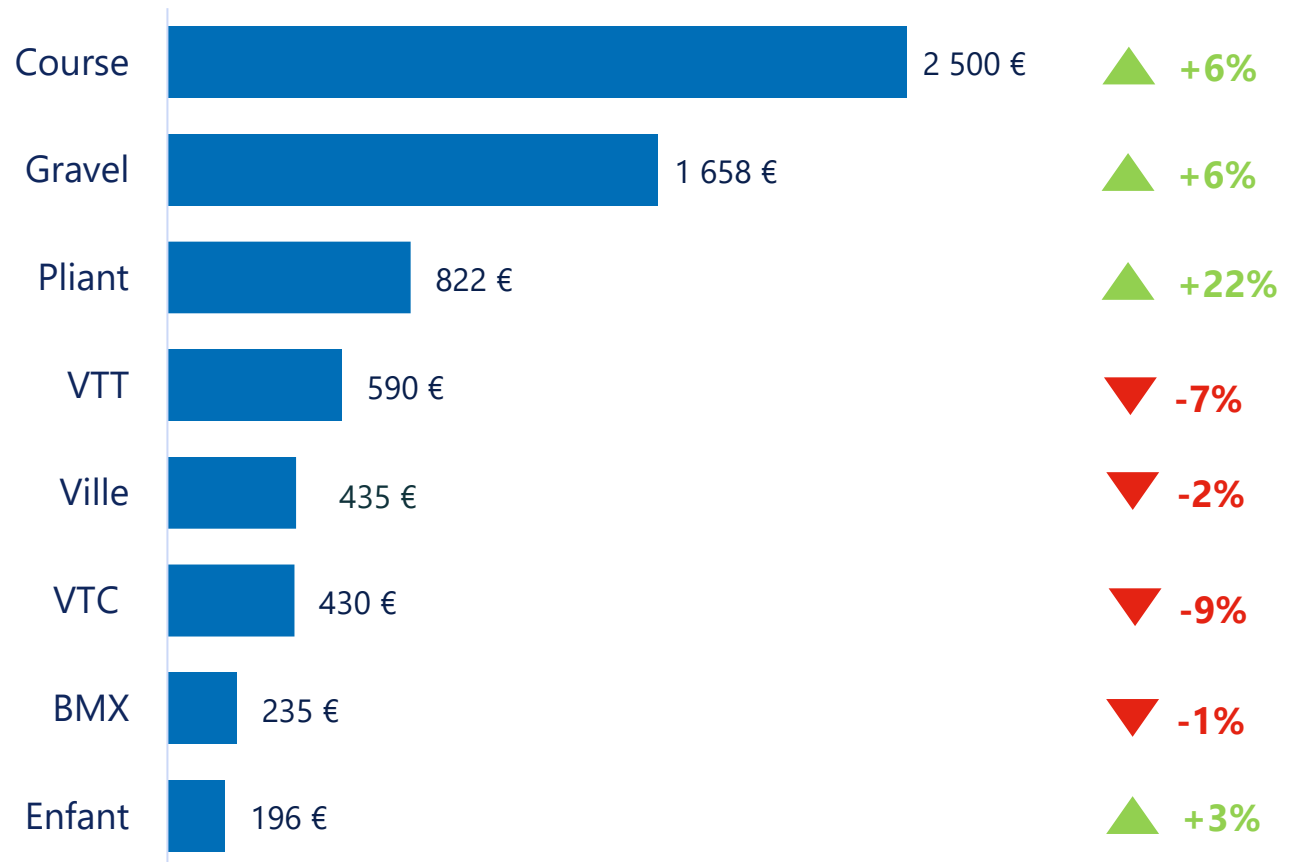
# Le prix moyen des vélos classiques est porté par la hausse des prix des **vélos de route, gravels & pliants**



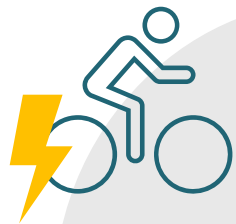
2025  
PRIX MOYEN  
VELOS CLASSIQUES

**638€**

▲ +4%



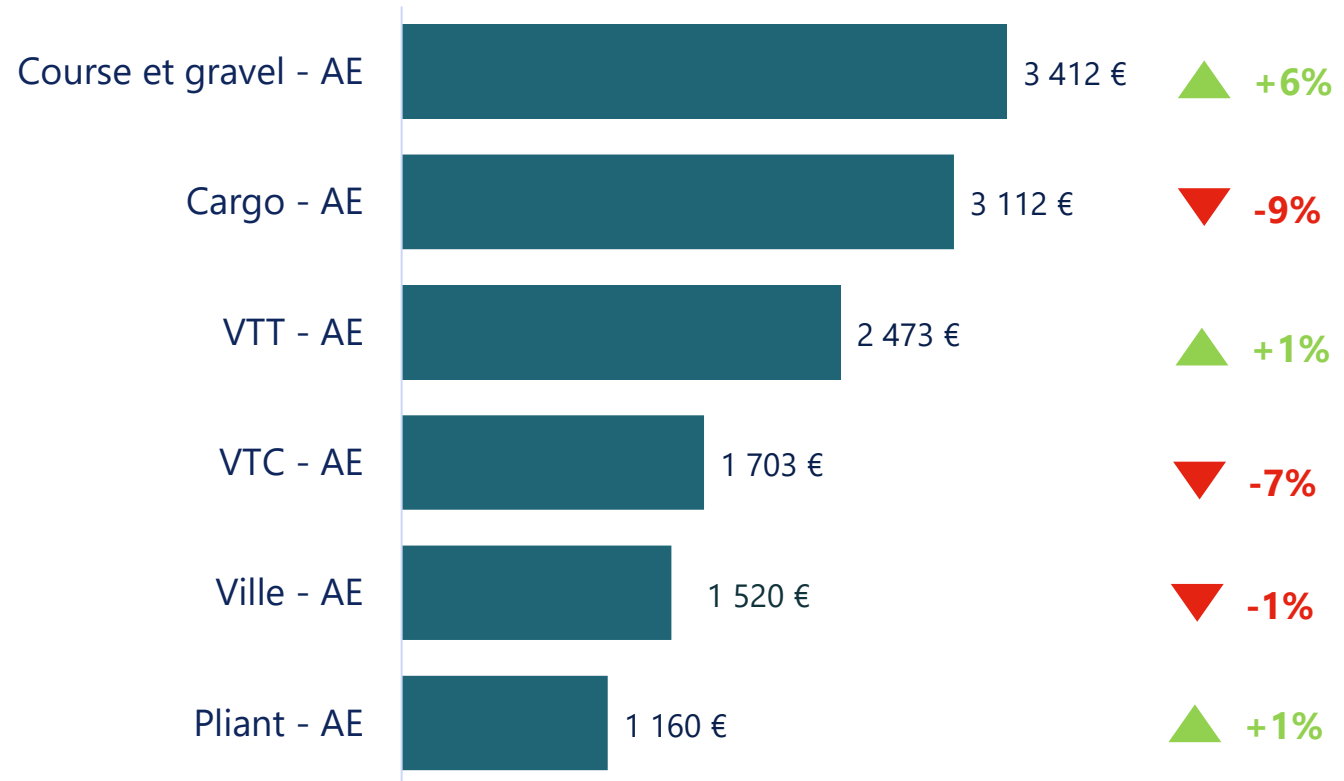
# Côté VAE, le prix moyen est impacté par la baisse des prix des vélos cargo & VTC



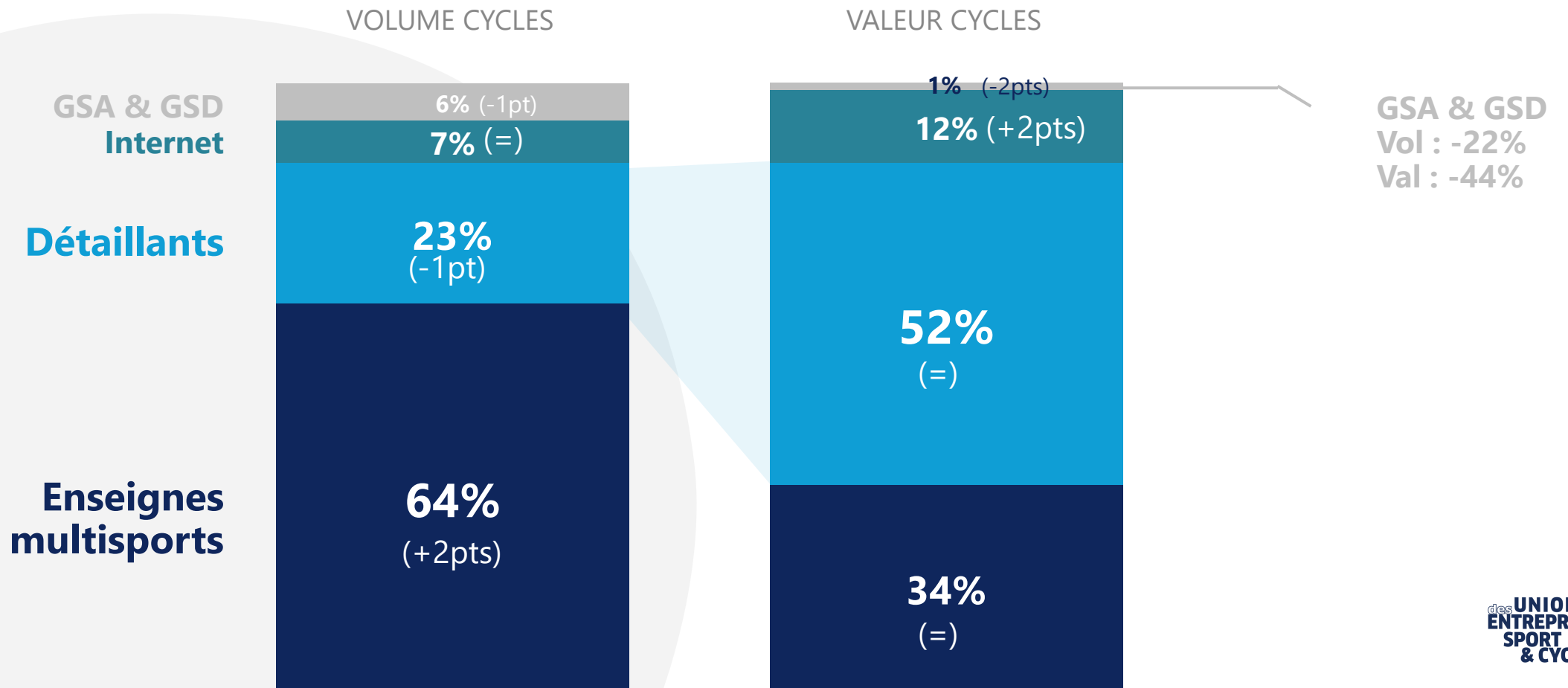
2025  
PRIX MOYEN  
VAE

**1 999€**

▼ -1%



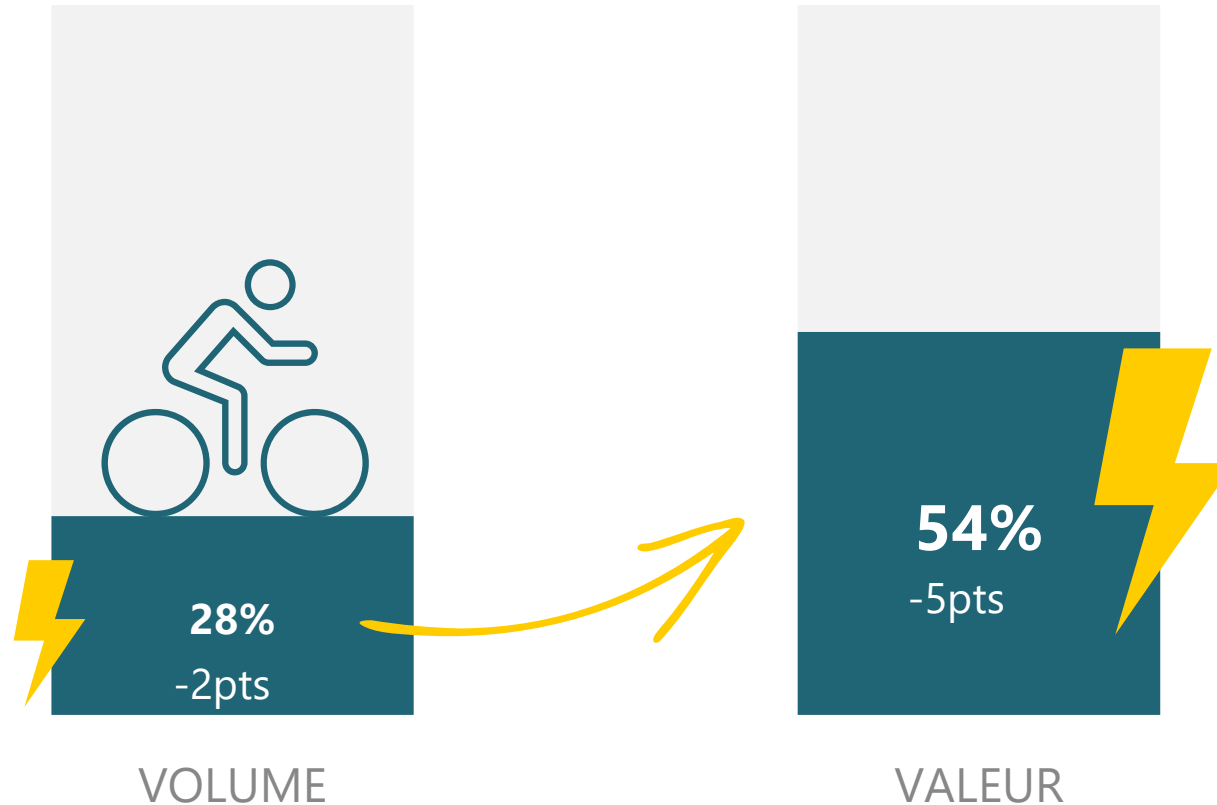
# Plus de la moitié des ventes en valeur est réalisée chez les détaillants, tandis que les enseignes multisports sont toujours en progression sur le volume



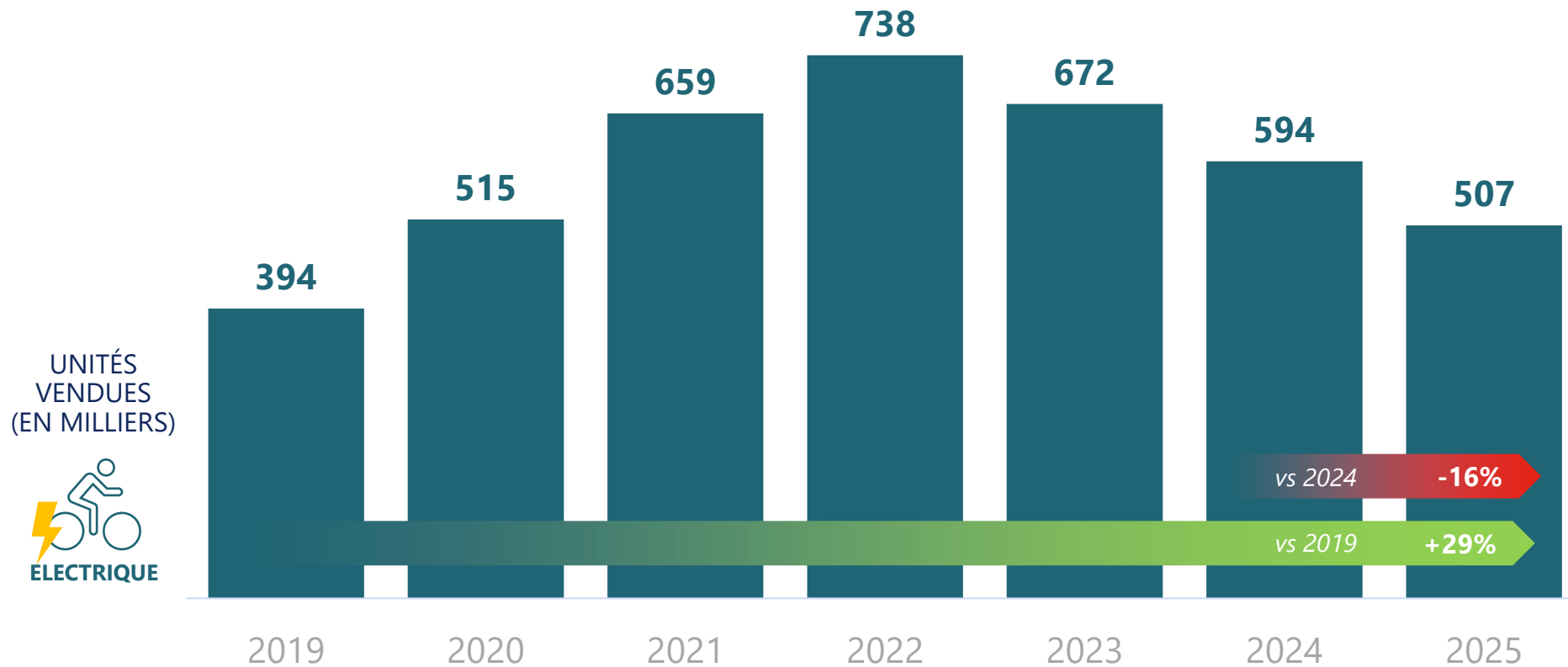
# Focus VAE

A person is riding a bicycle, shown from the waist down. The rider is wearing black cycling leggings. The bicycle is a mountain bike with a black frame and silver front fork. The background is a blurred outdoor setting with green grass and a bright sky. The text 'Focus VAE' is written in a bold, dark teal font on the left side of the image, with a decorative underline consisting of three horizontal lines of varying lengths.

# Les VAE représentent toujours plus de **la moitié du marché** en valeur

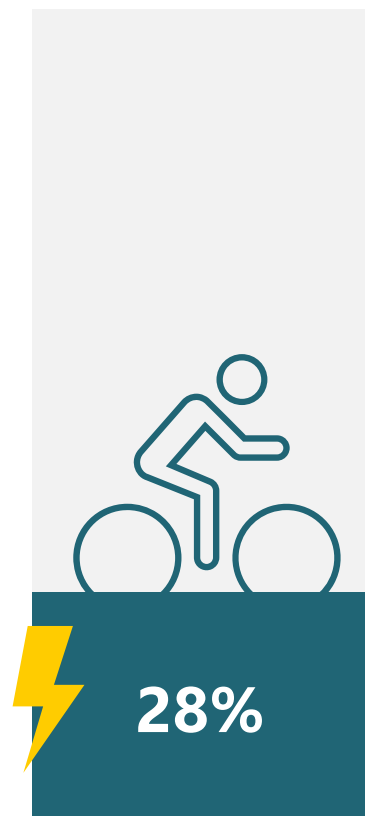


# Les ventes de VAE sont en recul mais toujours supérieures à l'avant COVID

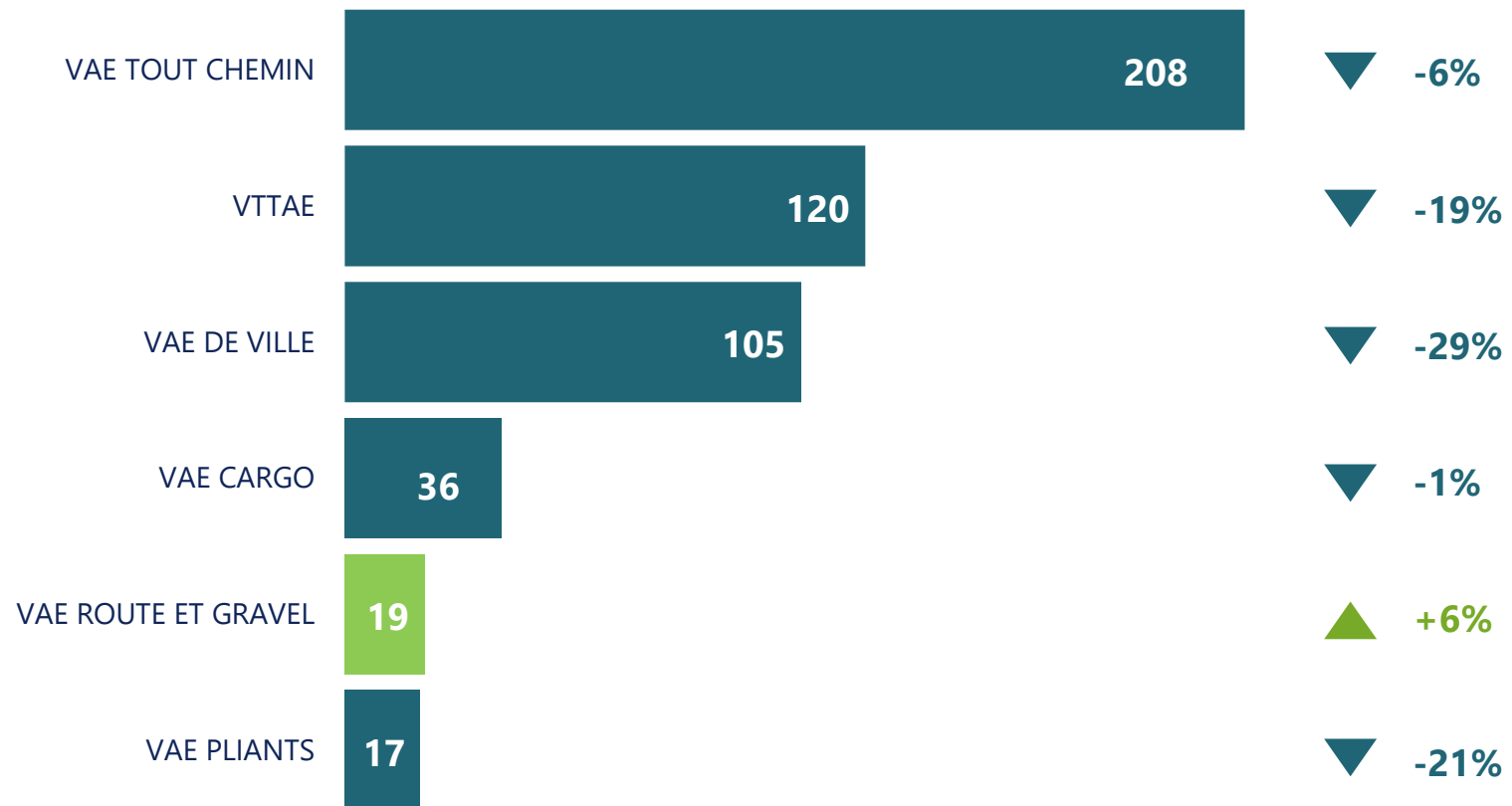


\* Les chiffres 2024 ont fait l'objet d'une réévaluation

# Le segment mobilité est en fort recul, alors que la course et le gravel sont en croissance



VOLUME



Ventes par segment (en milliers)



Le vélo aujourd'hui c'est aussi...

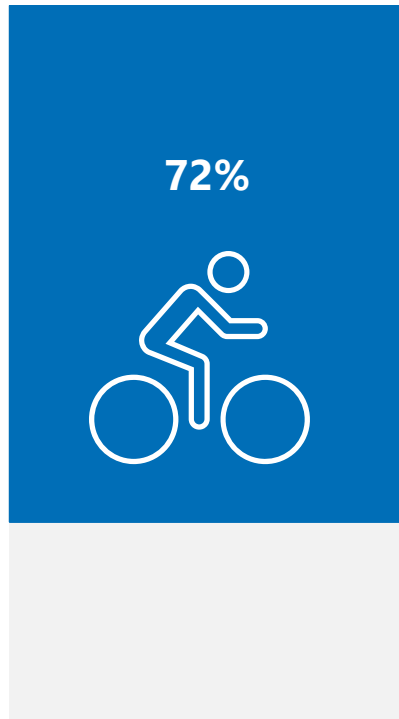
**de belles dynamiques  
sur plusieurs segments !**



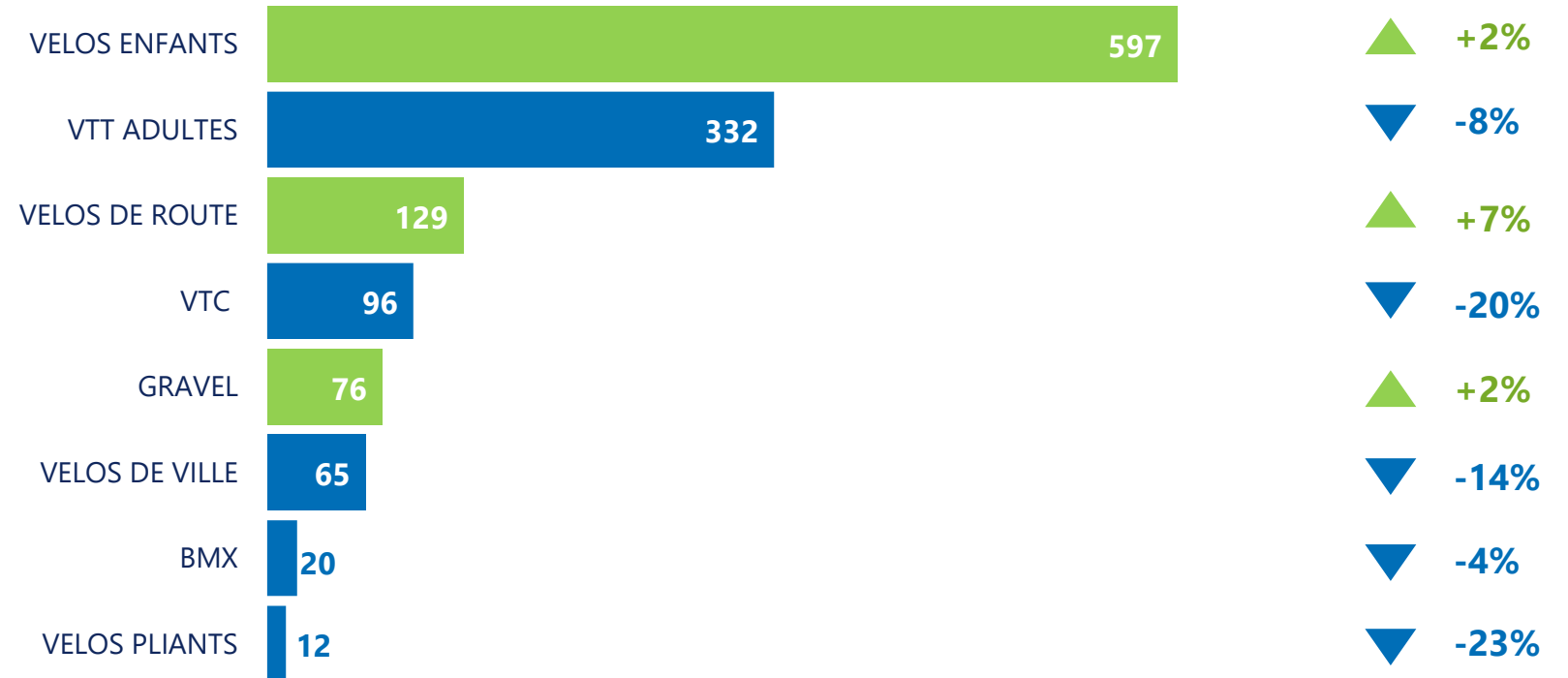
# Les vélos classiques



# Concernant les **vélos classiques**, de belles surprises dans un marché baissier



VOLUME



Ventes par segment (en milliers)

# Les vélos de **route** et **gravel** classiques, changent de braquet

Evolution des ventes route et gravel classiques  
En Millions d'€

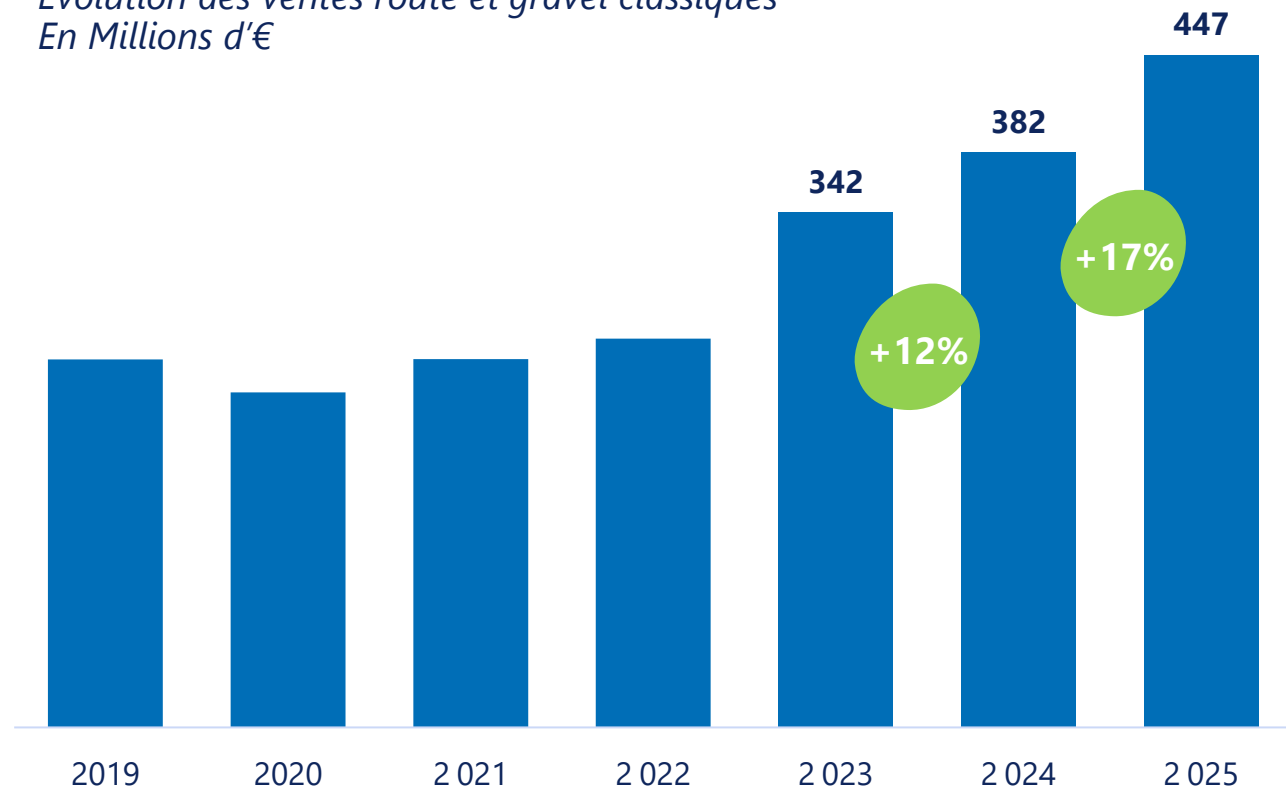
Les vélos de route & gravel représentent\* :

**53%**

Des ventes de vélos classiques en **valeur**

**24%**

Des ventes de vélos classiques en **volume**

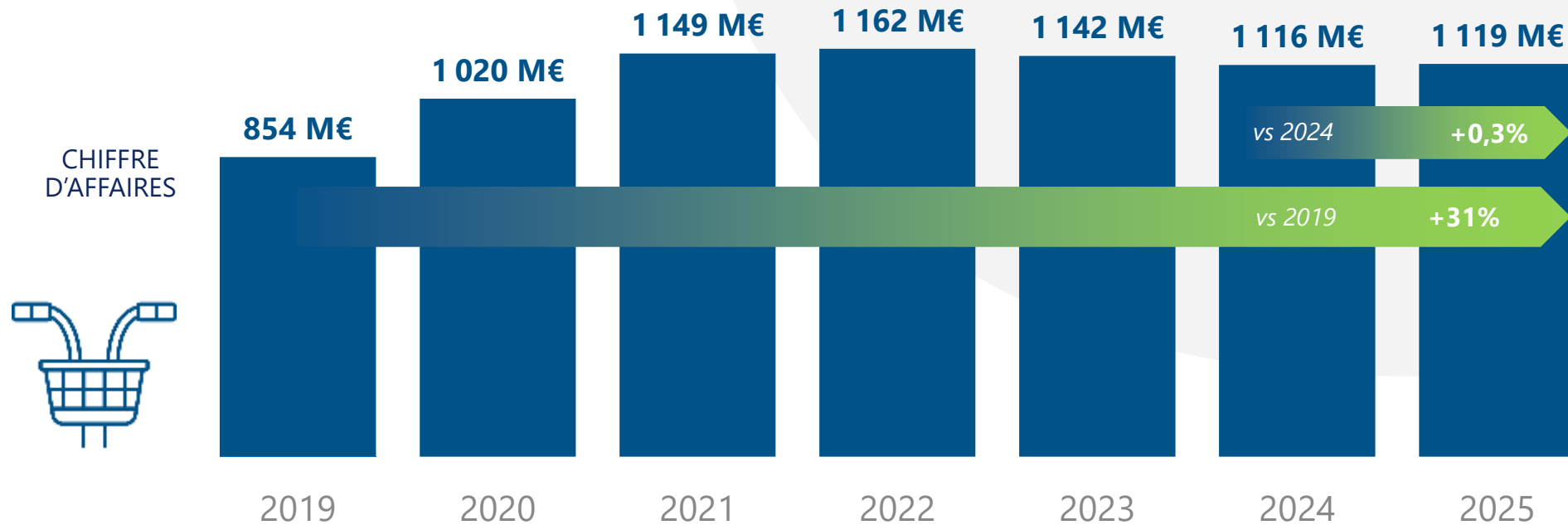




# Les Pièces & Accessoires

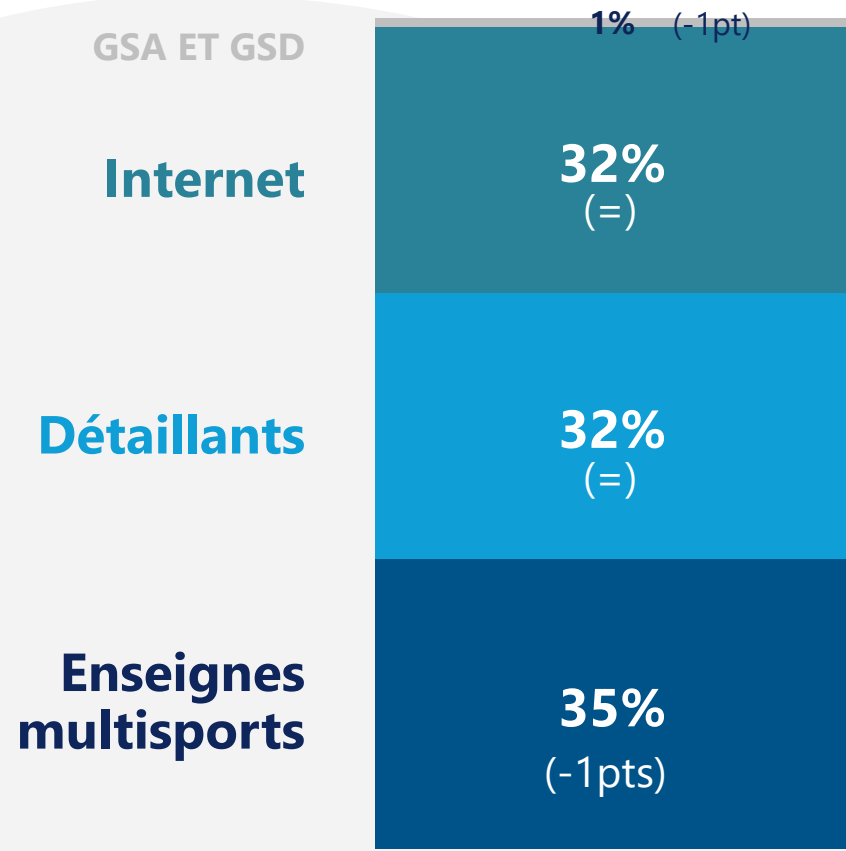


# Les P&A en légère croissance, ce qui reflète la **bonne forme de la pratique**



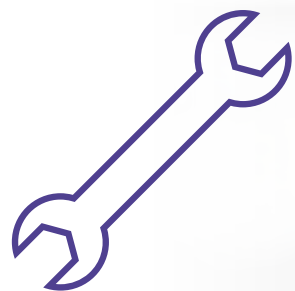
# Pour les P&A, la distribution est équilibrée entre multisports, détaillants et internet

VALEUR P&A

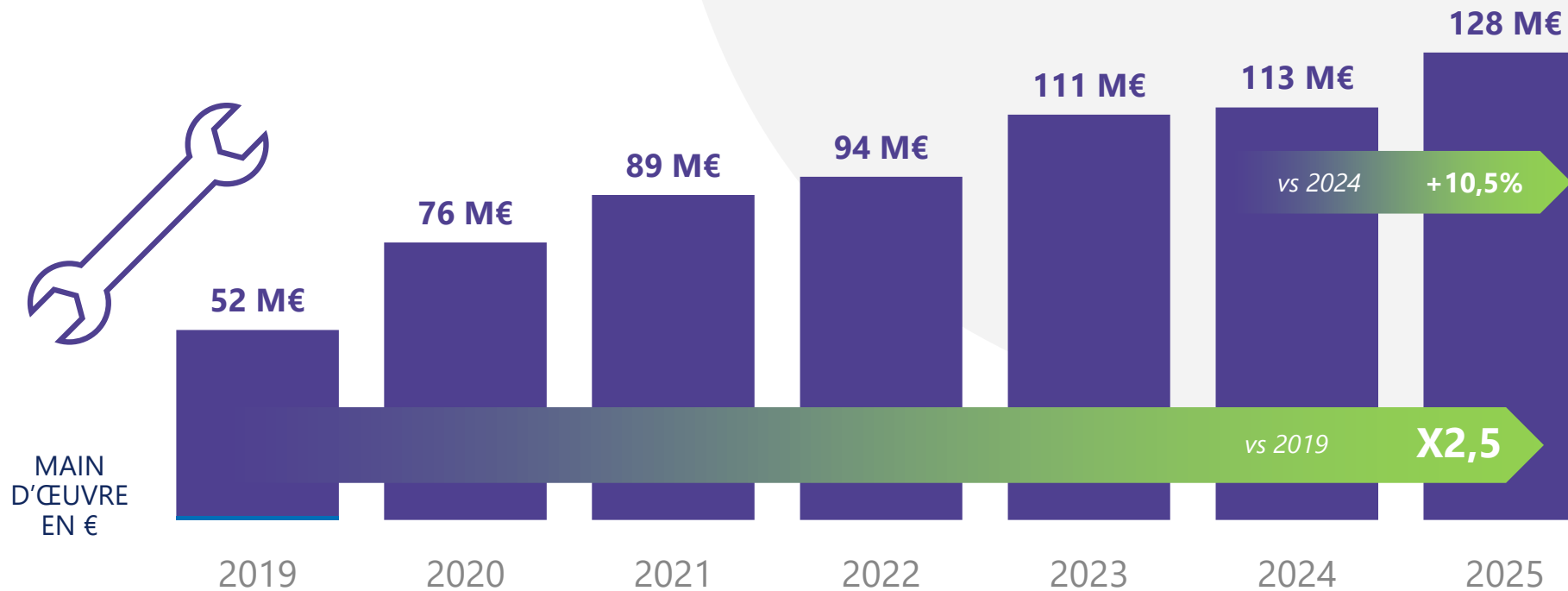




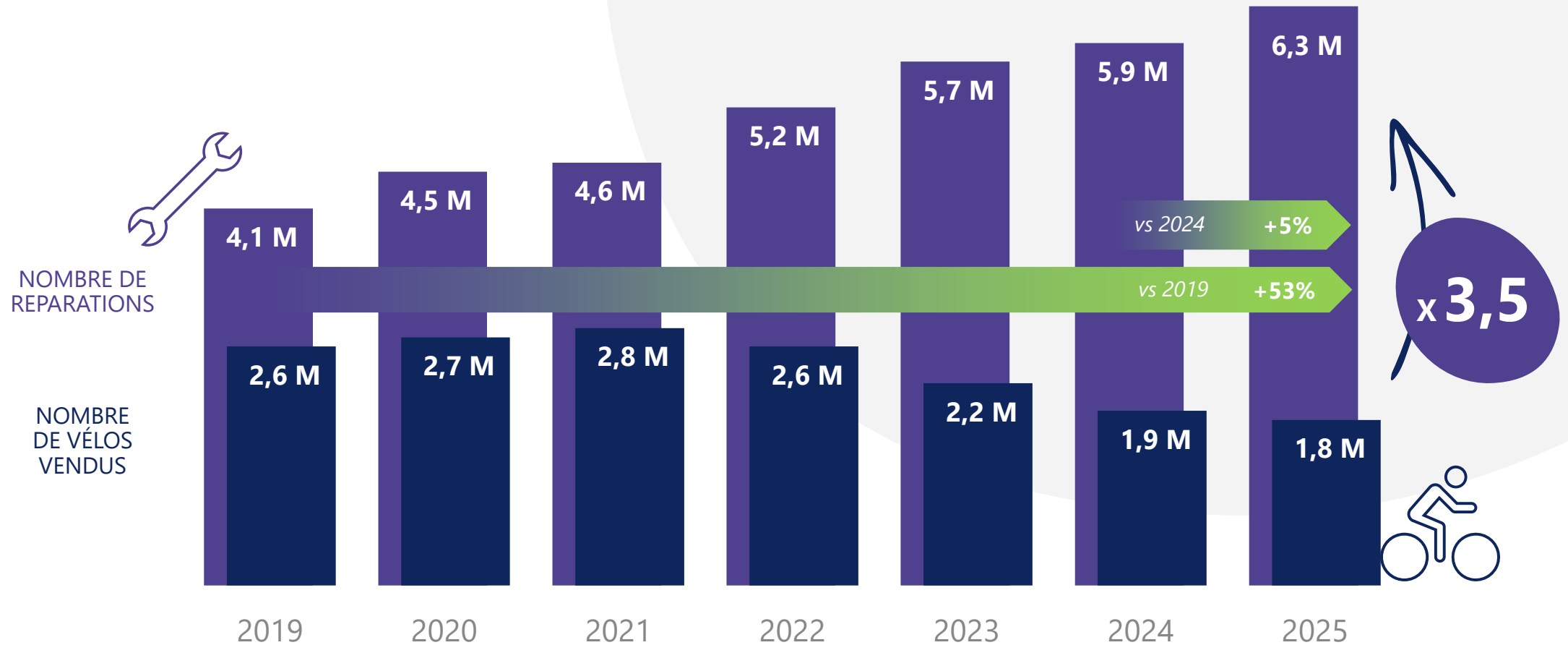
# La réparation



# La réparation est toujours dynamique en 2025



# Le vélo est un produit réparable & durable





# Les filières REP

# Tous les vélos bénéficient d'un **soutien à la réparation** depuis 2023

EN 2025

**23€**  
de bonus moyen  
par facture

+ de 1000  
réparateurs  
labélisés



Source : **EcoLogic**

# Les matières premières des batteries sont **recyclées à 67%**

EN 2025

## Nouvelle filière batteries

Nouveaux objectifs plus  
exigeants  
définis par l'UE

+ de 3000  
points de  
collecte

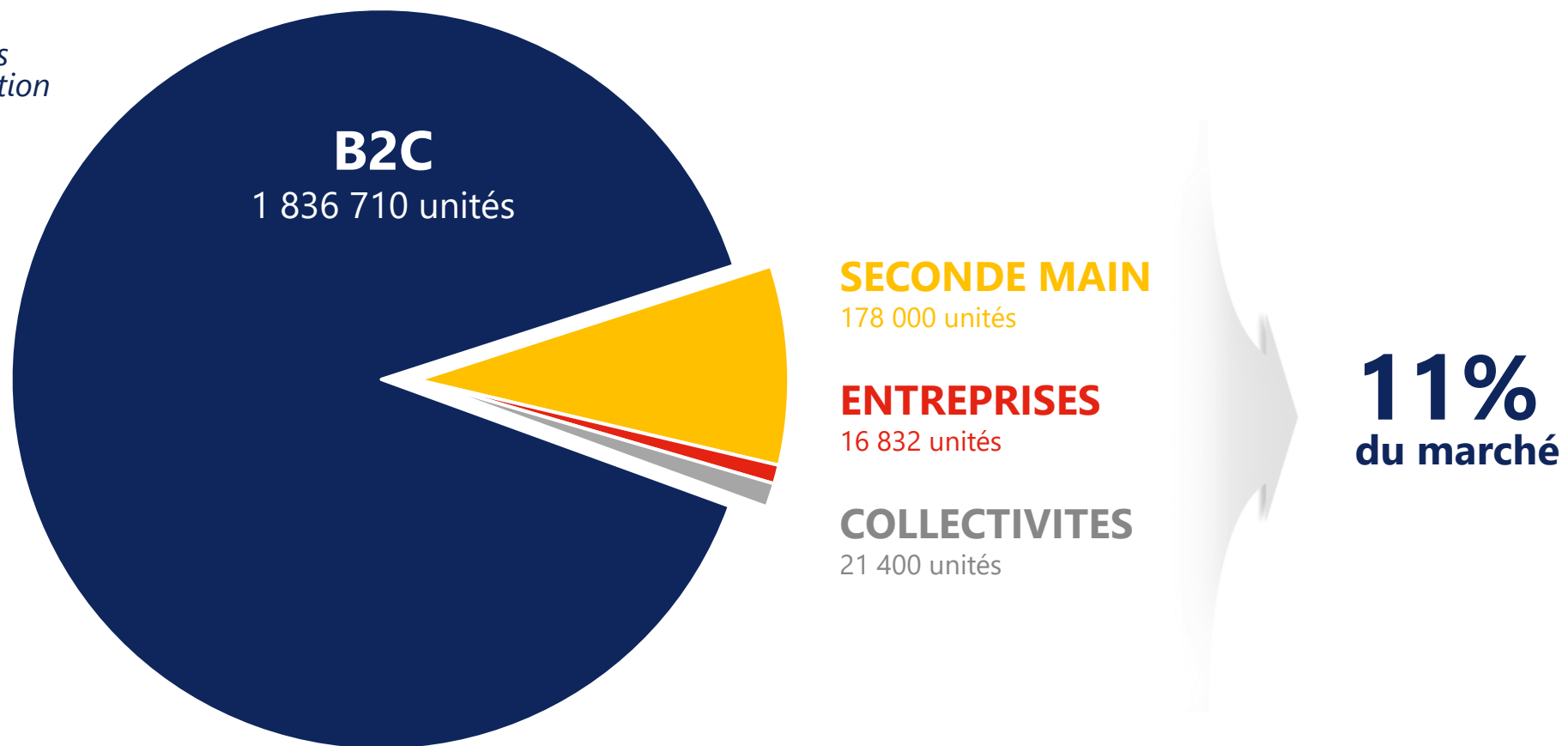
A woman wearing a white cap and a quilted jacket is looking at her smartphone. In the foreground, the handlebars of a bicycle are visible. The background shows a blurred outdoor setting with trees and buildings.

Le vélo aujourd'hui c'est aussi...

**de nouveaux modes  
de consommation**

# Les nouveaux modes de consommations alimentent le marché de **+ de 200 000 pièces**

*Poids des différents  
univers de distribution*



# Les ventes de **seconde main** chez les professionnels **progressent** encore



En 2025

▲ **+13,9%**

**180 000 vélos**

En valeur

**101 M€**

**80,6%**  
**classiques**

**19,4%**  
**VAE**



# Les achats des **collectivités** sont stables par rapport à 2024

EN 2025

**21 400**  
vélos achetés  
par les  
collectivités

dont

**15 100**  
VAE



# Les vélos via l'employeur **un potentiel bloqué** par la fiscalité française

EN 2025

**16 832**  
vélos achetés par  
les entreprises

-12% vs 2024

dont  
**1 824**  
vélos  
cargos

**+ de 350K**  
employés  
éligibles

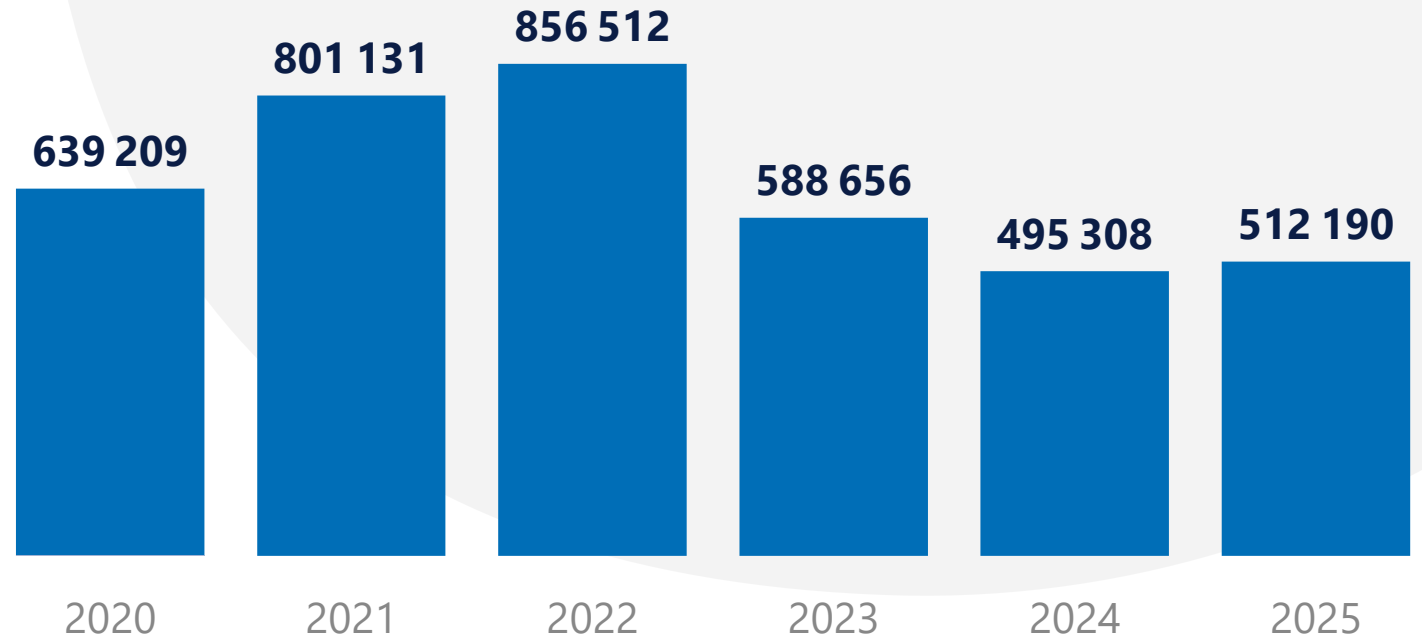
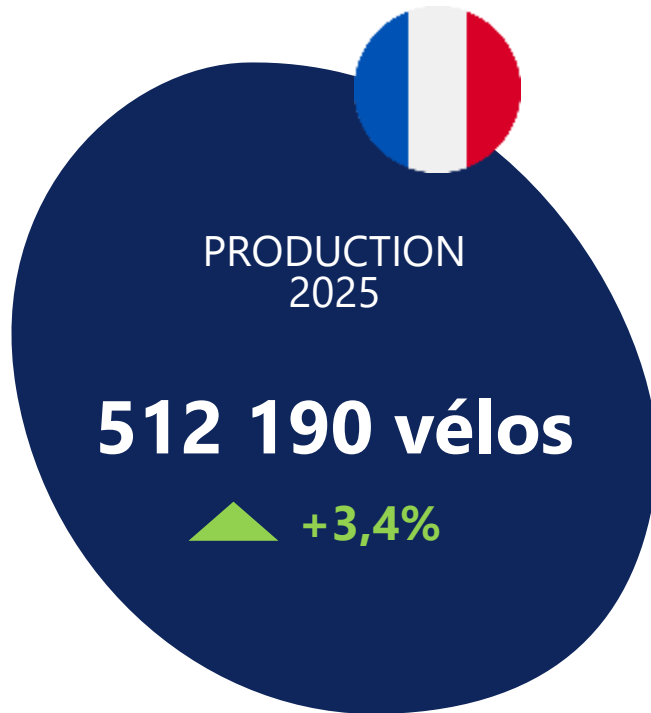


A person wearing a cap and glasses is working on a bicycle frame in a workshop. The background shows various tools hanging on a wall. The image has a blue tint.

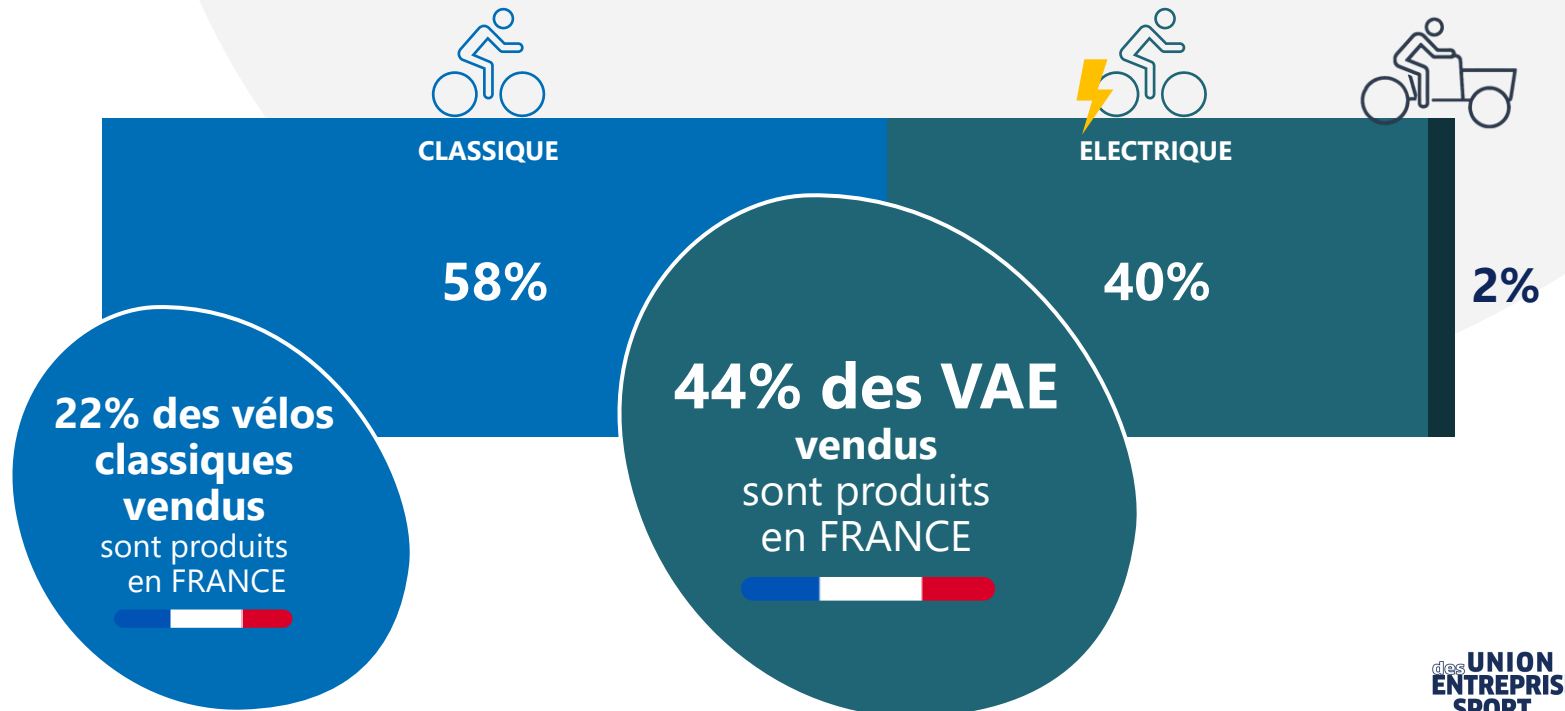
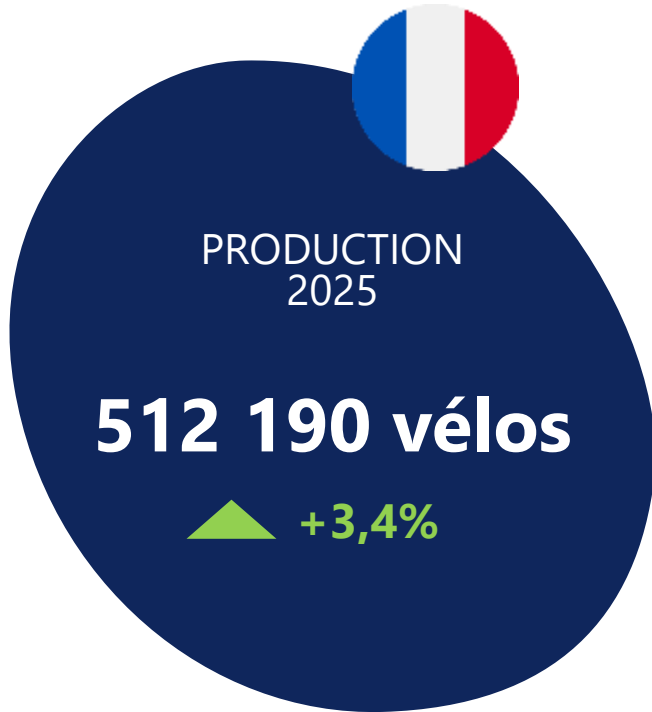
Le vélo aujourd'hui c'est aussi...

**une production française  
en hausse**

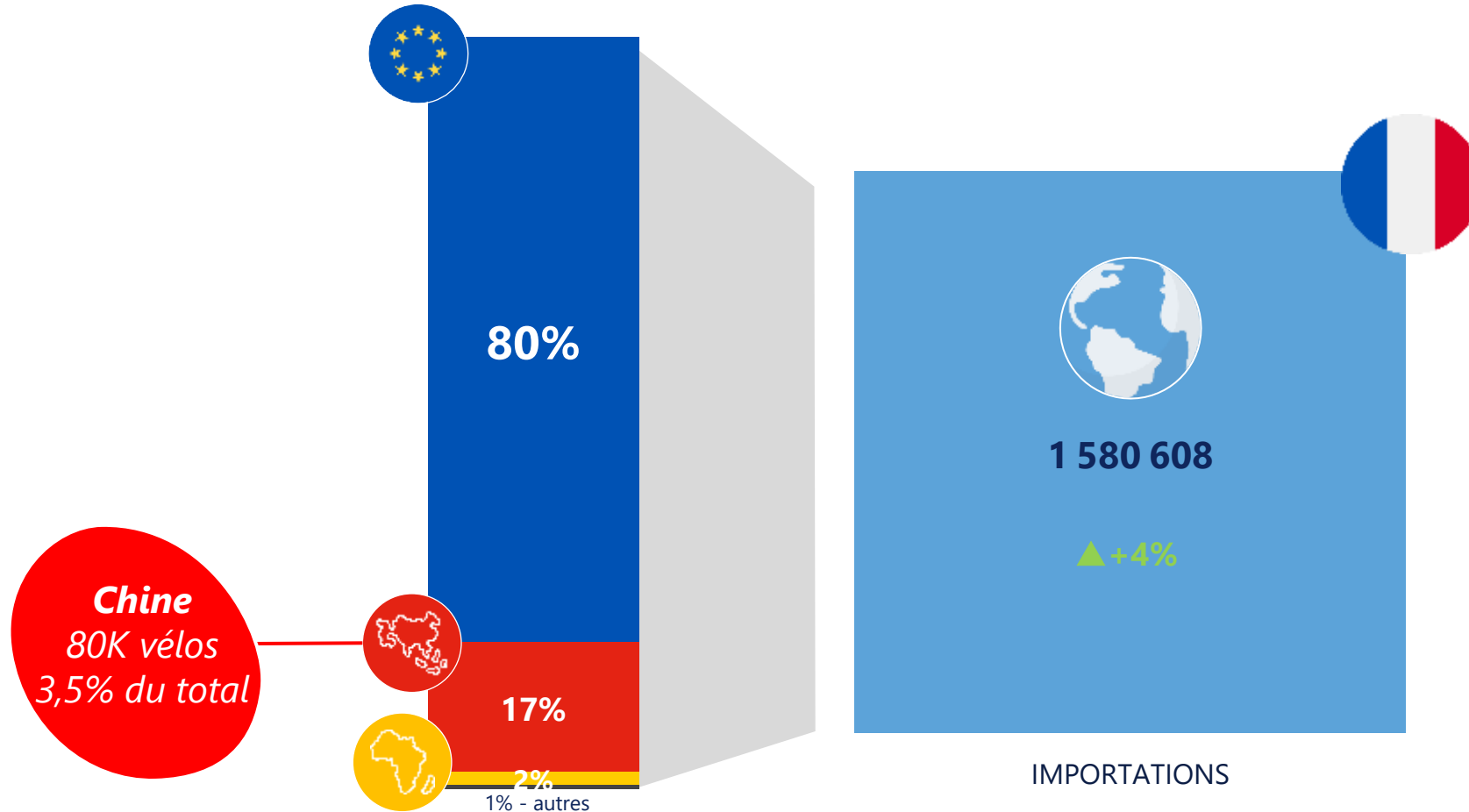
# La **production de cycles** en France rebondit après la bulle



# La répartition de la production en France



# Nos importations proviennent à 80% de pays européens





En 2026, accélérons  
ensemble pour le **Vélo**



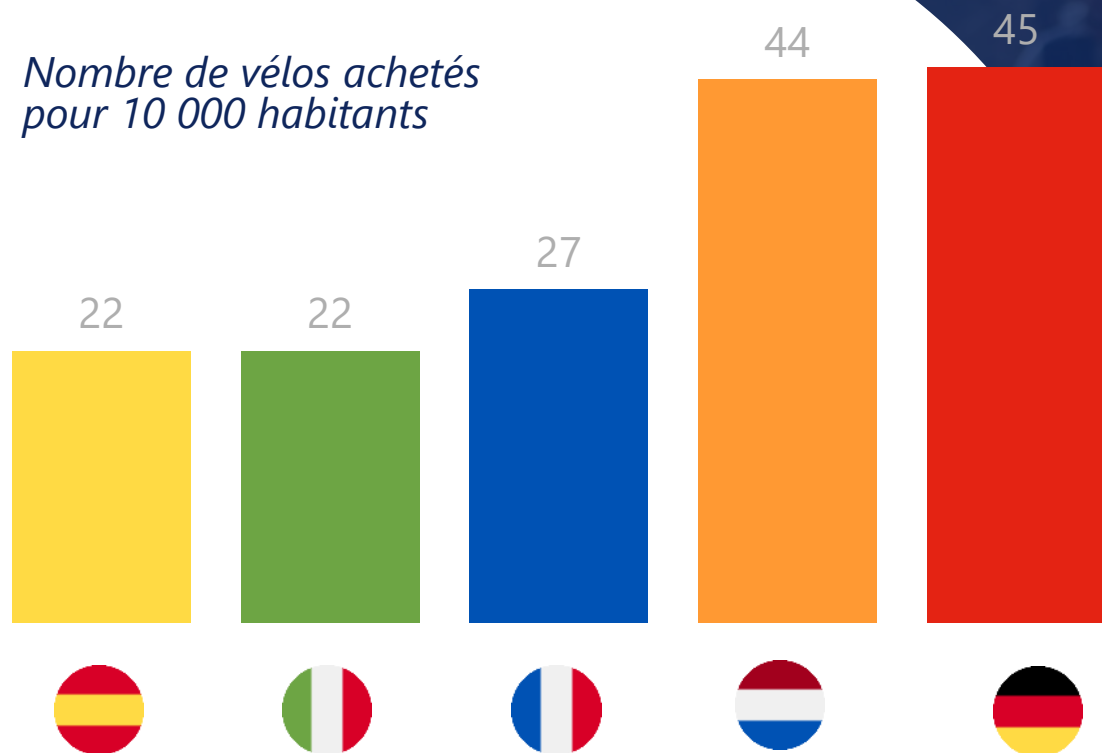
En 2026, accélérons  
ensemble pour le **Vélo**

Comment ?

# #1 Continuons de promouvoir le vélo

De la nécessité de développer  
une culture vélo

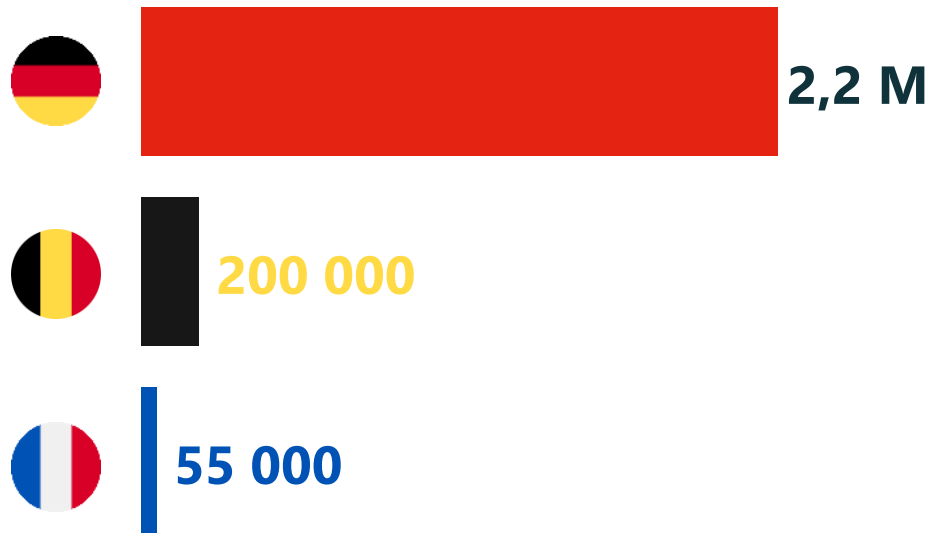
Nombre de vélos achetés  
pour 10 000 habitants



# #2 Développons le vélo par l'employeur

Nos voisins nous montrent  
(une nouvelle fois) la voie

*Parc total de vélos de fonction*



# #3 Luttons contre les faux vélos

Des pratiques commerciales trompeuses et des risques pour la sécurité

EN 2025

**8%**

des ventes de VAE sont des faux-vélos

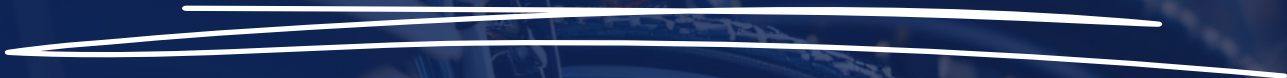
**125**

marques ont des VAE non conformes

**94%**

des faux-vélos sont des fat bikes

# Qu'en pensent les acteurs du cycle ?

A decorative graphic consisting of two white lines. The top line is a simple horizontal line. The bottom line is a horizontal line that tapers at both ends, resembling a stylized arrow or a brushstroke.



**Mathieu  
ARRAMBOURG**

Directeur Général

**SHIMANO**



**Guillaume  
GOUFFIER-VALENTE**

Député



**Amélie  
GUICHENY**

Co-founder & CEO

**GAYA**



**Adriana  
MAZOYER**

Chef de marché cycle





Contact presse

**Romain FERRAND**

romain.ferrand@unionsportcycle.com

06 82 95 41 89

Contact études

**JP FREY**

jp.frey@unionsportcycle.com

06 65 96 24 24

Contact entreprises

**Olivier MOUCHEBOEUF**

olivier.moucheboeuf@unionsportcycle.com

06 07 32 49 44