



MINISTÈRE  
DU TRAVAIL  
ET DES SOLIDARITÉS

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

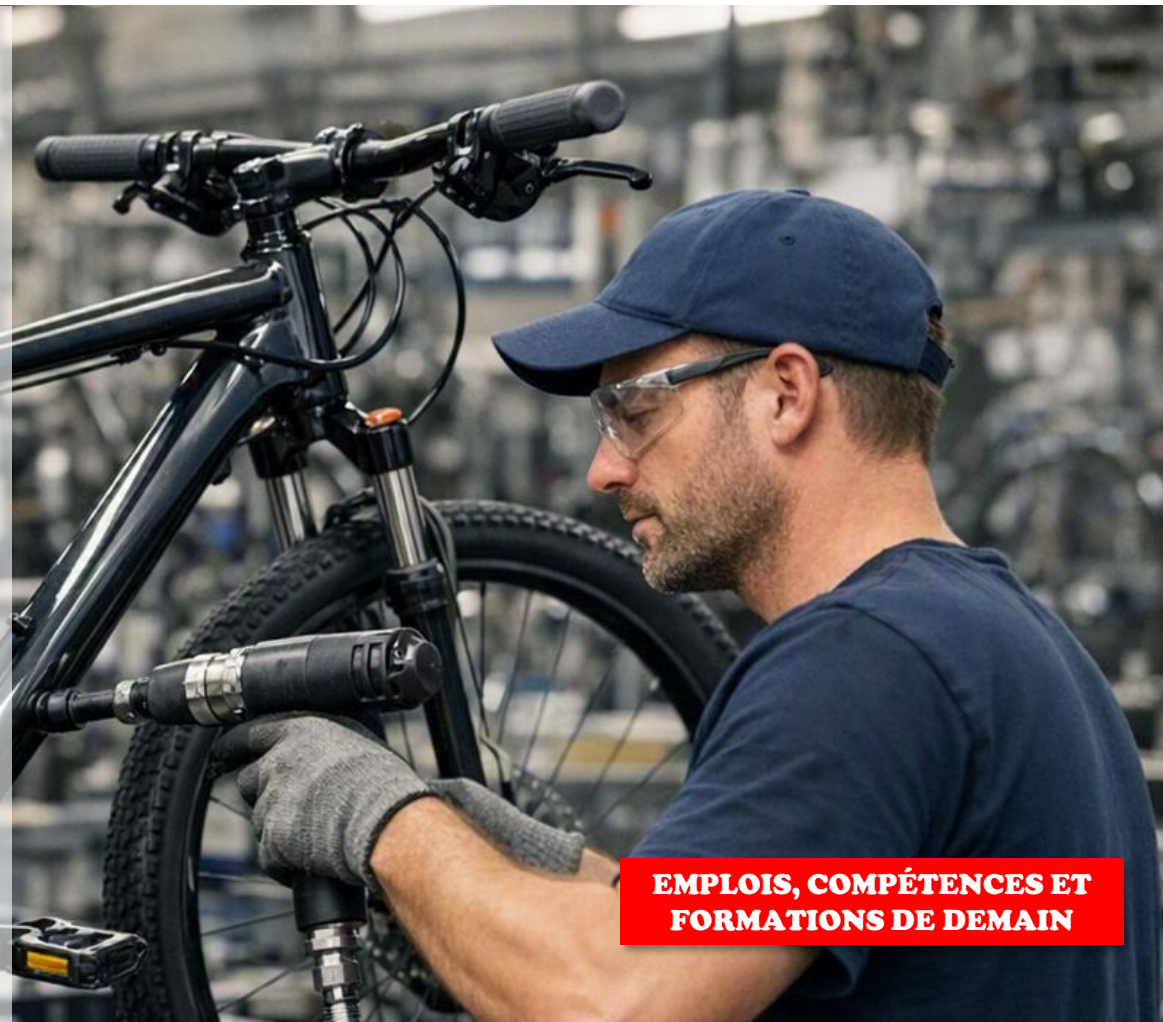


France Vélo

FILÈRE ÉCONOMIQUE

Afpa

# Filière France Vélo : enjeux, compétences et perspectives à horizon 2030



**EMPLOIS, COMPÉTENCES ET  
FORMATIONS DE DEMAIN**

Salon Vélo **PRO****DAYS**

6 juillet **2026**  
15h30 17h00

## CONTRAT DE LA FILIÈRE ÉCONOMIQUE DU VÉLO

# Projet #14 du contrat de filière vélo : Réaliser une étude prospective emplois/compétences

### Objectifs

- Donner une vision d'ensemble des métiers de la filière économique du vélo, **des besoins en compétences et en formations et de leur évolution à horizon 2030.**
- Réaliser une étude transversale approfondie de type Engagements de développement de l'emploi et des compétences (EDEC) et identifier les hypothèses des perspectives quantitatives et qualitatives par segments d'activités et familles de métiers, besoins en compétences et formations.
- Alimenter les réflexions pour **adapter l'offre de formation et renforcer l'attractivité des métiers de la filière vélo.**

### Groupe de travail

Ministère du travail  
UESC  
FUB  
Clusters Vélo  
FFC  
MCF  
Association des artisans du cycle

# Cadre de mobilisation

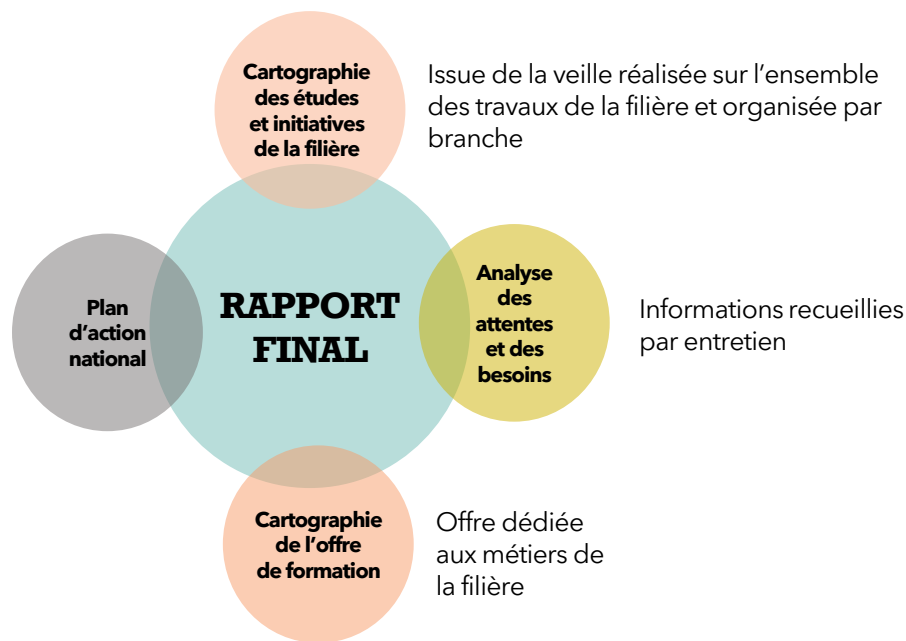


# Objectifs et méthodes

## Objectifs des travaux

- Proposer une vision d'ensemble des métiers de la filière économique du vélo
- Identifier les besoins en compétences et en formations et leurs évolutions à horizon 2030
- Apporter des outils d'aide à lecture en complément aux études existantes (outils, cartographies et analyses de l'ensemble des paroles d'acteurs de la filière).

## Méthodologie



## Liste des acteurs institutionnels rencontrés



# Retour rapide sur l'étude en quelques chiffres

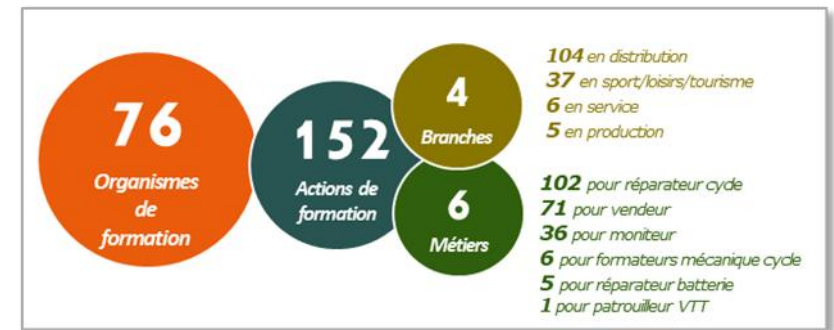
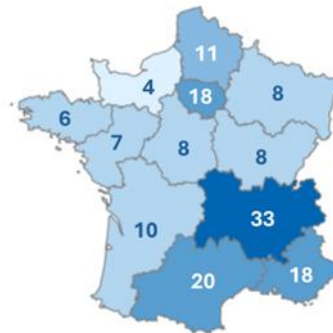
## Etape 1 :

- 1 Cartographie des études et initiatives de la filière reprenant 63 actions dont 34 études



|                                | Avant 2022 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------------------|------------|------|------|------|------|
| Rapport structurant de filière | 00         | 00   | 00   | 00   | 0    |
| Etude emploi formation         | 00         | 00   | 00   | 00   | 00   |
| Analyse économique             | 00         | 00   | 00   | 00   | 00   |
| Analyse des usages             | 00         | 00   | 00   | 00   | 00   |
| Referentiel métiers            | 00         | 00   | 00   | 00   | 00   |

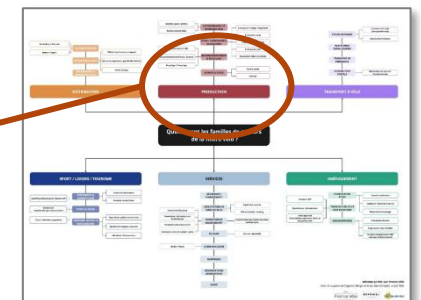
- 1 Cartographie de l'appareil de formation national dédié aux métiers cœur de filière identifiant 76 organismes et 152 actions de formation



- 13 acteurs institutionnels de la filière rencontrés pour mieux comprendre les enjeux et identifier les axes sur lesquels se concentrer



PRODUCTION



## Etape 2 : rencontre des entreprises de la production

- **20 entreprises interrogées** (représentant au total près de **1200 salariés** soit **30% des salariés** de la branche production)



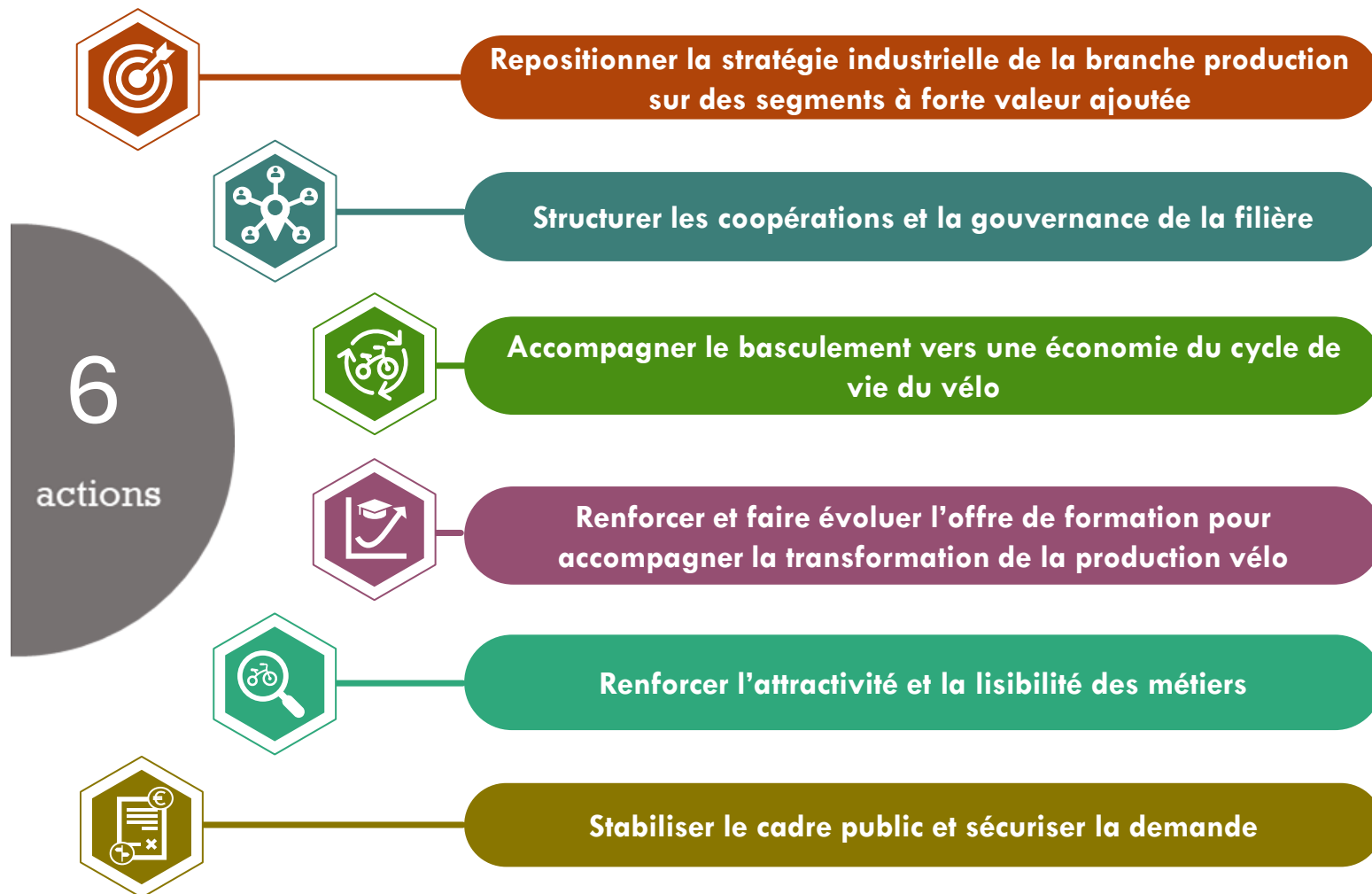
- **1 visite d'installations** (Grand Plateau de Villeurbanne)



# Echanges



# Les préconisations issues de ces échanges





## Repositionner la stratégie industrielle de la branche production sur des segments à forte valeur ajoutée

### Logique d'ensemble

Difficulté d'un positionnement sur une logique de compétitivité coût-volume, compte tenu :

- De la dépendance aux importations,
- Des volumes limités,
- Du tissu de TPE/PME fragmenté

*L'enjeu serait donc de construire une stratégie industrielle de spécialisation fondée sur la valeur, la qualité et les services associés.*

### Enjeux

- Passer d'un modèle centré sur l'assemblage à un modèle industriel orienté valeur
- Consolider une base productive soutenable malgré l'absence de taille critique
- Structurer une chaîne de valeur plus intégrée et coopérative
- Capitaliser sur les compétences industrielles existantes en France

### Préconisations

1. Prioriser les segments industriels à forte valeur ajoutée (VAE, composants critiques, reconditionnement)
2. Favoriser l'atteinte d'une taille critique par la mutualisation
3. Structurer des acteurs intégrateurs et des projets collectifs
4. Favoriser les transferts de compétences intersectoriels (niveau filière et territoires)
5. Accompagner les entreprises dans leur repositionnement



## Structurer les coopérations et la gouvernance de la filière

### Logique d'ensemble

- Forte fragmentation des acteurs
- Dynamiques collectives existantes (clusters, tiers-lieux, réseaux) mais hétérogènes, peu formalisées, impact industriel limité
- Potentiel important de mutualisation (capacités industrielles, achats, compétences, R&D)

### Enjeux

- Aller vers une logique d'intégration progressive, appuyée sur des coopérations inter-entreprises structurées, sécurisées et créatrices de valeur collective
- Structurer durablement la filière autour de dynamiques opérationnelles

### Préconisations

1. **Structurer une ingénierie de coopération à l'échelle filière**
2. **Explorer au sein des clusters existants des possibilités de spécialisation**
3. **Déployer une plateforme nationale de mise en relation industrielle (capacités, sous-traitance, compétences)**
4. **Encourager des coopérations inter-filières ciblées sur des projets à forte valeur (innovation, industrialisation)**



## Accompagner le basculement vers une économie du cycle de vie du vélo

### Logique d'ensemble

La filière bascule d'un modèle de vente vers un modèle hybride fondé sur l'usage, la durée de vie et les services associés.

Cette transformation est déjà engagée :

- Baisse du marché du neuf
- Montée du reconditionnement, de l'occasion et des services
- Développement des flottes et du leasing

*L'enjeu est d'organiser cette transition pour en faire un levier structurant de compétitivité et d'emploi*

### Enjeux

- Structurer une économie du cycle de vie complète (vente → usage → maintenance → seconde vie)
- Sécuriser les modèles économiques des entreprises
- Professionnaliser les activités de service (notamment techniques)
- Créer de nouveaux volumes via les usages (flottes, leasing)

## Préconisations

- 1. Structurer un cadre national pour le reconditionnement** (label national lisible pour le reconditionnement vélo)
- 2. Accompagner la transformation des modèles économiques**
- 3. Structurer les marchés des flottes et du leasing**
- 4. Faire du service un levier d'emploi territorial**



## Renforcer et faire évoluer l'offre de formation pour accompagner la transformation de la production vélo

### Logique d'ensemble

L'offre de formation répond globalement aux besoins actuels mais demeure fragmentée et insuffisamment adaptée aux transformations rapides du secteur.

La priorité consisterait à adapter et structurer l'offre pour accompagner :

- La montée en complexité des produits
- Le développement de la maintenance, du reconditionnement et du réemploi
- La professionnalisation progressive du secteur

### Enjeux

- Passer d'un modèle centré sur l'assemblage à un modèle industriel orienté valeur
- Adapter l'offre de formation aux évolutions technologiques des métiers
- Répondre aux besoins en compétences émergents
- Renforcer les compétences industrielles
- Mobiliser des viviers existants

### Préconisations

1. **Déployer des modules de formation courts et certifiants** (formation tout au long de la vie)
2. **Concevoir des formations spécifiques au reconditionnement vélo ou à la production industrielle vélo**
3. **Renforcer les compétences liées à l'électrification**
4. **Professionnaliser les activités de maintenance et SAV**
5. **Développer des profils polyvalents et renforcer l'attractivité**



## Renforcer l'attractivité et la lisibilité des métiers

### Logique d'ensemble

La filière vélo présente une attractivité réelle portée par les enjeux de mobilité durable et l'intérêt croissant pour le secteur. Toutefois, elle reste peu lisible et insuffisamment valorisée, du fait de :

- Sa fragmentation
- La diversité de ses métiers

*L'enjeu est donc de mieux structurer, rendre visible et clarifier la filière pour accompagner son développement.*

### Enjeux

- Améliorer la lisibilité de la filière
- Renforcer la valorisation et l'image des métiers
- Attirer des profils qualifiés et diversifiés
- Capitaliser sur un secteur en croissance mais encore mal identifié

### Préconisations

- 1. Renforcer la communication et la valorisation de la filière**
- 2. Améliorer la lisibilité des parcours de formation et d'emploi** (aider les entreprises à s'approprier la dimension formation et d'en faire un levier de développement)
- 3. Structurer les actions collectives de promotion de la filière**
- 4. Promouvoir les métiers auprès de nouveaux publics**
- 5. Rendre plus lisible la chaîne de valeur et les débouchés**



## Stabiliser le cadre public et sécuriser la demande

### Logique d'ensemble

- La filière est fortement dépendante des politiques publiques et des infrastructures
- Le marché est sensible aux signaux publics (aides, réglementation, investissements)
- Des impacts directs sur les ventes et les investissements des entreprises
- Un contexte post-Covid instable

### Enjeux

- Stabiliser les politiques publiques et donner de la visibilité aux acteurs économiques
- Pérenniser le soutien de l'Etat pour la filière
- Soutenir durablement le développement des usages
- Structurer des débouchés massifiés et prévisibles
- Articuler politiques d'usage et politiques industrielles

### Préconisations

1. Stabiliser et rendre lisibles les dispositifs publics de soutien
2. Poursuivre et amplifier les investissements en infrastructures
3. Structurer des leviers massification de la demande
4. Renforcer le cadre normatif et la lisibilité du marché
5. Articuler politiques industrielles et politiques d'usage

# Echanges





**Merci de votre  
attention**